

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS PRESUPUESTO DE EGRESOS 2012 AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS (ENERO - SEPTIEMBRE)



Página: 1 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 217 01 Instituto Estatal de la Juventud

MISIÓN

Diseñar, coordinar, ejecutar y evaluar programas y acciones que propicien la participación comprometida de las y los jóvenes, encaminada a su desarrollo integral y su calidad de vida, a través del esfuerzo conjunto de la sociedad y Gobierno.

VISIÓN

Ser un organismo juvenil pionero a nivel nacional, en el establecimiento de condiciones óptimas para la atención integral de jóvenes, cuya edad este comprendida entre 12 y 29 años, incorporándolos al proceso productivo del Estado, como individuos dotados de un alto sentido de responsabilidad.

	COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO					
		CONCEPTO			% DE DEVEN. B/A (%)	
FUNCIÓN	SUBFUNCIÓN	DESCRIPCIÓN	APROBADO ANUAL A	DEVENGADO B		
		TOTALES	14,872,017.50	5,381,884.71	36.19	
L		Protección social	14,872,017.50	5,381,884.71	36.19	
	Н	Otros grupos vulnerables	14,872,017.50	5,381,884.71	36.19	

CVE. ALINEACIÓN	No. OBJ.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	
302 210504 C04	01	ver la participación juvenil en los diferentes eventos de atención para que manifiesten sus ideas y necesidades para su posible atención	
317 210505 S06	02	ocer el talento de las y los jóvenes con entrega de reconocimiento y condecoración	
322 210501 S61	03	erar espacios de atención a los jóvenes que permitan la integración juvenil	
302 210201 C02	04	plementar mecanismos de financiamiento a proyectos de jóvenes.	
310 210504 C04	05	oncertar con los H. Ayuntamientos para crear Institutos Municipales de Juventud	
316 210504 C04	06	npulsar campañas para fortalecer el desarrollo integral juvenil.	
302 210401 C06	07	Fortalecer la economía juvenil mediante la coordinación de entrega de tarjetas de descuentos	



GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS PRESUPUESTO DE EGRESOS 2012 AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS (ENERO - SEPTIEMBRE)



Página: 2 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 217 01 Instituto Estatal de la Juventud

	INDICADORES ESTRATÉGICOS							
		DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUMERADOR / DENOMINADOR)	DENOMINADOR A	DATOS NUMERADOR			AVANCES	
NO. DE OBJ	NOMBRE DEL INDICADOR			APROBADO B	DEL PE PROGRAMADO C	RÍODO ALCANZADO D	CUMP. D/C	META D/A
01	Atender a la población juvenil con acciones de desarrollo	Población beneficada con programas. / Población juvenil del Estado	1,664,207.00	284,405.00	190,202.00	190,404.00	100.11%	11.44%
02	Reconocer a los jóvenes destacados en cierta disciplina.	Número de jóvenes reconocidos por su trayectoria / Número de reconocimientos programados en el ejercicio	22.00	22.00	0.00	0.00	0.00 %	0.00%
03	Promover la operación de espacios poder joven	Número de espacios de atención operados / Número de espacios de atención programados	16.00	16.00	12.00	12.00	100.00%	75.00%
04	Fomentar la cultura empresarial y desarrollo económico	Número de proyectos financiados / Número de proyectos programados a financiarse	2,134.00	2,134.00	34.00	25.00	73.53%	1.17%
05	Concertar con municipios para crear instancias municipales	Número de instancias municipales de juventud creadas. / Total de instancias municipales a crear.	122.00	20.00	10.00	0.00	0.00%	0.00%
06	Campañas de concientización para el desarrollo integral	Número de campañas realizadas / Total de campañas programadas con base a la capacidad	6.00	6.00	4.00	4.00	100.00%	66.67%
07	Promover la entrega de tarjetas de descuentos a los jóvenes	Núm. de piezas entregadas en el ejercico / Número de piezas programadas con base a la capacidad	9,000.00	9,000.00	6,500.00	1,637.00	25.18%	18.19%

PRODUCTOS Y/O SERVICIOS	CLIENTES Y/O USUARIOS
Capacitación y orientación juvenil, financiamiento a proyectos de jóvenes emprendedores, concursos juveniles, campañas de difusión y entrega de información, operación de Espacios Poder Joven, gestión para constitución de Institutos Municipales de la juventud, gestión para la firma de convenios para concertación de recursos, foros juveniles express.	Jóvenes de 12 a 29 años de el Estado.