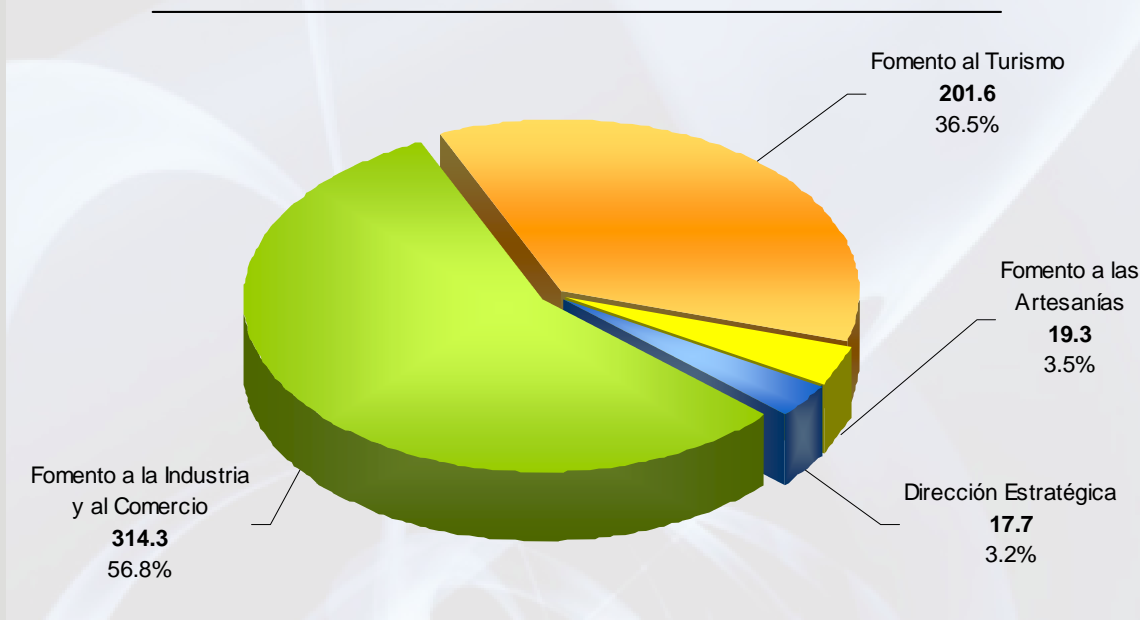


PRESUPUESTO EJERCIDO

ENERO - DICIEMBRE 2008

552.9 Millones de Pesos



Fuente: Organismos Públicos del Gobierno del Estado

Otros Servicios y Actividades Económicas

El presupuesto ejercido en el 2008 en Otros Servicios y Actividades Económicas, fue de 552.9 millones de pesos, superando en 78.1 por ciento al aprobado al inicio de este ejercicio.

Se destaca la inversión en la Subfunción de Fomento al Turismo, en el cual se orientó el 36.5 por ciento de la inversión ejercida, principalmente en la promoción de los destinos turísticos del Estado, así como en la realización de eventos deportivos y artísticos de talla internacional. En materia de apoyo económico, se crea el Fondo de Reserva para el Desarrollo de Créditos a Locatarios de Mercados Públicos. A través de BANCHIAPAS, se apoyó a 87 Empresas Sociales instaladas en los Municipios de Menor Índice de Desarrollo Humano.

SUBFUNCIÓN: DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

DEPENDENCIA: SECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL ACCIONES Y RESULTADOS

Fuente de Financiamiento: Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos

Proyecto: Coordinación directiva de BANMUJER.

Con el propósito de consolidar una institución que facilite a las mujeres chiapanecas y en especial a aquellas que se encuentran en condiciones de pobreza, el acceso a servicios financieros y no financieros basados en los principios de participación social, corresponsabilidad y equidad de género, que fortalezcan las capacidades productivas y sociales, para el desarrollo económico y político del Estado, en este contexto, se participó en 38 reuniones con las direcciones de crédito, contabilidad, control de cartera y no financieros, a su vez se realizaron 7 reuniones con el Consejo Consultivo Ciudadano para supervisar y aprobar la operatividad del fideicomiso; asimismo se establecieron alianzas estratégicas mediante 7 reuniones y se realizaron 7 gestorías de recursos con diferentes organismos a fin de ampliar la cobertura del Banmujer, beneficiándose con estas acciones a 455 personas de las cuales 172 son hombres y 283 mujeres.

Proyecto: Otorgamiento, supervisión y control de microcréditos a mujeres.

Es necesario instrumentar procesos de operación y evaluación para lograr el otorgamiento de microcréditos

acordes a las necesidades de las mujeres urbanas y rurales, estableciendo programas de Microfinanciamiento gradual, hasta la conformación de empresas de mayor complejidad dentro del programa de microempresas sociales, con base en esto, se coordinaron 10 entregas de microcréditos mediante el programa Una Semilla para Crecer; se llevó a cabo también, el levantamiento de 121 encuestas a grupos de mujeres y 300 a microempresas sociales; además se realizaron 246 supervisiones de los créditos otorgados a microempresas sociales y grupos de mujeres; beneficiando con estas acciones a 17 mil 263 personas, de las cuales 266 son hombres y 16 mil 997 mujeres.

Proyecto: Coordinar los procesos de recuperaciones de créditos, supervisión y control del ejercicio del gasto de BANMUJER.

Para dar seguimiento y control, así como disponer de información que permitan mantener la sana estabilidad financiera de los programas que opera Banmujer, se realizaron 270 visitas a las Delegaciones Regionales, un mil 999 supervisiones a grupos beneficiados y la integración de 13 informes contables; con estas acciones se beneficiaron a 20 mil 207 personas, de las cuales 403 son hombres y 19 mil 804 mujeres.

SUBDEPENDENCIA: BANCHIAPAS

ACCIONES Y RESULTADOS

Fuente de Financiamiento: Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos

Proyecto: Fomento de empresas sociales e intermediarios financieros populares sustentables.

Buscando la concertación hacia el acceso al financiamiento para crear y consolidar empresas sociales e instrumentos financieros populares, dirigido a personas, grupos y asociaciones de escasos recursos para la creación de empresas sociales sustentables; se realizaron 72 reuniones de las cuales 35 fueron con los Presidentes Municipales de los 28 municipios de Bajo Índice de Desarrollo Humano, tales como Chamula, Maravilla Tenejapa, Francisco León y Oxchuc, entre otros, y 20 reuniones dentro de las cuales destacan: con el personal de la Secretaría de Pueblos Indios (SEPI), con directivos de Universidades Autónoma Metropolitana y Autónoma de Chiapas y con personal de BANMUJER, SEDESO y BANCHIAPAS; también se llevaron a cabo 17 reuniones de coordinación de

acciones con las Direcciones y la Unidad Administrativa de esta institución para presentar los avances de los proyectos financiados; de igual manera, se generaron reuniones con grupos de trabajo y organizaciones sociales analizando los avances y logros de los proyectos financiados para contrarrestar los daños ocasionados por la contingencia ambiental en los municipios de Ostucán y Tecpatán; asimismo, se realizaron 55 visitas con las autoridades municipales de los H. Ayuntamientos de Menor Índice de Desarrollo Humano; por último, se llevaron a cabo 11 gestiones entre las cuales se encuentran las líneas de Crédito con FINDECA (Financiando el Desarrollo del Campo), para que BANCHIAPAS sea ejecutora del Programa Desarrollo Apícola (PROAPI) de la SAGARPA para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas, beneficiando con estas acciones a un mil 54 personas, de las cuales 710 son hombres y 344 mujeres.

Proyecto: Promover y facilitar el acceso al financiamiento y formación de instrumentos financieros populares a través de aportaciones solidarias.

Para favorecer las actividades de transformación, comercialización y servicios mediante la consolidación con aportaciones solidarias, creación de fondos, planes, programas y proyectos, se realizaron 61 reuniones con organizaciones sociales y grupos de trabajo, en las que se dieron a conocer las reglas de operación de la primera convocatoria BANCHIAPAS 2008; atendiendo a 46 municipios entre los que se encuentran los de Menor Índice de Desarrollo Humano y los de Alta y Muy Alta Marginación; asimismo, se realizaron reuniones de concertación en campo con organizaciones sociales y grupos de trabajo, para la elaboración de contratos de crédito, entrega y transferencia de recursos de los proyectos apoyados; así también se realizaron 169 visitas de campo para la validación social y física de proyectos productivos, en las que se encuentran actividades pesqueras y producción de hortalizas bajo invernadero, para complementar los recursos en el programa de coordinación para el apoyo a la productividad indígena. Así también, se realizaron 63 visitas a organizaciones sociales y grupos de trabajo, dentro de los cuales se verificó el inicio de los proyectos, por último se realizaron 11 reuniones de coordinación interinstitucional con diferentes dependencias federales y estatales para el análisis y seguimiento de las solicitudes de apoyo hacia proyectos productivos, generando con esto, una participación de 13 mil 365 personas, de los cuales 9 mil 443 son hombres y 3 mil 922 mujeres.

Proyecto: Apoyo para la creación y fortalecimiento de empresas sociales urbanas sustentables.

El Gobierno del Estado implementó un programa emergente de reactivación económica, que atendió a la población afectada por los frentes fríos e inundaciones que azotaron la región chiapaneca, conformando un equipo interinstitucional en la que participó BANCHIAPAS, en la cual se realizaron 7 reuniones, de las cuales 3 se llevaron a cabo en los municipios de Tecpatán y Ostuacán, participando las localidades de Raudales Malpaso, Juan del Grijalva, Rómulo Calzada, Santos Degollado y Progreso Chintul y 4 en las ciudades de San Cristóbal de las Casas, Ocosingo,

Palenque y Tonalá; asimismo, se realizó la integración, recepción y revisión de 260 proyectos productivos presentados por grupos y personas en la primera convocatoria BANCHIAPAS 2008, de los cuales 196 proyectos cumplieron con las reglas de operación de la convocatoria, por otra parte, se brindaron 77 seguimientos y acompañamientos a 41 proyectos financiados con recursos del Fideicomiso Fondo de Empresas Sociales (FES) correspondientes a la convocatoria 2007, para conocer los logros obtenidos y a la vez verificar la fase de comprobación y recuperación de los recursos; en estas acciones participaron 3 mil 278 personas, de los cuales un mil 156 son hombres y 2 mil 122 mujeres.

Proyecto: Fortalecimiento de las capacidades para el desarrollo de organizaciones y grupos de trabajo vulnerables y excluidos.

Con el fin de facilitar y promover el acceso a la asesoría, capacitación y asistencia técnica a personas, grupos y asociaciones en los proyectos elegibles de BANCHIAPAS, se realizaron 16 talleres de capacitación en la formulación y elaboración de proyectos, conservación de suelos y la formación de una empresa integradora de pescadores de la Región V Norte; así también, se brindaron 10 asesorías, entre las que destaca, la formación de la red de maíz criollo en el Estado de Chiapas mejorando su sistema administrativo, al igual se proporcionaron 10 asistencias técnicas relacionadas con la producción de hortalizas bajo invernadero en el municipio de Ostuacán; asimismo, se llevaron a cabo 55 validaciones técnicas de los proyectos recibidos en la primera convocatoria BANCHIAPAS 2008; por otra parte, se han otorgado 141 atenciones de solicitudes de información a grupos de trabajo y personas de diferentes Municipios del Estado, y se realizaron 48 reuniones de seguimiento con organizaciones y grupos sociales de proyectos financiados en la convocatoria BANCHIAPAS 2007, además se llevaron a cabo 3 eventos para dar a conocer el lanzamiento de la primera, segunda y tercera convocatoria BANCHIAPAS 2008; las cuales fueron dirigidas principalmente a los 28 Municipios de Menor Índice de Desarrollo Humano, beneficiando con estas acciones a 7 mil 477 personas, de los cuales 5 mil 348 son hombres y 2 mil 129 mujeres.

SUBDEPENDENCIA: COMISIÓN DE FILMACIONES DEL ESTADO DE CHIAPAS
ACCIONES Y RESULTADOS

Fuente de Financiamiento: Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos

Proyecto: Promoción de escenarios naturales y culturales del Estado.

Con el objeto de incentivar la afluencia turística y derrama económica del Estado mediante la promoción de escenarios naturales y culturales, promoviendo nacional e internacionalmente la riqueza cultural, natural

y humana; seleccionando una locación a nivel Estado, para enlazar actividades de filmación propiciando su consolidación en el marco de la industria; en beneficio de 4 millones 460 mil 13 habitantes, de los cuales 2 millones 194 mil 897 son hombres y 2 millones 265 mil 116 mujeres.

SUBFUNCIÓN: FOMENTO A LA INDUSTRIA Y AL COMERCIO

DEPENDENCIA: SECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL
ACCIONES Y RESULTADOS

Fuente de Financiamiento: Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos

Proyecto: Microempresas sociales.

Para lograr el desarrollo económico y social a través de microfinanciamientos, se impulsó la creación y consolidación de microempresas sociales que generen empleos, mejoren el ingreso y contribuyan al bienestar de los grupos sociales en condiciones de pobreza y marginación; promoviendo, capacitando y dando seguimiento a los apoyos otorgados, estableciendo 159 proyectos de microempresas sociales viables, asimismo se brindaron 2 mil 557 asesorías y supervisiones a los grupos solidarios beneficiados; favoreciendo a 12 mil 750 personas, de las cuales 12 son hombres y 12 mil 738 mujeres.

Proyecto: Microfinanciamiento para mujeres, Una Semilla para Crecer.

Con el propósito de contribuir al mejoramiento de la economía de mujeres en condiciones de pobreza y marginación a través de microfinanciamientos, en el ejercicio 2008 se otorgaron un mil 799 microcréditos a mujeres para la realización de proyectos productivos y se proporcionaron 2 mil 264 servicios de asesoría y supervisión a los grupos solidarios, favoreciendo con esto a 44 mil 71 mujeres, de las 9 Regiones del Estado.

**Un mil 799
microcréditos a
mujeres**

SUBDEPENDENCIA: BANCHIAPAS
ACCIONES Y RESULTADOS

Fuente de Financiamiento: Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos

Proyecto: Fideicomiso Fondo de Empresas Sociales.

Para promover y facilitar el acceso al financiamiento, así como a los instrumentos financieros a personas, grupos sociales y asociaciones de escasos recursos, generando el desarrollo organizativo y productivo, además de la reactivación de las actividades productivas de personas que fueron afectadas por los frentes fríos e inundaciones causadas por las intensas lluvias registradas el pasado mes de noviembre del 2007; se establecieron 31 sistemas de financiamientos alternativos y solidarios para apoyar proyectos de transformación, comercialización y servicios presentados por organizaciones sociales y/o grupos de

trabajo, donde se recibieron 6 proyectos, de los cuales 4 corresponden a la pesca sustentable, uno al Fondo Municipal de Tecpatán y otro a la capacitación de la producción de hortalizas orgánicas; así también, como resultado del lanzamiento de la primera y segunda convocatoria BANCHIAPAS 2008, se recibieron un total de 245 proyectos, de los cuales 196 corresponden a proyectos productivos de agricultura protegida, instalación de invernaderos de rosas, producción de hortalizas, alimentos orgánicos, acopio y comercialización de café orgánico e implementación de talleres de bordados y tejidos; los otros 49 proyectos corresponden a asesorías, capacitación y asistencia técnica para la instalación de invernaderos para la

producción de alimentos orgánicos y una tienda Ecoturística, beneficiando a un total de 13 mil 897

personas, de los cuales 8 mil 688 son hombres y 5 mil 209 mujeres.

DEPENDENCIA: SECRETARÍA DE TURISMO Y PROYECTOS ESTRATÉGICOS ACCIONES Y RESULTADOS

Fuente de Financiamiento: Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos

Proyecto: Programación, seguimiento y control.

Para mejorar la administración y el seguimiento de los proyectos se realizaron 220 coordinaciones de programación y seguimiento de proyectos de inversión e institucional, así también 150 análisis y trámites de información para la liberación de recursos para proyectos nuevos y de continuidad, además de 116 seguimientos de acciones y proyectos sectoriales, por último se integraron 14 documentos con información relativa a la rendición de cuentas; por lo que se beneficiaron a un total de 486 personas, de los cuales 222 son hombres y 264 mujeres.

Proyecto: Impulso al desarrollo de corredores estratégicos.

Con el objetivo de atraer mejores inversiones a Chiapas, se realizaron 124 reuniones de seguimiento para el impulso de corredores económicos, 6 coordinaciones para promover corredores económicos ante empresarios nacionales e internacionales y 11 apoyos logísticos a empresarios e inversionistas para la elaboración y ejecución de proyectos vinculados con el sector; beneficiando con estas acciones a 141 personas de los cuales, 64 son hombres y 77 mujeres.

Proyecto: Impulso al desarrollo integral empresarial.

Con la finalidad de fomentar la productividad y competitividad de la micro, pequeña y mediana empresa, se llevaron a cabo 48 coordinaciones interinstitucionales en materia del impulso hacia las MIPYMES, a su vez se realizaron 14 reuniones de trabajo con cámaras y organismos empresariales, creándose 9 modelos de servicios que alientan la inversión y el empleo; por otra parte, se participó en un evento de coordinación de acciones para la participación de la semana PYME Nacional; y con el propósito de fomentar la competitividad de las MIPYMES, se asistió a 2 foros nacionales e internacionales; beneficiando con estas acciones a un total de 2 mil 637 personas, de los cuales un mil 213 son hombres y un mil 424 mujeres.

Proyecto: Atención a empresarios chiapanecos.

Para ofrecer servicios empresariales de calidad, en el ejercicio 2008 Se realizaron 4 reuniones de trabajo con empresarios chiapanecos, 7 coordinaciones para la

promoción empresarial y se otorgaron 127 asesorías a empresarios interesados para desarrollarse de manera empresarial; beneficiando con estas acciones a un total de 2 mil 73 personas, de los cuales 955 son hombre y un mil 118 mujeres.

Proyecto: Promoción y desarrollo de corredores estratégicos.

Para fortalecer la promoción de los corredores económicos del Estado, se realizaron 10 reuniones de trabajo con inversionistas nacionales e internacionales, además de 5 eventos estatales del sector empresarial, 6 asesorías para el diseño de herramientas promocionales de corredores, 3 convenios para la instalación del Consejo de Competitividad y Fortalecer los Corredores Estratégicos, 33 reuniones de trabajo con instituciones educativas para promover la red de corredores y 14 apoyos logísticos para empresarios involucrados en corredores estratégicos; beneficiando a 417 mil 528 personas, de los cuales 192 mil 63 son hombres y 225 mil 465 mujeres.

Proyecto: Fomento a la modernización, innovación y calidad del sector público.

Buscando la coordinación de procesos informativos institucionales con fines ejecutivos, se proporcionaron 20 asesorías en reingeniería, 60 servicios de imagen institucional, además de 70 servicios de imagen empresarial; asimismo, se realizaron 2 manuales administrativos de la Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos (SETPE), 200 boletines oficiales y empresariales, y 2 manuales de capacitación hacia el personal; beneficiando a 363 personas de los cuales 155 son hombres y 208 mujeres.

Proyecto: Fomentar los servicios y la capacitación empresarial.

Para elevar la competitividad de la micro, pequeña y mediana empresa, se llevaron a cabo 120 coordinaciones del programa de capacitación y asesoría empresarial, además de 9 acciones de desarrollo del Programa: "Cultura Turística Empresarial" y una gestoría para potencializar a las empresas incubadoras del Estado, llevado a cabo en la Universidad Autónoma de Chiapas, beneficiando a un total de 369 personas de las cuales 170 son hombres y 199 mujeres.

Proyecto: Impulso al intercambio comercial en el Estado.

Con el objetivo de convertir a Chiapas en un Estado competitivo en materia de inversión y de corredores económicos, se realizaron 6 reuniones de trabajo para la integración del Plan Estatal de Competitividad, 3 reuniones para determinar acciones que impulsen los corredores turísticos, 5 reuniones para implementar acciones que impulsen los corredores cinematográficos, además de 10 reuniones para determinar la encuesta de satisfacción turística y empresarial, 10 reuniones para el desarrollo de acciones del proyecto Marca Chiapas, 8 reuniones para desarrollar el Fondo PYME y por último 30 reuniones de trabajo para la instalación de proyectos estratégicos; beneficiando así a 431 personas de los cuales 267 son hombres y 164 mujeres.

Proyecto: Asesoría jurídica integral.

Para asesorar jurídicamente al titular de la Secretaría y sus diferentes áreas, ante los distintos órganos de gobierno y autoridades jurisdiccionales, se llevaron a cabo 175 asesorías jurídicas institucionales, 194 asistencias técnicas a las Delegaciones regionales de la SETPE, además de 145 asistencias técnicas en la tramitación del Registro Nacional de Turismo ante la Secretaría de Turismo (SECTUR), 72 elaboraciones de contratos, convenios y acuerdos de coordinación interinstitucional; asimismo, se realizaron 120 análisis de información publicada en el Diario Oficial de la Federación, 41 representaciones legales ante Órganos Jurisdiccionales, 44 asesorías a aspirantes a guías de turistas y 100 asesorías a la micro, pequeña y mediana empresa; beneficiando a 878 personas, de los cuales 403 son hombres y 475 mujeres.

Proyecto: Brigadas SEFOE, SETPE, censo y capacitación a unidades económicas.

Derivado de la necesidad de promoción que conlleve al desarrollo empresarial en el Estado de Chiapas; el Centro de Desarrollo Empresarial realizó 13 mil 830 visitas personalizadas a empresas y 72 mil impresiones de material promocional, las cuales tienen como propósito dar a conocer a los empresarios los servicios que se brindan en estos centros; beneficiando a 14 mil 224 personas, de los cuales 6 mil 401 son hombres y 7 mil 823 mujeres.

Proyecto: Asesoría jurídica integral para el financiamiento.

Para promover los servicios integrales que proporciona el Centro de Desarrollo Empresarial como parte de la asesoría jurídica integral, se concluyó la integración de documentos para supervisar la operatividad de fideicomisos, según los reportes entregados por la

Consultoría Jurídica contratada; beneficiando a un total de 2 mil 330 personas, de los cuales un mil 82 son hombres y un mil 248 mujeres.

Proyecto: Asesoría especializada para la instrumentación de estrategias.

Con el propósito de fortalecer la instrumentación de estrategias especializadas para la realización de inversiones en el Estado, se llevó a cabo la asesoría especializada en la instrumentación de estrategias para el desarrollo de proyectos económicos potenciales, el cual permitió la identificación de proyectos estratégicos generadores de empleo; beneficiando a 567 mil 724 personas, de los cuales 272 mil 508 son hombres y 295 mil 216 mujeres.

Proyecto: Centros de desarrollo empresarial y empleo.

En la búsqueda constante de mejora hacia la productividad de las micros, pequeñas y medianas empresas incorporando nuevos servicios, se contrató la realización de una asesoría profesional; realizándose 833 impresiones de material promocional de los Centros de Desarrollo Empresarial y Empleo, dentro de las ciudades de Tuxtla Gutiérrez, San Cristóbal de las Casas, Comitán de Domínguez, Palenque y Tapachula de Córdova y Ordóñez; así también, se adquirieron 5 equipamientos de mobiliarios y equipos; por último, se proporcionó un mil 894 servicios de información empresarial; beneficiando a 8 mil 575 empresarios, de los cuales 4 mil 116 son hombres y 4 mil 459 mujeres.

Proyecto: Estudio de competitividad de Chiapas.

Para contar con un plan de competitividad hacia el desarrollo económico de Chiapas, se realizó un convenio de colaboración entre el Instituto Mexicano para la Competitividad A.C. y la Secretaría de Turismo, beneficiando a un total de 567 mil 724 personas, de los cuales 272 mil 508 son hombres y 295 mil 216 mujeres.

Proyecto: Centro de inteligencia y oportunidades de mercado.

Con respecto a la información integral en materia económica para la toma de decisiones de los empresarios y emprendedores chiapanecos, se llevó a cabo el equipamiento del Centro de Inteligencia y Oportunidades de Mercado (CIOM) y la instalación de un sistema de información de negocios.

Proyecto: Centro integral de capacitación.

En materia de capacitación y para elevar el grado de competitividad en las empresas, a través de programas de capacitación integral que permitan fomentar la

calidad de los servicios ofertados, se impartieron 84 cursos denominados: “Cultura Turística”, “Rutas Turísticas de Chiapas”, “Personal de Contacto” y “Calidad en el Servicio”; en las ciudades de San Cristóbal de las Casas, Comitán de Domínguez y Pichucalco; asimismo, se produjeron 5 mil impresiones de material didáctico y promoción de cultura; así también, se impartieron 125 pláticas de cultura turística escolar a alumnos de las principales escuelas de la ciudad de Tuxtla Gutiérrez; beneficiando a 6 mil 169 personas, de los cuales 4 mil 72 son hombres y 2 mil 97 mujeres.

Proyecto: Centro integral de satisfacción empresarial.

Para fomentar la calidad y competitividad de los servicios empresariales y turísticos, se contrató un servicio para la elaboración de encuestas profesionales; así también, se realizaron 500 seguimientos de encuestas vía telefónica y se adquirió un equipamiento para el funcionamiento del Centro Integral de Satisfacción Empresarial; en beneficio de un mil 728 personas, de los cuales un mil 20 son hombres y 708 mujeres.

Proyecto: Programas de misiones a Europa.

Con el propósito de promover la inversión extranjera y fortalecer la infraestructura en el Estado, se participó en un evento de carácter internacional denominado “Programa Nacional de Infraestructura”, llevado a cabo en las ciudades de Madrid y Zaragoza, España; el cual estuvo a cargo de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes; asistiendo personalmente el C. Lic. Juan Sabines Guerrero, Gobernador del Estado de Chiapas, al igual que funcionarios federales y estatales de 10 Estados de la República Mexicana, quienes presentaron proyectos estratégicos de infraestructura, beneficiando con estas acciones a 15 personas, de los cuales 7 son hombres y 8 mujeres.

Proyecto: Promoción para la consolidación de corredores estratégicos

Con el objeto de promover a Chiapas como una alternativa de inversión e incrementar la economía estatal, se imprimieron un mil boletines, además de producirse un video promocional de corredores estratégicos; asimismo, se realizaron un mil 200 copias de impresión de video, así también se asistió a 10 reuniones para promocionar la atracción de corredores; asimismo, se llevó a cabo una asesoría para la realización del Sistema Cazador de Empresas, una asesoría arquitectónica de promoción para modelo de negocios y un evento internacional; beneficiando a un millón 481 mil 613 personas, de los cuales 725 mil 990 son hombres y 755 mil 623 mujeres.

Proyecto: Congreso nacional empresarial.

Para promover el financiamiento en busca del desarrollo empresarial del Estado de Chiapas, se realizó una aportación económica para realizar el Congreso Empresarial 2008, llevado a cabo en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez con la participación de 600 empresarios de los Estados de Chihuahua, Sonora, Nayarit, México D.F., Tabasco, Campeche, Jalisco, Veracruz, Puebla, Oaxaca y Morelos; entre otros, beneficiando con esto a 600 empresarios, de los cuales 420 son hombres y 180 mujeres.

Proyecto: Elaboración de 2 programas de competitividad para los municipios de Comitán de Domínguez y Tonalá, así como la conformación de 2 consejos municipales para la competitividad 2008.

El Gobierno del Estado realizó una aportación económica para la elaboración de 2 programas de competitividad y 2 consejos ciudadanos municipales para Comitán de Domínguez y Tonalá; en beneficio de 115 mil 562 personas, de los cuales 55 mil 470 son hombres y 60 mil 92 mujeres.

Proyecto: Elaboración de 3 programas de competitividad para los municipios de Tuxtla Gutiérrez, Villaflores y San Cristóbal de las Casas, así como la conformación de 3 consejos municipales para la competitividad 2008.

Dentro del marco del Convenio de Coordinación para el desarrollo, el Gobierno del Estado realizó una aportación económica para la elaboración de 3 programas de competitividad y 2 consejos ciudadanos municipales para Tuxtla Gutiérrez, Villaflores y San Cristóbal de las Casas; en beneficio de 668 mil 532 personas, de los cuales 320 mil 895 son hombres y 347 mil 637 mujeres.

Proyecto: Elaboración de cuatro estudios de factibilidad técnica para la constitución de 4 empresas integradoras.

Con el objeto de determinar la guía para el funcionamiento de 4 empresas integradoras y dentro del marco del Convenio de Coordinación para el Desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa; se realizó una aportación económica para la realización de 4 estudios y determinar la factibilidad de constitución de las empresas; en beneficio de 28 empresarios, de los cuales 13 son hombres y 15 mujeres.

Proyecto: Elaboración de un estudio para instalación de un parque industrial en el polígono del Aeropuerto Internacional Ángel Albino Corzo.

Dentro del marco del Convenio de Coordinación para el Desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa, el Gobierno del Estado de Chiapas realizó una aportación económica para la celebración de un estudio relativo para llevar a cabo la instalación de un parque industrial en el Aeropuerto Internacional Ángel Albino Corzo; en beneficio de 30 empresarios, de los cuales 24 son hombres y 6 mujeres.

Proyecto: Campaña nacional de emprendedores Tecnológico de Monterrey, Campus Chiapas.

Para difundir e impulsar la actividad empresarial en el Estado, el Gobierno del Estado realizó una aportación

económica para participar en un evento de emprendedores con el Tecnológico de Monterrey, Campus Chiapas; beneficiando a un mil 180 personas, de los cuales 791 son hombres y 389 mujeres.

Proyecto: Programa de capacitación para crecer con su empresa para el comercio al detalle.

En busca de la generación de un diseño de material autodidáctico buscando el desarrollo y crecimiento de empresarios graduados en el programa SUPER CHIAPAS, el Gobierno del Estado realizó una aportación económica para impartir cursos especializados para microempresarios; en beneficio de 100 empresarios, de los cuales 80 son hombres y 20 mujeres.

SUBDEPENDENCIA: CENTRO DE CONVENCIONES Y POLYFORUM CHIAPAS

ACCIONES Y RESULTADOS

Fuente de Financiamiento: Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos

Proyecto: Fomentar el turismo a través de eventos especiales.

Con el objetivo de contribuir en la promoción del turismo a través de la realización de espectáculos y eventos artesanales, deportivos, culturales y sociales; en el

ámbito local, nacional e internacional, se realizaron 240 eventos de los cuales 73 fueron banquetes, 17 congresos, 65 conferencias, 46 graduaciones, 14 exposiciones, 19 conciertos y 6 eventos deportivos, beneficiando a 304 mil 484 usuarios, de los cuales 197 mil 915 son hombres y 106 mil 569 mujeres.

SUBDEPENDENCIA: COORDINACIÓN EJECUTIVA DEL FOFIE CHIAPAS SOLIDARIO

ACCIONES Y RESULTADOS

Fuente de Financiamiento: Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos

Proyecto: Promover el financiamiento para el desarrollo empresarial del Estado de Chiapas.

En busca de la adecuada promoción hacia las micro, pequeñas y medianas empresas; la Coordinación Ejecutiva del Fondo de Fomento Económico, ha realizado las operaciones para impulsar el Desarrollo Empresarial, brindando 987 apoyos financieros dentro del Estado, beneficiando con estas acciones a un mil 51 empresarios, de los cuales 498 son hombres y 553 mujeres; suscribiendo un convenio de colaboración con

Cámaras Empresariales de la Entidad, tales como CANACO, COPARMEX, CANACINTRA, entre otras; por otra parte, se brindaron 2 apoyos financieros para la atracción de inversiones a sus afiliados con una tasa preferencial del 6% anual; además, buscando la potencialización de recursos con organismos Federales, se firmó un convenio con la Secretaria de Economía Federal para apoyar a empresarios de la masa y la tortilla, así como diversos proyectos productivos que se gestionaron ante esa instancia.

DEPENDENCIA: SECRETARÍA DE ECONOMÍA
ACCIONES Y RESULTADOS

Fuente de Financiamiento: Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos

Proyecto: Planeación, asesoría presupuestaria y seguimiento de acciones.

Con la finalidad de planear, programar, presupuestar y evaluar de manera eficiente los recursos de los presupuestos autorizados en el rubro de inversión, se integraron 21 expedientes técnicos de proyectos que fueron solicitados por las diferentes áreas de esta Secretaría, de los cuales se autorizaron 18 de inversión por la Secretaría de Hacienda, gestionando la liberación del recurso de 15 proyectos; entre los que destacan los siguientes: Estudio y Equipamiento para la Actividad Minera del Ámbar; Posicionamiento del Ámbar como una Joya en el Mercado Nacional e Internacional, Sistema Estatal para la Agilización de Apertura y Expansión de Empresas, Desarrollo de Sistema Informático para la Administración y Gestión Financiera Integral del Estado, Promoción de Inversiones, Un Municipio Un Producto y XXII Conferencia Nacional de Mejora Regulatoria; asimismo, se analizaron y gestionaron 93 adecuaciones al presupuesto, consistentes en solicitudes de ampliación y reducción del presupuesto ante la Secretaría de Hacienda; así también, se realizaron 293 informes de avances físico financieros de los proyectos institucionales y de inversión a las Dependencias Normativas del Gobierno del Estado, también se elaboraron 20 informes: 12 actualizaciones del Análisis Funcional de la Cuenta Pública, correspondiente a los meses del ejercicio 2008, 4 documentos del Análisis Funcional, versión cualitativa y cuantitativa, correspondiente al primero, segundo, tercero y cuarto trimestre del 2008 y 4 actualizaciones de información generando el Seguimiento de las Acciones Institucionales y de Inversión, correspondientes al ejercicio 2008; de igual manera se integró el Anteproyecto del Presupuesto de Egresos 2009 y se realizó un registro de recursos federales asignados a un proyecto de inversión, dentro del formato único de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público; beneficiando con estas acciones a 143 servidores públicos, de los cuales 75 son hombres y 68 mujeres.

Proyecto: Fomento al desarrollo económico del Estado.

Con el objetivo de fomentar la inversión Nacional e Internacional, promoviendo las oportunidades de inversión en el Estado, se llevaron a cabo 18 reuniones para la atención a inversionistas nacionales y extranjeros, entre los cuales destacan los siguientes: Reunión de trabajo con personal de la empresa International Consulting Business Group, para promover

proyectos de inversión en el Estado; reunión con el delegado de Eusko Jauriaritza del Gobierno Vasco, en México, D.F., para tratar asuntos relacionados con agenda de trabajo en el Estado; reunión con inversionistas de la ciudad de Arkansas, Estados Unidos, para presentarles propuestas de inversión en diferentes sectores económicos de la Entidad y reunión con el representante de la empresa minera Black Fire, para analizar las condiciones de interés por invertir en Chiapas. También, se apoyaron a 127 empresas chiapanecas para constituirse en sociedad, de los municipios de Tapachula, Acapetahua, Tuxtla Gutiérrez, Simojovel, Comitán de Domínguez, Motozintla, Frontera Comalapa, Palenque, Chiapilla, Ocozocoautla de Espinosa, Tenejapa, La Grandeza y Amatenango de la Frontera, entre otros; asimismo, se participó en 14 eventos comerciales para promocionar el Estado y productos chiapanecos, llevados a cabo en la terminal de cruceros de Puerto Chiapas, ante turistas internacionales que visitaron la Entidad; de igual manera se realizaron 17 reuniones de trabajo para dar a conocer los proyectos, programas, actividades y eventos que realiza esta Secretaría, así como analizar y proponer alternativas de solución a la problemática que enfrenta el sector empresarial del Estado, con las siguientes instancias: Cámara Nacional de Comercio (CANACO), Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (CANACINTRA), Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX), Consejo Directivo de Fomento Económico de Chiapas, A.C. y con integrantes del Consejo de Administración de la empresa Marina de Chiapas, S.A. de C.V. Por último, se llevaron a cabo 16 reuniones de trabajo con Dependencias y Organismos de Gobierno, con la finalidad de incidir en la consolidación de proyectos que se ofertarán a los diferentes sectores económicos de la Entidad; es importante mencionar que estas acciones inciden directamente en la creación de empleos y de nuevas empresas, beneficiando a un total de 18 inversionistas y a 2 mil 118 empresarios, de los cuales un mil 163 son hombres y 955 mujeres.

Proyecto: Promoción a la inversión nacional y extranjera en el Estado.

Para fomentar el establecimiento de empresas industriales, comerciales y de servicios, se integraron 7 promocionales para la atracción de inversionistas nacionales y extranjeros, este material de apoyo muestra las oportunidades de inversión que se ofrecen y reflejan una nueva imagen promocional del Estado; Asimismo, se llevaron a cabo 4 encuentros de negocios con inversionistas, con la finalidad de promover las

oportunidades de negocios en Chiapas. También, se realizaron 2 visitas de seguimiento con la finalidad de contar con información actualizada del proceso de instalación de las empresas y otorgar apoyo logístico a inversionistas en proceso de instalación en Puerto Chiapas, beneficiándose a 48 inversionistas, de los cuales, 44 son hombres y 4 mujeres.

Proyecto: Promoción del Estado para la captación de inversiones.

Para atraer inversiones nacionales y extranjeras fomentando el desarrollo de los sectores agroindustrial, comercial y de servicios; se dio a conocer las ventajas competitivas que ofrece el Estado hacia este tipo de inversiones, realizándose 13 agendas de trabajo de seguimiento a inversionistas; asimismo, se atendieron a 27 inversionistas con información promocional vía E-mail, de los países que se mencionan a continuación: Suiza, Francia, Guatemala, España y México; además se elaboraron 2 documentos promocionales que contienen información especializada del Estado, de acuerdo al interés de los inversionistas potenciales, beneficiándose a 46 inversionistas, de los cuales 36 son hombres y 10 mujeres.

Proyecto: Impulso a la creación y aprovechamiento de infraestructura para la captación de inversiones.

Con la finalidad de impulsar, desarrollar y consolidar la infraestructura existente en el Estado y ofrecer información actualizada a inversionistas para establecerse en la Entidad, se realizaron 5 acciones de gestión, presentada ante la Dirección General de Comercio Interior y Economía Digital de la Secretaría de Economía Federal, para impulsar la reubicación aduanal Viva México, rehabilitar la infraestructura ferroviaria e impulsar al municipio de Tapachula como región fronteriza; beneficiando a 4 millones 460 mil 13 habitantes, de los cuales 2 millones 194 mil 897 son hombres y 2 millones 265 mil 116 mujeres; asimismo, se otorgó atención a 20 empresarios interesados en instalarse en el Estado con información estadística, promocional, sociodemográfica y económica; de igual manera, se elaboraron 3 perfiles de vocación productiva de Regiones Económicas del Estado, en los municipios de Tuxtla Gutiérrez, Cintalapa, Tonalá y Arriaga; con el objetivo de contar con información específica y suficiente para la inversión.

Para aumentar y consolidar las empresas dentro del Estado, se atendieron a 7 inversionistas en proceso de instalación; y con el objetivo de que las empresas establecidas en el Estado, cuenten con información estadística y logística actualizada, se otorgó atención a 10 empresarios instalados en Chiapas, beneficiando con estas acciones a 37 empresarios del género masculino.

Proyecto: Fomento al desarrollo empresarial en la Región I Centro.

Con el objetivo de desarrollar una cultura empresarial en los sectores productivos, se realizaron 30 reuniones con interesados en constituirse como sociedad empresarial y/o comercial; Asimismo, para proveer un entorno económico, jurídico y normativo, que facilite el desarrollo de las empresas, se apoyaron a 103 empresas en gestión de trámites empresariales, llevándose a cabo 240 trámites para la obtención de permisos de uso de nombre, denominación o razón social, inscripción de acta constitutiva y ratificación de firmas, de los municipios de Jiquipilas, Tuxtla Gutiérrez, Socoltenango, Cintalapa y Amatenango de la Frontera, entre otros; así también se impulsó el posicionamiento de los productos elaborados en Chiapas, atendiéndose con servicios y capacitación a 250 empresarios a través del otorgamiento de 83 asesorías e información comercial, al igual que la promoción de 5 cursos de capacitación en materia de comercio, denominados: "Promode Industrial", "Genérica I, Genérica II y Administración Básica"; además de la promoción para participar en 4 eventos de productos chiapanecos, denominados: "Gourmet Show", "Encuentro Comercial de Productores Chiapanecos y la Empresa Comercial Mexicana" y "Road Show Soriana"; así también, se identificaron 5 nuevos productos, para posicionarlos en mejores mercados; además de eficientar la instalación de ventanillas únicas municipales otorgándose 8 asesorías al personal de los H. Ayuntamientos de los municipios de Villaflores, Pichucalco, Chiapa de Corzo, Berriozabal, Suchiapa y San Fernando; Asimismo, se realizaron 4 reuniones de promoción para el programa de mejora regulatoria, con autoridades de los municipios de Cintalapa, Ángel Albino Corzo, Tuxtla Gutiérrez, Jiquipilas, Chapultenango, Coapilla, Suchiapa y Montecristo de Guerrero; de igual manera, se apoyó a una empresa para canalizar a estudiantes de diversas instituciones educativas, cumpliendo con actividades de servicio social y la realización de los trámites correspondientes ante las instituciones; beneficiando a 2 mil 494 empresarios, de los cuales un mil 214 son hombres y un mil 280 mujeres.

Proyecto: Fomento al desarrollo empresarial en la Región II Altos.

Para desarrollar una cultura empresarial entre los sectores productivos, se llevó a cabo la constitución de 15 sociedades mercantiles, en los municipios de San Juan Cancúc, Oxchuc, Las Rosas, Zinacantán, Tenejapa y San Cristóbal de las Casas; así también, se atendieron con servicios al comercio y capacitación a 125 empresarios, a través de 8 eventos para promoción de productos chiapanecos denominados "Feria de la Primavera y de la Paz", "XXI Conferencia Nacional de Mejora Regulatoria", "Arribo de los cruceros VEEUDAM,

WESTERDAM, AMSTERDAM y SEVEN SEAS MARINER” y de la promoción de capacitación; asimismo, se llevaron a cabo 5 cursos de capacitación denominados “Genérico I”, “Genérico I Simulador de Negocios”, “Oferta y Demanda” y “Operación de Microempresas de Alimentos y Bebidas”; de igual manera, se promocionaron 6 nuevos productos de la región, con la finalidad de posicionar nuevos y mejores mercados; por otra parte se realizó una reunión de promoción a fin de dar a conocer el Programa de Mejora Regulatoria en los Municipios que conforman la Región II Altos; y con el objetivo de eficientar la instalación y operación de la ventanilla única municipal, en la ciudad de San Cristóbal de las Casas, se otorgó una asesoría a las personas que proporcionarán este servicio; beneficiando con esto a 310 empresarios, de los cuales 147 son hombres y 163 mujeres.

Proyecto: Fomento al desarrollo empresarial en la Región III Fronteriza.

En apoyo a las actividades empresariales, productivos y organizacionales, la delegación regional III Fronteriza, coadyuvó a la constitución de 25 sociedades mercantiles, en los municipios de Comitán de Domínguez, Motozintla, Frontera Comalapa, La Trinitaria, La Independencia, Socoltenango y Bella Vista; asimismo, con la finalidad de proveer un entorno económico, jurídico y normativo; se apoyaron a 37 empresas en la gestión de trámites empresariales, referente al permiso de uso de nombre, denominación o razón social, inscripción de acta constitutiva y ratificación de firmas, de los municipios de Comitán de Domínguez, Motozintla, La Trinitaria, Las Margaritas, La Independencia, Socoltenango y Bella Vista; así también, se promocionaron 4 productos nuevos a los cuales se les elaboraron 4 fichas técnicas que permiten identificarlos para su ubicación en nuevos y mejores mercados; realizándose también 4 gestiones ante distribuciones potenciales y con productores y empresarios de la Región. A través del Centro de Información Comercial (CIC), se otorgaron 30 asesorías a empresarios referentes a información comercial; además de atender a 32 empresarios para capacitar e impulsar el intercambio de productos y servicios entre oferentes y demandantes; y con la finalidad de canalizar a estudiantes de instituciones educativas para cumplir con actividades del servicio social, se apoyaron a 3 empresas realizando los trámites correspondientes hacia estas instituciones; beneficiando con estas acciones a 933 empresarios, de los cuales 522 son hombres y 411 mujeres.

Proyecto: Fomento al desarrollo empresarial en la Región VI Selva.

En apoyo a los inversionistas y empresarios en aspectos de requisitos legales y organizacionales, se llevó a cabo

la constitución de 16 figuras asociativas, en los municipios de Palenque, Chiapilla, Catazajá, Yajalón y Salto de Agua; asimismo, se llevaron a cabo 9 visitas de trabajo con industriales y comerciantes para proveer un entorno económico, jurídico y normativo, que facilite el desarrollo de las empresas; por otra parte, se apoyaron a 21 empresas con gestión de trámites empresariales, referentes a gestiones para la obtención de permiso de uso de nombre, denominación o razón social, inscripción de acta constitutiva y ratificación de firmas, de los municipios de Palenque, Chiapilla, Catazajá, Ocosingo y Salto de Agua; así también a través del Centro de Información Comercial, se actualizó un directorio de empresarios de la región, además de brindar 5 cursos de capacitación denominados: Plan de Crecimiento para Empresas Establecidas, Investigación de Mercado, Estrategias de Operación y Análisis de la Competencia; asimismo, se atendieron a 20 empresarios con asesorías comerciales, de los municipios de Palenque y Yajalón; de igual manera se identificaron 5 nuevos productos elaborados en la Región, con la finalidad de buscar el posicionamiento en nuevos y mejores mercados, además de elaborar 5 fichas técnicas; por último se realizaron 5 reuniones con el objetivo de promover la instalación del Sistema Apertura Rápida de Empresas (SARE), beneficiando a un mil 397 empresarios, de los cuales un mil 11 son hombres y 386 mujeres.

Proyecto: Ampliación de la mejora regulatoria en el Estado.

Buscando impulsar y fortalecer la vinculación de los sectores productivos, a través de la implementación de la mejora regulatoria, coordinando las relaciones interinstitucionales de los gobiernos Federal, Estatal y Municipal, se llevó a cabo la aplicación de 4 encuestas denominadas: Licencia de Construcción, Cumplimiento de Contratos, Compraventa de Bienes Muebles e Inmuebles y Sistema de Apertura Rápida de Empresas (SARE); asimismo, se participó en 10 reuniones con la Comisión Federal de Mejora Regulatoria y con otros estados, en las ciudades de Tapachula de Córdova y Ordóñez, México, D.F., Ciudad Juárez, Chihuahua y Tuxtla Gutiérrez, para recibir e intercambiar asistencia técnica y experiencias obtenidas para la implementación del Programa Integral de Mejora Regulatoria; por otra parte con la finalidad de promover la implementación del Programa de Mejora Regulatoria en el Estado, se realizaron 13 reuniones de promoción; además de llevar a cabo un evento denominado: XXII Conferencia Nacional de Desregulación y Competitividad 2008, Chiapas-México; beneficiando a 173 mil 941 personas, de las cuales 86 mil 14 son hombres y 87 mil 927 mujeres.

Proyecto: Asesoría y servicios para la implementación de los instrumentos de mejora regulatoria.

Con este proyecto, se elaboraron, certificaron, protocolizaron y entregaron 41 actas constitutivas de empresas dedicadas a actividades agrícolas, fruticultura, agropecuaria, ecoturística y pesca; a su vez se otorgaron 336 trámites empresariales, referente a gestiones para la obtención de registros industriales, permisos de nombre, pago de derechos ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial, código de barras, denominación o razón social, ratificaciones de firmas, entre otros; así también, para eficientar la instalación y operación de las ventanillas únicas municipales, se otorgaron 12 asesorías a personas que proporcionarán este servicio en los H. Ayuntamientos de los municipios de Villaflora, Chiapa de Corzo, San Cristóbal de las Casas, Comitán de Domínguez, Huixtla, Tonalá y Pijijiapan; Asimismo, se integró la información de trámites empresariales en 13 municipios para gestionar su simplificación; se realizaron las gestiones correspondientes ante instituciones educativas de nivel superior con el propósito de canalizar a estudiantes de diversas instituciones educativas, para prestar el servicio social, en este sentido se apoyaron a 31 empresas, con estas acciones se beneficiaron a un mil 688 empresarios, de los cuales un mil 107 son hombres y 581 mujeres.

Proyecto: Impulso a la simplificación de normas regulatorias y trámites empresariales.

Para establecer bases de colaboración y asistencia técnica para la promoción e implementación del Programa de Mejora Regulatoria, se elaboraron 3 convenios con la Comisión Federal de Mejora Regulatoria y los estados de Aguascalientes y Guanajuato; Asimismo, se realizó una iniciativa de Ley de Mejora Regulatoria para el Estado de Chiapas y sus Municipios, la cual esta integrada por 4 capítulos, 44 artículos y 7 artículos transitorios; de igual manera, con el objetivo de dar obligatoriedad a la aplicación de los instrumentos de mejora, se elaboró un acuerdo de obligatoriedad, signado por el Gobernador del Estado y funcionarios de su gabinete; así también, se elaboró un acuerdo gubernativo mediante el cual se crea y reglamenta el Consejo Estatal de Mejora Regulatoria (CEMER), conforme al Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012. Con la finalidad de brindar apoyo al sector empresarial del Estado para desarrollar una estrategia que fomente el desarrollo y modernización de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, se firmaron 2 convenios de colaboración, con la Asociación Mexicana de Estándares para el Comercio Electrónico, A.C. y 2 foros de consulta ciudadana con diversos sectores de la sociedad en las ciudades de Tuxtla Gutiérrez y Tonalá; beneficiando a 4 millones 460 mil 13 habitantes, de los

cuales 2 millones 194 mil 897 son hombres y 2 millones 265 mil 116 mujeres.

Proyecto: Apoyo a la comercialización de productos elaborados en el Estado.

Con el objetivo de impulsar el desarrollo comercial de Chiapas, se participó en 10 reuniones de trabajo con sectores productivos y organizaciones sociales, así como en 7 reuniones para atender a empresarios en las Delegaciones Regionales, de los cuales destacan los siguientes: Polienergéticos S. de R.L., Miche Maxx S.A. de C.V., Productos Vive con Salud y Fritos Totis S.A. de C.V.; de igual manera se participó en 7 reuniones con empresarios a través de la Comisión Mixta para la Promoción de las Exportaciones (COMPEX); además se apoyaron a empresarios del Estado en la promoción de sus productos, para lograr su posicionamiento en nuevos y mejores mercados tanto del ámbito nacional como internacional, realizándose 3 visitas de promoción comercial en el Distrito Federal, dentro del Marco de los eventos "Expo Alimentaria 2008" y "Semana de Chiapas en México"; en beneficio de 60 empresarios, de los cuales 38 son hombres y 22 mujeres, de los municipios de Tuxtla Gutiérrez, Tapachula, Mapastepec, Ocosingo y San Cristóbal de las Casas.

60 Empresarios beneficiados en la "Expo Alimentaria 2008" y la "Semana de Chiapas en México".

Proyecto: Asistencia técnica para la comercialización de productos elaborados.

Para desarrollar el comercio de productos elaborados en Chiapas, permitiendo su incorporación en los mercados nacional e internacional, se otorgaron 15 asesorías en materia de proyectos comerciales a empresarios de los municipios de Simojovel, Mapastepec y Tonalá; Asimismo, se otorgaron 120 asesorías comerciales a empresarios interesados en mejorar la calidad, presentación y comercialización de sus productos, dentro de los cuales se encuentran: Grupo Agropecuario Salto de Agua S.C., Agroservicios de Tapachula S.A. de C.V., Comercializadora de Productos del Sur y Productos Orgánicos Maya; así también se realizaron 3 eventos de servicios al comercio; de igual manera se impartieron 14 cursos de capacitación dentro del Programa de Modernización al Comercio Detallista (PROMODE), con el propósito de proporcionar a los empresarios información actualizada y capacitación para comercializar y obtener mejores precios de sus productos; también se participó en 9 reuniones interinstitucionales con funcionarios de la Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos, Secretaría del Campo y la Asociación Agrícola Local de Fruticultores del

Soconusco con la finalidad de impulsar la integración económica del Estado y fomentar la actividad comercial, beneficiando a 379 empresarios, de los cuales 190 son hombres y 189 mujeres.

Proyecto: Promoción de productos elaborados para su comercialización.

Con el propósito de identificar y promover los productos chiapanecos en los mercados nacional e internacional, evaluando la aceptación y presentación, se realizaron 8 visitas de identificación al centro turístico de la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP), Bodega Aurrera, Mercado Soriana y Centro Comercial Chedraui; así también, se realizaron 8 diagnósticos de productos con la finalidad de conocer las características y requerimientos del consumidor; de igual manera se llevó a cabo una visita de seguimiento y evaluación, con el propósito de conocer el resultado y avance comercial de las empresas apoyadas con la promoción de productos; además de realizarse 6 reuniones de promoción con el sector comercial y público, con la finalidad de promover los productos chiapanecos y dar a conocer los servicios que se brindan a los empresarios comerciales, con funcionarios y representantes de la Cámara Nacional de Comercio, H. Ayuntamientos Municipales, Cámara Nacional de la Industria Restaurantera y Alimentos Condimentados, Universidad del Sur, Universidad Salazar Narváez, Colegio de Arquitectos, Fritos Totis S.A. de C.V., Envasadora CADEL S.A. y Cámara de Comercio de Guatemala C.A., entre otros; beneficiando con estas acciones a 35 empresarios de los cuales, 27 son hombres y 8 mujeres.

Proyecto: Asesoría jurídica administrativa.

Con la finalidad de brindar asesorías jurídicas y eficientar las acciones, logrando una mayor cobertura en los servicios de la Dependencia, se atendieron 81 solicitudes de las cuales 30 son audiencias entrantes a través del Tribunal del Trabajo Burocrático y las otras 51 son asesorías en materia jurídica a las diferentes áreas y órganos administrativos que conforman ésta Secretaría, referente a convenios para la instalación de ventanilla única municipal, revisión de facultades, funciones para integrar el reglamento interior, recuperación de recursos de proyecto de inversión, creación del Comité de Información para la Secretaría, revisión de actas y acuerdos del Comité de Transparencia, escrituración de terrenos para PEMEX y FIDEPORTA, entre otros; así también, se elaboraron 8 demandas laborales, civiles y/o querellas; además de realizar 20 actas administrativas con la finalidad de lograr la eficiencia en atención de asuntos jurídicos; y

para incrementar el índice de cobertura en la integración de documentos legales, se llevaron a cabo 60 acciones, consistentes en la formulación de 27 contratos y 33 convenios; beneficiando a 143 servidores públicos, de los cuales 75 son hombres y 68 mujeres.

Proyecto: Promoción de inversiones.

Con el fin de promover las oportunidades de inversión y de negocios en el Estado, se participó en 4 eventos nacionales para atraer a inversionistas con capacidades e interés de invertir en Chiapas; asimismo, se realizaron 2 campañas publicitarias y 6 encuentros empresariales nacionales para la promoción de inversiones en el Estado en los diferentes eventos que se realizaron; así también, con la finalidad de promover las oportunidades de inversión que se ofrecen a los inversionistas nacionales y extranjeros, se participó en 2 encuentros empresariales internacionales y 4 visitas directas con inversionistas potenciales identificados, los cuales se describen a continuación: Corporación Mexicana de Inversiones de Capital S.A. de C.V., Agros S.A. de C.V. y Operadora de Fondos de Inversión y Desarrollo S.A. de C.V.; beneficiando a 50 inversionistas, de los cuales 43 son hombres y 7 mujeres.

590 artesanos beneficiados en la "Expo Ámbar Internacional 2008" en la ciudad de San Cristóbal de las Casas.

Proyecto: Posicionamiento del ámbar como una joya en el mercado nacional e internacional.

Para difundir al Sector Ambarero y posicionarlo en el Estado, se distribuyó material promocional para llevar a cabo la campaña promocional "Expo Ámbar 2008" y la realización del evento

denominado: "Expo-Ámbar Internacional 2008", en la ciudad de San Cristóbal de las Casas; así también, se participó en 14 eventos para exhibir productos de ámbar en la terminal de cruceros del Puerto Chiapas a nivel internacional y brindar a los visitantes información de los mismos; para dar seguimiento al proceso de certificación del Ámbar de Chiapas, se llevaron a cabo 3 reuniones de supervisión del Comité de Certificación; beneficiando con estas acciones a 590 artesanos del ámbar, de los cuales 330 son hombres y 260 mujeres, de los municipios de Simojovel, Huitiupán, San Cristóbal de las Casas y Totolapa.

Proyecto: Desarrollo del sistema informático para la administración y gestión financiera integral del Estado.

En busca de la optimización y sistematización del otorgamiento de financiamientos y subsidios por parte de los Fondos y Fideicomisos del Gobierno del Estado, así como de los apoyos otorgados a través de convenios con la Federación, se realizó el desarrollo y elaboración del Sistema de Administración y Gestión

Financiera para contar con un sistema modular que permita la evaluación de solicitudes y proyectos, generando el seguimiento adecuado de cartera evitando la duplicación en la entrega de recursos, dando cumplimiento al contrato de prestación de servicios profesionales, firmado con la empresa Asesores en Sistemas Electrónicos del Sureste, S.A. de C.V.; beneficiando a 143 servidores públicos, de los cuales 75 son hombres y 68 mujeres.

Proyecto: Fideicomiso para la habilitación y administración del recinto fiscalizado estratégico en Puerto Chiapas.

Con la finalidad de contar con recursos económicos para realizar el pago de honorarios fiduciarios a Nacional Financiera, S.N.C., por manejo del Fideicomiso para la Habilitación y Administración del Recinto Fiscalizado de Puerto Chiapas, se realizaron 4 aportaciones de recursos a través de transferencia por aplicación directa, beneficiando a 282 mil 420 personas, de los cuales 122 mil 420 son hombres y 160 mil mujeres.

Proyecto: Estudios y equipamiento para la actividad minera del ámbar.

Para propiciar la modernización en la industria extractiva del ámbar, proporcionando a los artesanos ambareros información actualizada y capacitación, para comercializar de manera directa y obtener mejores precios de sus productos, así como prevenir y reducir los riesgos de accidentes durante el proceso de extracción de la resina fosilizada (ámbar) en las minas; se llevó a cabo el curso de capacitación denominado: "Técnicas de Comercialización del Producto Extraído"; además de llevar a cabo la entrega de 192 equipos para la extracción y seguridad minera del ámbar, beneficiando a 192 personas, de los cuales 188 son hombres y 4 mujeres de los municipios de Simojovel, Huitiupán y Totolopa.

Proyecto: Promoción de inversiones (Refrendo).

Con el objeto de promover las oportunidades de inversión en el Estado de Chiapas, reforzando las estrategias atrayendo inversiones nacionales y extranjeras, se realizó un promocional consistente en publicidad en los autobuses de transporte público, promocionando los servicios que se otorgan a través del Centro de Desarrollo Empresarial y Empleo; beneficiando un total de 5 inversionistas, de los cuales 4 son hombres y una mujer.

Proyecto: XXII Conferencia nacional de mejora regulatoria.

En busca de establecer líneas de acercamiento e interlocución acerca de la desregulación y competitividad, además de dar a conocer prácticas de mejora al interior de los Municipios y Estados del País; se realizó un evento denominado: XXII Conferencia Nacional de Desregulación y Competitividad 2008, Chiapas-México; en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez, contando con la presencia de diplomáticos de las Embajadas de Países, tales como Reino Unido de la Gran Bretaña e Irlanda del Norte, Canadá, Costa Rica y Panamá; además de funcionarios de los gobiernos Federal, Estatal y Municipal; beneficiando a 300 servidores públicos, de los cuales 159 son hombres y 141 mujeres.

Proyecto: Apoyo económico a la marina de Chiapas.

Se realizó la asignación de recursos económicos para la creación de una marina en Puerto Chiapas, con la finalidad de establecer un atractivo turístico que proporcione entretenimientos y deportes acuáticos a personas que visitan el Estado.

Proyecto: Sistema estatal para la agilización de apertura y expansión de empresas.

Para lograr el establecimiento de módulos del Sistema de Apertura Rápida de Empresas (SARE), se llevó a cabo la suscripción de 10 convenios dentro de los municipios de San Cristóbal de las Casas, Comitán de Domínguez, Cintalapa, Pijijiapan, Tonalá, Huixtla, Chiapa de Corzo, Villaflores, Palenque y Pichucalco; asimismo, los convenios firmados por el Titular de la Secretaría de Economía y los presidentes municipales se encuentran en la Comisión Federal de Mejora Regulatoria (COFEMER).

Proyecto: Foros, ferias y misiones comerciales.

Con la finalidad de promocionar los productos elaborados en el Estado de Chiapas dentro del mercado nacional y dar a conocer la oferta exportable en los mercados internacionales, se participó en 12 eventos comerciales, logrando la realización de contactos con empresarios nacionales de los cuales, se mencionan los siguientes: Derivados de Café Orgánico S.A., Comisión Nacional de Áreas Nacionales Protegidas, Alimentos Saludables de Soya S. de R.L.MI. y Cacahuates Coita S.A. de C.V., entre otros; asimismo, con el objeto de dar continuidad a la promoción de los productos chiapanecos y mostrar los proyectos que se están ejecutando para impulsar el comercio y el desarrollo del Estado, se realizó una actividad promocional, denominada "El Sabor de Chiapas", participando 16 empresas de las cuales se mencionan las siguientes:

Miche Maxx S.A. de C.V., Unión Agrícola Regional de Café Tacaná, Polienergéticos S. de R.L.MI., Mujeres Mayas de Jovel, Laboratorios Jael y Mayas Agro Ecológicos de la Sierra Madre; así también, con la finalidad de promocionar los productos de las empresas chiapanecas a nivel internacional, se participó en 14 eventos de recepción de los cruceros: "CRYSTAL SERENITY", "MAASDAMS", "VEENDAM", "WESTERDAM", "AMSTERDAM" y "SEVEN SEAS MARINER" llevados a cabo en la Terminal de Cruceros de Puerto Chiapas; beneficiando a 99 empresarios, de los cuales 57 son hombres y 42 mujeres.

Proyecto: Fortalecimiento de productos chiapanecos.

Se identificaron 32 nuevos productos chiapanecos, tales como miel de abeja, flanes y gelatinas, productos herbales, sal condimentada, queso tipo Oaxaca, café orgánico y artesanías en semillas de palma, entre otros, que fortalecen e impulsan a las empresas chiapanecas, por tal motivo se actualizó la información y evaluación de los catálogos de productos para una mejor comercialización. Con la finalidad de promover los servicios comerciales que se proporcionan a productores y empresarios del Estado, se realizaron 8 reuniones de trabajo en las Delegaciones Regionales de Tuxtla Gutiérrez, San Cristóbal de las Casas, Comitán de Domínguez y Palenque; beneficiando a 25 empresarios, de los cuales 11 son hombres y 14 mujeres.

Proyecto: Fideicomiso para la habilitación y administración del recinto fiscalizado estratégico de Puerto Chiapas (Gastos de Operación).

Con el objetivo de otorgar recursos económicos al fideicomiso para los gastos de operación del recinto

fiscalizado, se realizó una aportación de recursos a través de transferencia por aplicación directa a la fiduciaria Nacional Financiera, S.N.C.; beneficiando a 282 mil 420 personas, de las cuales 122 mil 420 son hombres y 160 mil mujeres.

Proyecto: Fideicomiso para la habilitación y administración del recinto fiscalizado estratégico en Puerto Chiapas (Contrato de Fianza).

Se utilizaron recursos económicos para contratar los servicios de una afianzadora que garantice el cumplimiento de las obligaciones del Fideicomiso para la Habilitación y Administración del Recinto, en este sentido, se realizó una aportación de recursos a través de transferencia por aplicación directa a la fiduciaria Nacional Financiera, S.N.C.; beneficiando a 282 mil 420 personas, de las cuales 122 mil 420 son hombres y 160 mil son mujeres.

Proyecto: Equipamiento de rayos gamma y báscula del recinto fiscalizado estratégico Puerto Chiapas.

Con la finalidad de contar con instalaciones adecuadas y equipadas que permitan operar bajo un régimen autorizado, se realizó una canalización de recursos al fideicomiso para la adquisición de equipo, que permita al Recinto Fiscalizado de Puerto Chiapas cumplir con lo establecido en la legislación Federal aduanera; beneficiando con esta acción a 282 mil 420 personas, de los cuales 122 mil 420 son hombres y 160 mil mujeres.



UNIDAD RESPONSABLE DE APOYO: DESARROLLO SOCIAL Y PRODUCTIVO EN REGIONES DE POBREZA ACCIONES Y RESULTADOS

PROGRAMAS REALIZADOS ENERO - DICIEMBRE 2008

REGIÓN I CENTRO

MUNICIPIO	PROGRAMAS REALIZADOS	UNIDAD DE MEDIDA	METAS		% AVAN FÍSICO	BENEFICIARIOS		COMUNIDAD BENEFICIADA
			PROGR.	ALCAN.		CANTIDAD	TIPO	
Fuente de Financiamento:								
Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos								
Desarrollo Comunitario								
Chiapa de Corzo	Organización y Participación Social y Comunitaria	Red	3	3	100.0	26	Persona	Chiapa de Corzo
Chiapa de Corzo	Desarrollo de Capacidades Individuales y Comunitarias	Evento	2	2	100.0	26	Persona	Chiapa de Corzo
Opciones Productivas								
11 Municipios	Fondo de Cofinanciamiento	Proyecto	28	28	100.0	183	Persona	25 Localidades

REGIÓN II ALTOS

MUNICIPIO	PROGRAMAS REALIZADOS	UNIDAD DE MEDIDA	METAS		% AVAN FÍSICO	BENEFICIARIOS		COMUNIDAD BENEFICIADA
			PROGR.	ALCAN.		CANTIDAD	TIPO	
Fuente de Financiamiento:								
Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos								
Opciones Productivas								
Las Rosas	Fondo de Cofinanciamiento	Proyecto	2	2	100.0	8	Persona	Las Rosas

REGIÓN III FRONTERIZA

MUNICIPIO	PROGRAMAS REALIZADOS	UNIDAD DE MEDIDA	METAS		% AVAN FÍSICO	BENEFICIARIOS		COMUNIDAD BENEFICIADA
			PROGR.	ALCAN.		CANTIDAD	TIPO	
Fuente de Financiamiento:								
Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos								
Opciones Productivas								
7 Municipios	Fondo de Cofinanciamiento	Proyecto	17	17	100.0	138	Persona	11 Localidades

REGIÓN IV FRAILESCA

MUNICIPIO	PROGRAMAS REALIZADOS	UNIDAD DE MEDIDA	METAS		% AVAN FÍSICO	BENEFICIARIOS		COMUNIDAD BENEFICIADA
			PROGR.	ALCAN.		CANTIDAD	TIPO	
Fuente de Financiamiento:								
Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos								
Opciones Productivas								
La Concordia, Villa Corzo y Villaflores	Fondo de Cofinanciamiento	Proyecto	7	7	100.0	70	Persona	6 Localidades

REGIÓN V NORTE

MUNICIPIO	PROGRAMAS REALIZADOS	UNIDAD DE MEDIDA	METAS		% AVAN FÍSICO	BENEFICIARIOS		COMUNIDAD BENEFICIADA
			PROGR.	ALCAN.		CANTIDAD	TIPO	
Fuente de Financiamiento:								
Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos								
Opciones Productivas								
Bochil, Ixhuatán, Jitotol, Ixtacomitán y Pueblo Nuevo Solistahuacán	Fondo de Cofinanciamiento	Proyecto	5	5	100.0	19	Persona	Bochil, Ixhuatán, Jitotol, Ixtacomitán y Pueblo Nuevo Solistahuacán

REGIÓN VI SELVA

MUNICIPIO	PROGRAMAS REALIZADOS	UNIDAD DE MEDIDA	METAS		% AVAN FÍSICO	BENEFICIARIOS		COMUNIDAD BENEFICIADA
			PROGR.	ALCAN.		CANTIDAD	TIPO	
Fuente de Financiamiento:								
Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos								
Opciones Productivas								
Tila y Yajalón	Fondo de Cofinanciamiento	Proyecto	6	6	100.0	70	Persona	Tila, Coquija, Tocob Leglemal, El Prado y Nueva Esperanza

REGIÓN VIII SOCONUSCO

MUNICIPIO	PROGRAMAS REALIZADOS	UNIDAD DE MEDIDA	METAS		% AVAN FÍSICO	BENEFICIARIOS		COMUNIDAD BENEFICIADA
			PROGR.	ALCAN.		CANTIDAD	TIPO	
Fuente de Financiamiento:								
Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos								
Opciones Productivas								
Acapetahua, Cacahoatán y Tuzantán	Fondo de Cofinanciamiento	Proyecto	4	4	100.0	52	Persona	Cacahoatán, Nuevo Tenochtitlán, Soconusco y Tuzantán

SUBFUNCIÓN: FOMENTO AL TURISMO**DEPENDENCIA: SECRETARÍA DE TURISMO Y PROYECTOS ESTRATÉGICOS**
ACCIONES Y RESULTADOS

*Fuente de Financiamiento: Fondo de Aportaciones para el Fortalecimiento de las Entidades Federativas
Convenios de Reasignación*

Proyecto: Iluminación escénica del Templo de Santo Domingo, Museo Rosario Castellanos, Palacio Municipal, Teatro de la Ciudad, Portales y Parque Central de Comitán de Domínguez.

Con la finalidad de incrementar actividades nocturnas hacia los turistas en la Región III Fronteriza, se realizaron instalaciones de iluminación eléctrica exterior en el Templo de Santo Domingo, Museo Rosario Castellanos, Palacio Municipal, Teatro de la Ciudad, Portales y Parque Central de Comitán de Domínguez, desarrollando, de esta manera el potencial turístico del Municipio; beneficiando a un total de 70 mil 311 personas, de los cuales 34 mil 452 son hombres y 35 mil 859 mujeres.

Proyecto: Mejoramiento de imagen en la Plaza Central y entrada de Puerto Arista.

En busca de mejorar el potencial turístico de la Región Istmo-costa e incrementar la afluencia de visitantes y la derrama económica, se realizó la construcción del arco de acceso, locales comerciales, módulo de baños, rehabilitación de plaza, kiosco, foro y mobiliario urbano; en beneficio de 865 personas, de los cuales 415 son hombres y 450 mujeres.

Nueva imagen de la Plaza Central y la entrada del destino turístico Puerto Arista.

Proyecto: Rehabilitación de la Plaza Mexicanos en San Cristóbal de las Casas.

Con la finalidad de contar con infraestructura básica y ofrecer mejores servicios a turistas que visitan la Región II Altos, se llevó a cabo la rehabilitación de la Plaza

Mexicanos del municipio de San Cristóbal de las Casas, beneficiando a 142 mil 364 personas, de los cuales 69 mil 758 son hombres y 72 mil 606 mujeres.

Proyecto: Parador turístico artesanal de Comitán.

Para contar con infraestructura básica turística que permita ofrecer mejores servicios a las personas que visitan la Región III Fronteriza, se construyeron talleres de ventas para artesanos y obra exterior en el municipio de Comitán de Domínguez; beneficiando a un total de 70 mil 311 personas, de los cuales 34 mil 452 son hombres y 35 mil 859 mujeres.

Proyecto: Remodelación del Centro de Convenciones de Tuxtla Gutiérrez.

Con el objetivo de contar con infraestructura adecuada para proporcionar un mejor servicio y atención a los eventos que se llevan a cabo en el Centro de Convenciones, se realizó la remodelación interna y externa, logrando con ello desarrollar el potencial turístico de estas instalaciones ubicadas en el municipio de Tuxtla Gutiérrez; beneficiando a 490 mil 455 personas, de los cuales 240 mil 323 son hombres y 250 mil 132 mujeres.

Proyecto: Mejoramiento de imagen e infraestructura urbana de Palenque 1ª. Etapa.

Para mejorar la imagen de la localidad con la finalidad de incrementar la afluencia turística, se llevó a cabo el 50 por ciento de rehabilitación en fachadas de las principales calles del municipio de Palenque (paramento, guarniciones, banquetas, pavimentos y redes); con ello se desarrolló el potencial turístico de esta ciudad; en beneficio de 37 mil 301 personas, de los cuales 18 mil 277 son hombres y 19 mil 24 mujeres.

Fuente de Financiamiento: Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos

Proyecto: Coordinación General de Turismo y Proyectos Estratégicos.

Con el propósito de promover la generación de más y mejores empleos en el Estado y promover en el ámbito nacional e internacional el desarrollo turístico del Estado; se coordinaron y realizaron 12 reuniones de trabajo que permitieron definir acciones para el

desarrollo de Corredores Estratégicos, 12 reuniones para coordinar acciones de la micro, pequeña y mediana empresa; asimismo, 12 reuniones de trabajo para coordinar el desarrollo turístico en el Estado y 12 para coordinar la promoción, difusión y comercialización de la oferta turística; acciones que beneficiaron a 48 personas, de los cuales 24 son hombres y 24 mujeres.

Proyecto: Coordinación de desarrollo de productos y atención turística.

Para fortalecer la actividad turística mediante el desarrollo de productos, cruceros, segmentos especiales y atención al turista, se realizaron 16 coordinaciones de acciones en materia de desarrollo de productos y atención; además de 47 participaciones en reuniones de trabajo con funcionarios del sector público de los tres niveles de gobierno; beneficiando a 63 personas, de los cuales 29 son hombres y 34 mujeres.

Proyecto: Asesoría y seguimiento al desarrollo de productos.

Para identificar, analizar y desarrollar nuevos productos turísticos, se realizaron 22 coordinaciones para vincular acciones con operadores turísticos para que desarrollen nuevos productos, se atendieron 20 solicitudes de proyectos con factibilidad de desarrollo en infraestructura turística, se brindaron 20 asesorías a grupos sociales, para desarrollar el potencial turístico de los centros ecoturísticos, se realizaron 10 gestiones para implementar una cultura de preservación del medio ambiente y se llevaron a cabo 14 coordinaciones para la participación en reuniones de trabajo; beneficiando con estas acciones a 26 mil 619 personas, de los cuales 12 mil 245 son hombres y 14 mil 374 mujeres.

Proyecto: Coordinación de promoción, difusión y comercialización turística.

Con el propósito de posicionar al Estado de Chiapas como un destino turístico competitivo en mercados potenciales, se realizaron en coordinación con las Direcciones de Eventos y Atención a Segmentos Turísticos y de Proyección Turística, 12 acciones de coordinación para el seguimiento del Programa de Promoción Turística Estatal, así como 168 reuniones de trabajo relacionadas con promoción y desarrollo turístico; beneficiando a 180 personas, de los cuales 84 son hombres y 96 mujeres.

Proyecto: Feria Chiapas.

En busca de la promoción y comercialización de productos turísticos, gastronómicos, agropecuarios, artísticos, culturales y artesanales del Estado de Chiapas, se llevó a cabo un evento denominado "Feria Chiapas 2008"; beneficiando a un total de 3 mil personas, de los cuales un mil 380 son hombres y un mil 620 mujeres.

"La Feria Chiapas 2008"
Promocionó los productos de 3 mil personas.

Proyecto: Feria San Marcos.

Arraigando y preservando las tradiciones, costumbres culturales y religiosas con que se cuenta en la Región I Centro, se llevaron a cabo diversos eventos culturales, deportivos, religiosos, artísticos, infantiles, juegos pirotécnicos, mecánicos, así como la participación de artistas locales y nacionales, dichos eventos, se realizaron en las festividades de la Feria San Marcos; beneficiando a 3 mil 500 personas, de los cuales un mil 610 son hombres y un mil 890 mujeres.

Proyecto: Atracción de congresos y convenciones.

Como una alternativa económica turística se busca atraer el desarrollo de congresos, convenciones y viajes de incentivos al Estado. En este sentido, se participaron en 25 reuniones interinstitucionales con la iniciativa privada estatal, se otorgaron también 30 apoyos a congresos y ferias realizadas en la Entidad y se atendieron a 12 organizadores de congresos y convenciones nacionales y cámaras del interior del Estado.

Proyecto: Feria de San Roque 2008.

Aprovechando de manera integral las tradiciones culturales y religiosas del Estado de Chiapas y con el fin de incrementar la oferta turística, se llevó a cabo la Feria San Roque 2008, en la cual se realizaron eventos culturales, deportivos, religiosos y artísticos; beneficiando a un total de 3 mil 500 personas, de los cuales un mil 400 son hombres y 2 mil 100 mujeres.

Proyecto: Proyectar a Chiapas como un destino turístico.

En aspectos de mercadotecnia y manejo exitoso del producto turístico en Chiapas, se realizaron 40 reuniones de concertación de acciones, se implementaron 26 documentos para el seguimiento a campañas de proyección turística en medios de comunicación en los ámbitos nacional e internacional; beneficiando a 3 millones 399 mil 949 personas, de los cuales un millón 563 mil 977 son hombres y un millón 835 mil 972 mujeres.

Proyecto: Impulsar la comercialización de la oferta turística.

Para convertir a Chiapas en un destino turístico de prestigio internacional, se realizaron 28 reuniones de trabajo con los sectores público y privado vinculados a la actividad turística del Estado, proporcionando también 22 apoyos de logística promocional para el montaje de

stand vinculados a la promoción y difusión turística de la Entidad; acciones que permitieron beneficiar a 34 mil 925 personas, de los cuales 16 mil 66 son hombres y 18 mil 859 mujeres.

Proyecto: Representación regional de turismo I Centro.

Derivado de la necesidad que contrae el Estado de posicionar actividades turísticas como principal alternativa para el desarrollo económico regional, la Subdelegación de Turismo llevó a cabo 20 servicios de atención y gestión empresarial, 40 coordinaciones de acciones para el mejoramiento de la calidad de los servicios empresariales y turísticos, 48 acciones para promover oportunidades de mercado y desarrollo de productos turísticos, además de 160 actividades coadyuvantes de promoción, difusión y comercialización de la oferta turística y se brindaron un mil 150 servicios de información turística; beneficiando a 14 mil 789 personas, de los cuales 6 mil 802 son hombres y 7 mil 987 mujeres.

Proyecto: Representación regional de turismo II Altos.

Buscando posicionar a las actividades turísticas como principal alternativa para el desarrollo regional, la Delegación de Turismo realizó 94 servicios de atención y gestión empresarial, 456 coordinaciones de acciones para el mejoramiento de la calidad de los servicios empresariales y turísticos, además de 153 acciones para promover oportunidades de mercado, 83 actividades coadyuvantes de promoción, difusión y comercialización de la oferta turística y 8 mil 222 servicios de información de atractivos turísticos; acciones que beneficiaron a 49 mil 513 personas, de los cuales 22 mil 776 son hombres y 26 mil 737 mujeres.

Proyecto: Representación regional de turismo III Fronteriza.

De acuerdo a las actividades turísticas para el desarrollo regional, la Delegación de Turismo con sede en Comitán de Domínguez, realizó 228 servicios de atención y gestión empresarial, 75 coordinaciones de acciones para el mejoramiento de los servicios empresariales y turísticos, 59 acciones para promover oportunidades de mercado, además de 60 actividades de promoción, difusión y comercialización de la oferta turística y 954 servicios de información para atractivos y servicios turísticos; beneficiando a 6 mil 866 personas, de los cuales 3 mil 158 son hombres y 3 mil 708 mujeres.

Proyecto: Representación regional de turismo V Norte.

Para posicionar la actividad turística como principal alternativa para el desarrollo económico regional, se realizaron 100 servicios de atención y gestión empresarial, 45 coordinaciones de acciones para mejorar la calidad de los servicios empresariales y turísticos, 84 acciones que promuevan oportunidades de mercado y desarrollo de productos turísticos, además de 106 actividades de promoción, difusión y comercialización de la oferta turística y se brindaron 136 servicios de información de atractivos turísticos; acciones que beneficiaron a 825 personas, de los cuales 380 son hombres y 445 mujeres.

Proyecto: Representación regional de turismo VI Selva.

La Delegación de Turismo con sede en Palenque, llevó a cabo 34 servicios de atención y gestión empresarial, 91 coordinaciones de acciones para mejorar la calidad de los servicios empresariales y turísticos; 47 acciones de promoción hacia las oportunidades de mercado y desarrollo de productos turísticos; asimismo, 76 actividades coadyuvantes de promoción, difusión y comercialización de la oferta turística y 7 mil 204 servicios para información de atractivos turísticos.

Proyecto: Representación regional de turismo VIII Soconusco.

Tomando en cuenta las actividades turísticas para el desarrollo económico regional, la Delegación de Turismo con sede en Tapachula, realizó 849 servicios de atención y gestión empresarial, 43 coordinaciones de acciones para mejorar la calidad de los servicios, 97 acciones para promover oportunidades de mercado y desarrollo de productos turísticos; así también, 27 actividades de promoción, difusión y comercialización de la oferta turística, 651 servicios de información turística y 31 actividades de coordinación en la recepción de cruceros; beneficiando a 4 mil 997 personas, de los cuales 2 mil 299 son hombres y 2 mil 698 mujeres.

Proyecto: Representación regional de turismo IX Istmo Costa.

La Delegación de Turismo con sede en Tonalá, atendió 21 solicitudes de servicios hacia la gestión empresarial, además de coordinar 43 acciones de mejoramiento de los servicios empresariales y turísticos; así también promovió 40 acciones de actividades en el mercado y desarrollo de productos; asimismo, llevó a cabo la difusión de 126 actividades de promoción y comercializaron y se brindaron 745 servicios de información de atractivos turísticos; beneficiando a 16

mil 421 personas, de los cuales 7 mil 553 son hombres y 8 mil 868 mujeres.

Proyecto: Coordinación técnica y de delegaciones.

Con este proyecto se realizaron 100 coordinaciones de acciones empresariales, para definir acciones en materia de desarrollo económico y de servicios turísticos y 144 seguimientos de asuntos y actividades que se realizan en las Delegaciones Regionales de la Secretaría de Turismo y Proyectos estratégicos; beneficiando a 144 personas, de los cuales 66 son hombres y 78 mujeres.

Proyecto: Módulos de información turística.

A través de los módulos ubicados de manera estratégica en la capital del Estado se busca incrementar la estancia y gasto promedio de los visitantes, en el ejercicio 2008 se proporcionaron 7 mil 492 servicios de información turística personalizada, brindando 18 apoyos con guías para recorridos de visitantes especiales al interior del Estado, coordinando así 3 planes operativos vacacionales y la atención de un mil 395 solicitudes de información vía electrónica; acciones que beneficiaron a 42 mil 518 personas, de los cuales 19 mil 559 son hombres y 22 mil 959 mujeres.

Proyecto: Atención integral al turista.

Se proporcionó información estratégica a los prestadores de servicios turísticos y turistas, contribuyendo al desarrollo del sector, se llevaron a cabo 12 participaciones en reuniones que buscan elevar la calidad de la información turística y 12 acciones de coordinación que permitieron mejorar la competitividad del destino Chiapas; acciones que beneficiaron a 368 personas, de los cuales 170 son hombres y 198 mujeres.

Proyecto: Sistema de información turística estatal.

Para fortalecer el Sistema de Información Turística Estatal y contar con una mejor aplicación, interpretación y divulgación de la información, se realizaron 9 vistas personalizadas y levantamientos censales a Municipios con vocación turística, así también de manera magnética se brindó un mil 432 servicios de información, además de 13 asesorías por parte del personal del Sistema de Información Turística Estatal, 9 acciones de mantenimiento del programa informático SITE y 12 documentos y/o cuadernillos denominados "Chiapas Turístico" los cuales integran información estadística del sector turismo en Chiapas; beneficiando a 2 mil 290 personas, de los cuales un mil 54 son hombres y un mil 236 mujeres.

Proyecto: Fortalecer la promoción turística y empresarial en el Estado.

Con el fin de promover los distintos sitios turísticos del Estado, se participó en un evento denominado Congreso Nacional de COPARMEX, en el cual se establecieron módulos de información en corredores estratégicos, información turística e información de los centros de desarrollo empresarial y empleo; beneficiando con esto a 600 personas, de los cuales 180 son hombres y 420 mujeres.

Proyecto: Evento CONCANACO SERVITUR 2008.

Para dar a conocer a los empresarios nacionales las diversas oportunidades de inversión que existen en el Estado, se llevó a cabo la participación en el evento denominado CONCANACO SERVITUR; además de realizar una aportación económica para el desarrollo del mismo; beneficiando a un mil 100 personas, de los cuales 770 son hombres y 330 mujeres.

Proyecto: Evento regional del consejo consultivo CIRT 2008.

Con el objeto de posicionar al Estado de Chiapas en los medios de comunicación nacionales generando oportunidades de inversión, se realizó una aportación económica para la realización del evento del Consejo Consultivo CIRT 2008, buscando generar acciones de negocios con empresarios del País; beneficiando con esto a 100 empresarios, de los cuales 70 son hombres y 30 mujeres.

Proyecto: Promoción y comercialización turística.

Con el propósito de promover, impulsar y consolidar en los ámbitos Nacional e Internacional la promoción y comercialización de servicios y productos turísticos de Chiapas, se participó en 10 eventos denominados: Feria Internacional del Turismo 2008, en Madrid, España; Bolsa Internacional de Turismo 2008, en Milán, Italia; Bolsa Internacional de Turismo ITB 2008, en Berlín, Alemania, para consolidar y posicionar el destino Chiapas entre los más importantes del país; asimismo, se asistió a la Bolsa Internacional de Turismo 2008, en Berlín, Alemania; así también en coordinación con prestadores de servicios turísticos se participó en el evento denominado: Tianguis Turístico México 2008, el cual se celebró en el Puerto de Acapulco, Guerrero, considerado como el Tianguis más importante de América Latina en el aspecto promocional turístico. Finalmente, se participó en la Feria San Sebastián 2008, la cual se llevó a cabo en la colonial ciudad de Chiapa de Corzo, buscando incrementar la afluencia turística de la feria, al igual que la participación en la Feria



Internacional de Tapachula, Chiapas; brindando información turística a los asistentes, beneficiando a 14 mil 902 personas, de los cuales 7 mil 153 son hombres y 7 mil 749 mujeres.

Proyecto: Impulso al segmento de turismo de negocios.

Buscando incrementar la atracción de congresos, ferias, y viajes de incentivos, e impulsar en los ámbitos nacional e internacional el segmento de turismo de negocios en Chiapas, mediante un plan estratégico que impacte de manera favorable a la economía del Estado, se otorgaron 59 apoyos a congresos, convenciones, exposiciones y viajes de incentivos, se asistió a 15 eventos nacionales permitiendo ofertar los espacios para congresos que ofrece la entidad chiapaneca, logrando que sea sede del VII Congreso Nacional de Medicina Transfusional 2009; asimismo, se realizaron 3 promociones del Estado ante la iniciativa privada del segmento de turismo de negocios; así también se llevaron a cabo 450 impresos de material promocional del segmento de turismo de negocios, además de ganar la sede de la 55ª Convención de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes 2009; beneficiando a un millón 612 mil 216 personas, de los cuales 883 mil 718 son hombres y 728 mil 498 mujeres.

Proyecto: Promoción turística de alto impacto económico y social.

Con el propósito de sumar esfuerzos para la promoción turística de Chiapas en los ámbitos estatal, nacional e internacional, el Gobierno del Estado promovió y ofertó servicios y atractivos turísticos en diversos nichos de mercados potenciales, para incrementar la afluencia turística y derrama económica en la Entidad, otorgando un crédito financiero a una empresa mercantil con influencia estatal y proyección nacional e internacional.

Proyecto: Impulso a consejos de competitividad en el Estado.

En busca de la participación de los tres niveles de gobierno y los sectores público, privado y social, se llevaron a cabo 13 reuniones de trabajo para formalizar los procesos de competitividad turística; en beneficio de un mil 470 personas, de los cuales 706 son hombres y 764 mujeres.

Proyecto: Fomento al desarrollo turístico de la entidad.

Con el objetivo de promover la oferta turística del Estado en los principales mercados, se realizaron: la Campaña Nacional Chiapas Experience, la Campaña Marketing

Turístico y la Campaña Nacional de Publicidad; así también, se realizó un diseño y desarrollo de página web; beneficiando con esto a un millón 485 mil 40 personas, de los cuales 683 mil 118 son hombres y 801 mil 922 mujeres.

Proyecto: Atención a visitantes especiales.

Para dar a conocer en los ámbitos nacional e internacional el potencial turístico y cultural del Estado de Chiapas a través de los colectivos de interés y con el propósito de promover el potencial del "Chiapas Turístico", se otorgaron 115 viajes de atención a promotores turísticos nacionales e internacionales, que han visitado la Entidad con el propósito de conocer y promocionar en sus lugares de origen la oferta turística; entre estos promotores destacan los siguientes: Tours operadores México Travelles, Agencias de Viajes de México, Tour Operadora Ecoaventura, Promotores Turísticos de México, Dinamarca y Alemania, revista México Desconocido, El Sabor del Chef de Televisa, 1ro. Noticias de Televisa, Programa de Televisión Ushuaia Nature de Francia, promotores de Fomento Turístico de la ciudad de Mérida, Yucatán, de la misma manera se atendieron a agentes de viajes de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV), Club Mosqueteros de México; Programa Visión 21 Mundo Maya, Juliatur España; Tours operadores de Italia; promotores turísticos de Advances Micro Devises de

la ciudad de México, Politours de España, Fundación Azteca, Meyer's Swel Treisen, periódico Alemán, programa "Vamonos a Chiapas" primera y segunda temporada Televisa-Galavisión, Agencias de viajes Catai Tours, Programa "Hoy" de Televisa, Agencia de viaje "Mundo Joven", "Grupo de VIH-SIDA"; estos viajes beneficiaron a 951 personas, de los cuales 456 son hombres y 495 mujeres.

Proyecto: Asistencia a centros turísticos sociales.

A fin de que se desarrollen capacidades y habilidades administrativas y operativas en el personal de los centros turísticos, se llevaron a cabo 10 asesorías en los municipios de Maravilla Tenejapa, Socoltenango, La Trinitaria, Marqués de Comillas, Salto de Agua y Ocosingo; beneficiando a 598 personas, de los cuales 472 son hombres y 126 mujeres.

Proyecto: Material promocional, gráfico y audiovisual.

Para difundir la oferta turística del Estado a través de los medios masivos de comunicación y mediante el uso de diversas herramientas promocionales, se realizaron 467

Para difundir la oferta turística del Estado, se realizaron 467 mil 85 impresiones de material promocional.

mil 85 impresiones de material promocional tales como: folletos, dísticos, carteles, cajas y mapas; para promover los eventos culturales y los centros turísticos del Estado de Chiapas; asimismo, se imprimieron 29 mil 890 utensilios con la identidad gráfica del Estado tales como: Bolígrafos, mapas turísticos, abanicos, calcomanías, minibanners y lonas impresas; así también, se realizaron un mil copias de videos promocionales; además se llevaron a cabo 2 traducciones de español a inglés del texto promocional “información para navieras y cruceristas”, del destino Puerto Chiapas; 12 inserciones en revistas y/o prensa especializada “GB Magazine” de los estados de Chiapas, Veracruz y Tabasco, “Chiapas Ilustrado” y “Kinich Koyol”. También, se produjeron y transmitieron 9 campañas promocionales turísticas, consistentes en adaptación de spots con el mensaje “Entra a Chiapas y Déjate Seducir” y “Centro Integral de Palenque”; de igual manera, se imprimieron 50 mil ejemplares de la guía turística “Rutas de Chiapas”; por otra parte se elaboró un diseño y diagrama de material promocional gráfico y una promoción de los atractivos turísticos de Chiapas en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México.

Proyecto: Turismo para todos.

Con el fin de realizar recorridos turísticos en el interior del Estado de Chiapas, se brindó apoyo logístico para la organización de un viaje con grupos organizados; beneficiando a un total de 80 personas, de los cuales 52 son hombres y 28 mujeres.

Proyecto: Auxilio turístico.

Con la finalidad de brindar atención personalizada y auxilio turístico en carreteras, mediante patrullajes de la Corporación Ángeles Verdes, se realizaron 646 servicios de información turística en los principales tramos carreteros del Estado tales como: San Cristóbal–Ocosingo–San Cristóbal, Comitán–Entronque Chajúl–Comitán, Palenque–Ocosingo–Palenque, Tapachula–Tonalá–Tapachula; asimismo, se brindaron 494 apoyos a vehículos que presentaron fallas mecánicas, beneficiando a 4 mil 60 personas de los cuales 2 mil 30 son hombres y 2 mil 30 mujeres.

Proyecto: Promoción turística Mundo Maya.

Con el propósito de promover la imagen turística de Chiapas y difundir el producto regional del reconocido y mundialmente concepto del programa “Mundo Maya”; dentro de los mercados Nacional e Internacional, se realizó una campaña de promoción turística Mundo Maya, además de una publicidad y presentación de oferta turística producción y una campaña internacional la cual incluye marketing y on line postproducción de video para consumidor final en beneficio de 4 millones

460 mil 13 personas, de los cuales 2 millones 194 mil 897 son hombres y 2 millones 265 mil 116 mujeres.

Proyecto: Promoción de atracción de cruceros.

Se promocionó este segmento de turismo, buscando incrementar la afluencia turística y fortalecer la derrama económica en la Región Soconusco, realizándose 28 eventos, destacando la recepción de 6 cruceros, entre ellos el CRYSTAL SERENETY, MS MAASDAM, MS VEENDAM y MS WESTERDAM; también se participó en los seminarios “Retos y Oportunidades en la Industria de Cruceros para México y Centroamérica” y “Competitividad para la Industria de Cruceros en México”; además se imprimieron 3 mil 500 brouchers con información turística de Puerto Chiapas; por último el Gobierno del Estado de Chiapas por conducto de la Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos realizó la tercera reunión general de Comité y la primera del Subcomité de Atenciones, produciendo y distribuyendo 400 unidades de CDS promocionales de Puerto Chiapas en 2 idiomas Español e Inglés, beneficiando a 21 mil 974 personas, de los cuales 13 mil 184 son hombres y 8 mil 790 mujeres.

Proyecto: Módulos electrónicos de información y atención integral al turista.

Con base en el sistema electrónico de base de datos, el cual funciona las 24 horas del día, los 365 días del año, se brinda información integral, veraz, oportuna y completa de los servicios y atractivos turísticos de Chiapas. En el ejercicio 2008, se otorgaron 51 mil 439 servicios de información turística en los módulos electrónicos, ubicados en las ciudades de Tuxtla Gutiérrez, Chiapa de Corzo, San Cristóbal de Las Casas, Comitán de Domínguez, Palenque y Tapachula de Córdoba y Ordóñez; beneficiando a 51 mil 439 personas, de los cuales 27 mil 777 son hombres y 23 mil 662 mujeres.

Proyecto: Copa Náutica Cañón del Sumidero.

Con el propósito de proyectar en los ámbitos nacional e internacional el Estado de Chiapas, se llevó a cabo un evento deportivo acuático en el Río Grijalva, contando con la presencia de pilotos profesionales de la formula T-1; beneficiando a 3 mil 500 personas, de los cuales un mil 540 son hombres y un mil 960 mujeres.

Proyecto: Equipamiento vehicular para la promoción y desarrollo del turismo.

Con la finalidad de fortalecer, consolidar y mejorar la actividad turística en el Estado, mediante la atención de solicitudes y demandas de las organizaciones sociales a cargo de los centros turísticos, que permitan mejorar el parque vehicular de la Secretaría de Turismo y

Proyectos Estratégicos (SETPE) y a su vez atender con mayor eficacia las necesidades y demandas del sector, se llevó a cabo la adquisición de 4 equipos vehiculares operativos; beneficiando a 2 mil 500 personas, de los cuales un mil 250 son hombres un mil 250 mujeres.

Proyecto: Promoción turística “Yo soy Chiapas”.

Con el propósito de proyectar en los mercados nacional e internacional, la nueva imagen turística de Chiapas dándose a conocer como un sitio seguro y potencial para el desarrollo económico y turístico, se llevó a cabo la producción y promoción en radio y televisión del video musical con el tema “Yo soy Chiapas”.

Proyecto: Promoción turística “Nuestra Belleza Chiapas 2008”.

Con la finalidad de proyectar en los ámbitos nacional e internacional la nueva imagen turística de la Entidad chiapaneca, tomando en cuenta un elevado potencial que posee la Entidad para el desarrollo económico y turístico, se realizó el evento estatal denominado Nuestra Belleza Chiapas, con el fin promover la belleza de la mujer chiapaneca, como una acción de cultura y

folklore entre las costumbres y tradiciones de los pueblos de México; beneficiando a 3 mil 800 personas, de los cuales un mil 710 son hombres y 2 mil 90 mujeres.

Proyecto: Campaña promocional de la SETPE.

A fin de promocionar los servicios integrales que ofrece la Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos (SETPE), se llevó a cabo una campaña de promoción en radio, televisión, espectaculares y cintillos de periódicos; además de realizar la impresión de 3 mil ejemplares de la revista de los 730 días de hechos de la SETPE, acción que benefició a 13 mil personas, de los cuales 6 mil 500 son hombres y 6 mil 500 mujeres.

Proyecto: Adquisición de acciones en el Parque Ecoturístico Cañón del Sumidero.

Para promover la sustentabilidad del Parque Ecoturístico Cañón del Sumidero, tomando en cuenta el equilibrio económico del sector, se realizó una aportación económica para la adquisición de acciones del Parque Ecoturístico Cañón del Sumidero y con ello fortalecer el desarrollo regional sustentable.

SUBFUNCIÓN: FOMENTO A LAS ARTESANÍAS

**UNIDAD RESPONSABLE DE APOYO: DESARROLLO SOCIAL Y PRODUCTIVO EN REGIONES DE POBREZA
ACCIONES Y RESULTADOS**

PROGRAMAS REALIZADOS ENERO - DICIEMBRE 2008

REGIÓN I CENTRO

MUNICIPIO	PROGRAMAS REALIZADOS	UNIDAD DE MEDIDA	METAS		% AVAN FÍSICO	BENEFICIARIOS		COMUNIDAD BENEFICIADA
			PROGR.	ALCAN.		CANTIDAD	TIPO	
Fuente de Financiamiento:								
Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos								
	Opciones Productivas							
Acala, Chiapa de Corzo, Chicoasén y Venustiano Carranza	Fondo de Cofinanciamiento	Proyecto	5	5	100.0	46	Persona	Nuevo Bochil, Chicoasén, San Pedro y Venustiano Carranza

REGIÓN IV FRAILESCA

MUNICIPIO	PROGRAMAS REALIZADOS	UNIDAD DE MEDIDA	METAS		% AVAN FÍSICO	BENEFICIARIOS		COMUNIDAD BENEFICIADA
			PROGR.	ALCAN.		CANTIDAD	TIPO	
Fuente de Financiamiento:								
Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos								
	Opciones Productivas							
Villa Corzo	Fondo de Cofinanciamiento	Proyecto	1	1	100.0	8	Persona	Monterrey

REGIÓN V NORTE

MUNICIPIO	PROGRAMAS REALIZADOS	UNIDAD DE MEDIDA	METAS		% AVAN FÍSICO	BENEFICIARIOS		COMUNIDAD BENEFICIADA
			PROGR.	ALCAN.		CANTIDAD	TIPO	
<i>Fuente de Financiamiento:</i>								
<i>Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos</i>								
	Opciones Productivas							
Bochil, El Bosque, Jitotol y Simojovel	Fondo de Cofinanciamiento	Proyecto	6	6	100.0	66	Persona	Ajilo, El Laurel, Platános y Simojovel de Allende

FUNCIÓN: OTRAS OBLIGACIONES

**UNIDAD RESPONSABLE DE APOYO: OBLIGACIONES
ACCIONES Y RESULTADOS**

Fuente de Financiamiento: Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos

Proyecto: Fideicomiso irrevocable emisor de administración y pago 635.

Con el fin de eficientar la inversión pública productiva en proyectos detonantes para el desarrollo de

infraestructura en los diversos sectores del Estado, se realizaron 5 pagos al fideicomiso irrevocable emisor de administración y pago 635, en cumplimiento a la cláusula segunda, fracción 2.3 del contrato de fideicomiso de referencia.