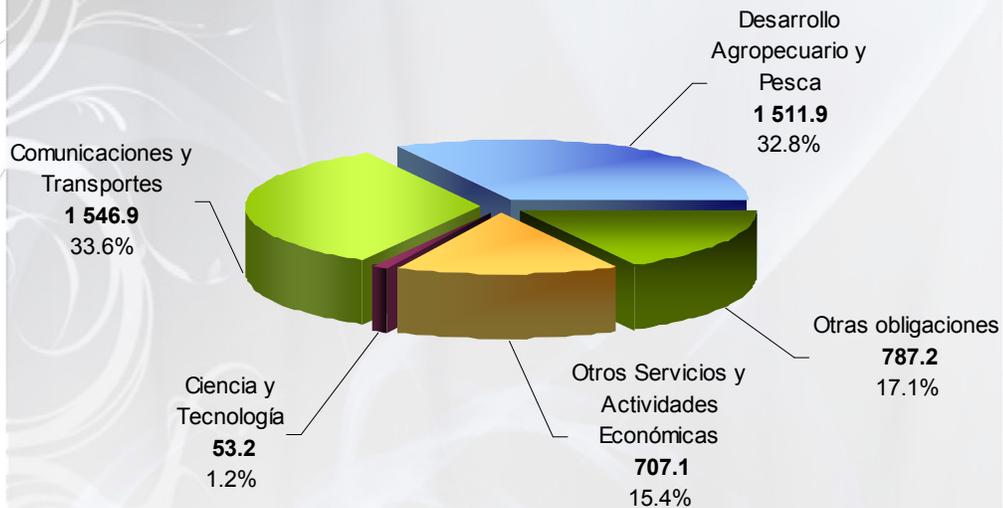


## PRESUPUESTO EJERCIDO

ENERO - DICIEMBRE 2009

4 606.3 Millones de Pesos



Fuente: Organismos Públicos del Gobierno del Estado

**Eje:**  
**Chiapas**  
**Competitivo y**  
**Generador de**  
**Oportunidades**



**E**n Chiapas más del 37 por ciento de la población económicamente activa ocupada se dedica a actividades del campo como la agricultura y ganadería, mientras que en el ámbito nacional es del 14 por ciento, ante esta realidad, el Gobierno del Estado con el firme compromiso de mejorar los ingresos de los campesinos chiapanecos como vía permanente para erradicar la pobreza ha definido como su principal política en la rama económica, “la reconversión productiva del campo”, la cual tiene como objetivo que los agricultores se empleen en los cultivos de productos de mayor rentabilidad económica que los productos tradicionales.

En esta reconversión productiva inciden diferentes vertientes que dan solidez a esta política y que permiten dar certidumbre a los agricultores en los aspectos de factibilidad y rentabilidad de la producción agropecuaria, como son: el conocimiento y capacitación en nuevos cultivos, mecanización del campo, creación de agroindustrias y comercialización en los mercados de consumidores. Ejemplo de esta nueva política de Gobierno es la producción de biodiesel en la planta instalada en Puerto Chiapas el cual se obtiene del aceite de palma africana y piñón productos agrícolas chiapanecos; este biodiesel 100 por ciento chiapaneco se emplea como combustible en los autobuses utilizados en la modernización del transporte en las ciudades de Tuxtla Gutiérrez (Conejo Bus) y Tapachula de Córdova y Ordóñez (Huacalero Bus) y posteriormente en otras ciudades del Estado.

En cuanto a la producción de cultivos que ofrezcan mayores precios de ventas en los mercados nacional e internacional se propagaron y mantuvieron 792,603 plantas frutícolas de diversas especies como: cítricos, mango, chicozapote, mamey, durazno, manzana, nuez de macadamía, rambután, litchi, mangostán y guanábana, entre otros; asimismo, se propagó y dio mantenimiento a 300,000 plantas florícolas entre las que destacan nardos, solidago, clavel, alcatraz, palma camedor, cepas de heliconias y esquejes de follajes; también se produjeron 3'000,000 plantas de diversas especies hortícolas como: chile jalapeño, tomate, cebolla y sandía lo que posibilitó el establecimiento de cultivos de hortalizas.

Para lograr la mecanización de las actividades agrícolas y pecuarias que permita elevar la productividad del campo, es decir, la obtención de mayores volúmenes de producción el Gobernador Juan Sabines Guerrero realizó la entrega de 1,189 tractores e implementos agrícolas a campesinos chiapanecos, hecho histórico sin precedente en el país, nunca antes se había realizado una entrega de tal magnitud. En los 3 años de

la actual administración se han entregado 2,966 tractores razón principal por lo que se denomina a los 6 años de gestión de la actual administración gubernamental como el “Sexenio del Campo”.

Para incentivar la producción agrícola y ganadera a través de estímulos a los productores del campo con el fin de que Chiapas nuevamente se convierta en el granero del sureste mexicano, se han llevado a cabo concursos agrícolas y pecuarios, entre los que sobresalen: “La Panoja de Oro”, “La Mazorca de Oro”, “El Tomate de Oro” y “La Vaca Lechera”.

En el Estado se cultiva el maíz en más de 650,000 hectáreas colocándolo como el principal productor en el sureste; sin embargo, más del 50.0 por ciento es para autoconsumo, ante la necesidad de aumentar la producción el Gobierno del Estado a través del Programa Maíz Solidario entregó 225,000 apoyos en paquetes tecnológicos para el cultivo del maíz.

A través del Convenio de Confianza Agropecuaria (CODECOA) se entregaron 103,590 paquetes agropecuarios, consistentes en aperos de labranza bajo el esquema de “Mano a Mano”

En el aspecto de construcción y rehabilitación de infraestructura agropecuaria, de enero a diciembre de 2009, se construyeron 516 bordos y jagüeyes, 371.88 kilómetros de caminos saca-cosechas y se habilitaron, mediante el destronque y subsoleo, 94.055 hectáreas de superficies con vocación productiva.

Con la finalidad de contar con infraestructura pecuaria adecuada y a la vanguardia que permita avanzar en los sistemas de comercialización y promoción en los ámbitos regional y nacional de la calidad genética de los hatos ganaderos chiapanecos, se construyeron escenarios adecuados en los municipios de La Libertad, Palenque, Catazajá, y Marqués de Comillas, este último presenta 73.0 por ciento de avance.

Ante la problemática derivado del cambio climático los gobiernos federal y estatal conjuntaron acciones para la contratación del “Seguro Agrícola Catastrófico 2009” para apoyar a 70,064 productores rurales de bajos recursos dedicados a cultivos de maíz, frijol, mango, plátano y café, ante la presencia de eventos climáticos como: sequías, exceso de humedad, inundación, helada, granizo, huracán (ciclón, tornado y vientos fuertes).



Producción de  
**Biodiesel 100 %  
chiapaneco**





En materia pesquera, Chiapas posee 87,984 km<sup>2</sup> de zona económica exclusiva, 11,734 km<sup>2</sup> de plataforma continental y 5,616 km<sup>2</sup> de mar territorial en los que se realiza la pesca de altura y mediana altura. Cuenta con 75,828 has. de lagunas estuarinas a lo largo de 260 kms. de litoral donde se realiza la pesca ribereña. Además, existen 110,000 has. de lagunas y embalses de las presas hidroeléctricas; Chiapas es un Estado con vocación natural para la captura y producción de peces y crustáceos. En el ejercicio 2009, se llevó a cabo la siembra de 21.5 millones de crías de tilapia, mismos que se produjeron en los 5 centros piscícolas, dichas crías son entregadas a las comunidades que cuentan con cuerpos de agua susceptibles de aprovechamiento.

Con el fin de impulsar el desarrollo social y económico de los pueblos y comunidades indígenas se construyeron 71 estanques rectangulares para la engorda de mojarra tilapia y se otorgó 79,097 kilogramos de alimento balanceado.

Para promover el financiamiento para el desarrollo empresarial en Chiapas e impulsar la capacidad competitiva de las empresas chiapanecas, BANCHIAPAS a través del Fondo de Fomento Económico Chiapas Solidario (FOFOE) llevó a cabo la entrega de 156 micro-créditos del programa “Mi tortilla 2008”; así como, la autorización de 127 créditos a las micro y pequeñas empresas, con estos apoyos económicos las organizaciones empresariales han mantenido sus actividades, logrando con ello la conservación de los empleos. A través del Programa de Créditos a Locatarios y Pequeños Comerciantes, se otorgaron 88,046 apoyos beneficiando a 35,842 personas de las cuales 11,835 son hombres y 24,007 mujeres. Y mediante el Fideicomiso Fondo de Empresas Sociales, se otorgó financiamiento para la creación de 27 microempresas en la ciudad rural sustentable Nuevo Juan del Grijalva, beneficiando a 86 personas.

También, con el propósito de otorgar micro-financiamientos para contribuir al mejoramiento de la economía de las mujeres en condiciones de pobreza y marginación a través del programa “Una Semilla para Crecer” se otorgaron 2,846 créditos a grupos solidarios de mujeres de las 9 Regiones del Estado.

En la atracción de inversiones al Estado se realizaron 47 reuniones de trabajo para dar seguimiento a los procesos de instalación y consolidación de los proyectos de empresas como: Carnes ViBa, Papaya Monterrico, Inver Avante, GEUSA-PEPSI, Mexsemi, Laboratorio Atlantis-Pharma, Holiday Inn, Arnecon y Mexifrutas, entre otros; derivado de estas acciones en el ejercicio 2009, se instalaron 8 empresas: se puso en marcha la

primera etapa de la empresa Bachoco consistiendo en la construcción de 2 granjas para producción de pollo en pie permitiendo la generación de 80 empleos directos, 240 indirectos y 250 temporales; Grupo de Embotelladores Unidos, S.A. en Chiapa de Corzo creando 300 empleos directos, 600 indirectos y 300 temporales; en el municipio de Tapachula el Hotel Holiday Inn Express generó 44 empleos directos, 220 indirectos y 400 temporales durante la construcción, Wal-Mart Supercenter generó 270 empleos directos y más de 300 indirectos y Plaza Galerías que generó 700 empleos directos y 1,900 indirectos; en Palenque Bodega Aurrera Saraguato creando 140 empleos directos y 140 indirectos; Wal-Mart Supercenter en Comitán de Domínguez con 270 empleos directos y Mi Bodega Aurrera en el municipio de Mapastepec con 65 empleos directos.

### Se otorgaron 2,846 créditos a grupos solidarios de mujeres

También, se inauguraron en la ciudad de Tapachula de Córdoba y Ordóñez, las franquicias Kentucky Fried Chicken y Pizza Hut.

Asimismo, se llevaron a cabo 33 reuniones de trabajo en las cuales se promovió y difundió los beneficios que obtienen las empresas al instalarse en Chiapas. Éstas reuniones se llevaron a cabo con las empresas: Planta de Agua Bonafont a instalarse en la Región I Centro, Planta Destiladora de Etanol de Chiapas a instalarse en la Región IV Frailesca; con representantes comerciales de Taiwán que pretenden desarrollar proyecto en Puerto Chiapas, entre otros.

Se colocó la primera piedra de la construcción de las instalaciones de la Planta Liofilizadora de café en el corredor industrial de Puerto Chiapas, con una capacidad instalada para procesar 30,000 sacos de café para la elaboración de café soluble lo que permitirá al café chiapaneco competir y posicionarse en los mercados internacionales con una nueva presentación de alta calidad. Con la finalidad de incrementar la comercialización de productos elaborados en el Estado y darles una imagen corporativa que les permitan una mejor competitividad y penetración en los mercados nacional y extranjero se realizó el registro de la “Marca Chiapas México Original” ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial. Asimismo, para identificar nuevas oportunidades de mercado y colocar productos manufacturados en Chiapas se realizaron 13 eventos destacando: Expo Internacional Tapachula Costa 2009, Congreso Universitario y Empresarial de Negocios Internacionales (INTERCUN 2009), Expo Internacional de Productos No Tradicionales, Muestra de Productos Chiapanecos Palenque 2009” y “Feria de Productos Chiapanecos Wal-Mart 2009”, entre otros; con la participación de empresas chiapanecas, las cuales



exhibieron productos de exportación y con potencial exportable, entre los que se mencionan: miel, café, mermelada de carambola, mango, jamaica, chocolate en barra, licor de jamaica, nuez de la India, salsas, bebidas en polvo, tascalate, cacahuates, quesos, atún empaquetado y galletas.

Con la finalidad de atraer cada vez más turistas al Estado y convertir a este segmento de negocios y servicios en un factor detonante del desarrollo de Chiapas, se han promocionado en diversos medios de comunicación nacionales e internacionales los principales atractivos naturales, arqueológicos, arquitectónicos y culturales de Chiapas, destacando: “Programa Hoy”, “Primero Noticias”, “Mariano”, “En Exclusiva”, “Rumbo al Bicentenario”, telenovelas “El Pecado” y “Pasión Morena”. Así como la realización de eventos deportivos internacionales como: Copa Panamericana de Volibol, La Copa Motonáutica, El Maratón Cañón del Sumidero, Campeonato de automovilismo NASCAR y el Campeonato de natación La Conquista del Río Grijalva.

En el aspecto turístico, Puerto Chiapas actualmente es considerado como un destino de cruceros importante en América, en el ejercicio 2009, han arribado a este puerto 19 cruceros: Crystal Serenity; Artemis; Ryndam; Rotterdam; Oosterdam y Regatta ambos en dos ocasiones; Amsterdam; y Statendam, estos dos últimos han arribado en tres y ocho ocasiones respectivamente.

En materia de infraestructura para el desarrollo se construyen caminos rurales para lograr la conectividad terrestre de localidades marginadas e indígenas, principalmente ubicadas en los 28 municipios más pobres de Chiapas, entre estos caminos, se mencionan los siguientes: camino rural E.C.(La Lucha Ojo de Agua). Llano Grande-Laguna del Cofre-Barrio Reforma-

La Suiza; camino rural E.C. (San Cristóbal-Teopisca) Chijiltic- Rancho San Francisco y camino Jitotol-San Andrés Duraznal, subtramo km. 3+000-8+000, entre otros.

Asimismo, se concertó con líneas aéreas vuelos de Tuxtla –Tapachula y de Tuxtla Gutiérrez- Mérida, alcanzando con esto, satisfacer una demanda de la población que usualmente viajaba a estos destinos vía terrestre, por no contar con ofertas de vuelo a estas ciudades por las líneas aéreas que operaban en Chiapas.



Es relevante el logro obtenido en la modernización del transporte urbano de las ciudades de Tuxtla Gutiérrez (Conejo Bus) y Tapachula de Córdova y Ordóñez (Huacalero Bus), con unidades climatizadas

que utilizan el combustible elaborado en la Planta de Biodiesel ubicada en Puerto Chiapas, municipio de Tapachula (cerrando perfectamente el ciclo económico insumo-producto-mercado). Cabe destacar que algunas de estas unidades están equipadas para transportar personas con capacidades diferentes. En cuanto al costo del pasaje, éste, es inferior a la que se venía cobrando en los colectivos, además existen tarifas preferenciales a estudiantes y personas con capacidades diferentes o de la tercera edad, lo cual beneficia de manera importante a la economía familiar de la población más vulnerable y necesitada de apoyos.



El gasto público registrado en este eje estratégico de desarrollo fue de 4,606.3 millones pesos, ejercido en 5 funciones, como son: Desarrollo Agropecuario y Pesca, Comunicaciones y Transportes, Otros Servicios y Actividades Económicas, Ciencia y Tecnología y Otras Obligaciones





**GASTO EN CLASIFICACIÓN FUNCIONAL**  
DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2009  
(Pesos)

C O N C E P T O	APROBADO	AUTORIZADO	EJERCIDO	VARIACION	
				MONTO	%
<b>EJE. CHIAPAS COMPETITIVO Y GENERADOR DE OPORTUNIDADES</b>	<b>2 553 839 545</b>	<b>4 903 224 641</b>	<b>4 606 339 682</b>	<b>2 052 500 137</b>	<b>80.4</b>
<b>Desarrollo Agropecuario y Pesca</b>	<b>904 163 007</b>	<b>1 637 931 509</b>	<b>1 511 872 529</b>	<b>607 709 522</b>	<b>67.2</b>
Agrícola y Pecuario	740 674 140	1 332 742 384	1 248 242 549	507 568 409	68.5
Agroindustrial	47 226 249	26 611 117	9 977 723	( 37 248 526)	- 78.9
Hidroagrícola		55 187 446	54 942 732	54 942 732	*
Asuntos Agrarios	29 354 799	58 398 136	35 279 636	5 924 838	20.2
Financiamiento y Seguro Agropecuario		71 463 868	70 381 150	70 381 150	*
Pesca y Acuicultura	86 907 819	93 528 560	92 548 741	5 640 921	6.5
Transferencia de Tecnología		499 998	499 998	499 998	*
<b>Comunicaciones y Transportes</b>	<b>511 145 821</b>	<b>1 683 549 500</b>	<b>1 546 927 638</b>	<b>1 035 781 817</b>	<b>202.6</b>
Dirección Estratégica	30 948 884	39 929 046	38 353 749	7 404 865	23.9
Carreteras	372 864 826	1 453 745 585	1 320 840 881	947 976 056	254.2
Puertos		9 224 526	9 224 526	9 224 526	*
Aeropuertos		6 351 508	5 799 241	5 799 241	*
Comunicaciones	86 181 594	106 565 948	106 427 433	20 245 839	23.5
Transporte	21 150 517	67 732 887	66 281 808	45 131 291	213.4
<b>Otros Serv. y Actividades Económicas</b>	<b>365 774 358</b>	<b>741 109 189</b>	<b>707 104 735</b>	<b>341 330 377</b>	<b>93.3</b>
Dirección Estratégica	39 976 589	137 833 131	133 326 330	93 349 742	233.5
Fomento a la Industria y al Comercio	163 927 430	333 772 191	320 092 917	156 165 487	95.3
Fomento al Turismo	140 028 780	239 464 280	225 058 899	85 030 120	60.7
Fomento a las Artesanías	21 841 561	30 039 587	28 626 589	6 785 028	31.1
<b>Ciencia y Tecnología</b>	<b>40 421 613</b>	<b>53 395 192</b>	<b>53 195 528</b>	<b>12 773 915</b>	<b>31.6</b>
Invest. Científica, Des. Tec. e Innovac.	6 736 445	19 113 973	19 113 178	12 376 733	183.7
Formación de Científicos y Tecnólogos	3 804 232	3 652 030	3 631 851	( 172 381)	- 4.5
Servicios Científicos y Tecnológicos	29 880 936	30 629 190	30 450 499	569 563	1.9
<b>Otras Obligaciones</b>	<b>732 334 746</b>	<b>787 239 251</b>	<b>787 239 252</b>	<b>54 904 506</b>	<b>7.5</b>
Obligaciones	732 334 746	787 239 251	787 239 252	54 904 506	7.5

Fuente: Organismos Públicos del Gobierno del Estado.

\* Porcentaje superior al 1000 por ciento.