



PODER EJECUTIVO
DEL ESTADO DE CHIAPAS

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2012
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
(ENERO - SEPTIEMBRE)**



ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo

MISIÓN

Planear, organizar y coordinar acciones que posicionen a Chiapas como destino turístico altamente competitivo, mediante el desarrollo de la infraestructura, la promoción, difusión, comercialización de la oferta turística, capacitación, gastronomía y atención al turista, para el desarrollo sustentable de Chiapas.

VISIÓN

Ser una dependencia de vanguardia generadora de oportunidades para el desarrollo turístico, implementando estrategias para posicionar a Chiapas a nivel mundial como destino turístico, con el propósito de proyectarlo como el mejor lugar para visitar e invertir.

COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO

CONCEPTO			APROBADO ANUAL A	DEVENGADO B	% DE DEVEN. B/A (%)
FUNCIÓN	SUBFUNCIÓN	DESCRIPCIÓN			
		TOTALES			
V		Turismo	122,331,727.37	139,103,563.36	113.71
	A	Turismo	122,331,727.37	139,103,563.36	113.71
			122,331,727.37	139,103,563.36	113.71

CVE. ALINEACIÓN	No. OBJ.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
212 320101 D08	01	Consolidar la infraestructura y desarrollo de productos turísticos
212 320105 D02	02	Elevar la calidad de los servicios turísticos
212 320202 D04	03	Incrementar la afluencia turística nacional e internacional y derrama económica estatal



PODER EJECUTIVO
DEL ESTADO DE CHIAPAS

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2012
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
(ENERO - SEPTIEMBRE)**



ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo

INDICADORES ESTRATÉGICOS								
NO. DE OBJ.	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUMERADOR / DENOMINADOR)	DENOMINADOR A	DATOS NUMERADOR			AVANCES	
				APROBADO B	DEL PERÍODO		CUMP. D/C	META D/A
					PROGRAMADO C	ALCANZADO D		
01	Infraestructura y servicios turísticos	Obras y equipamiento turístico atendidos / Cartera de proyectos turísticos	40.00	8.00	6.00	0.00	0.00%	0.00%
02	Competitividad de los prestadores de servicios turísticos	Programas de capacitación implementados / Programas de capacitación necesarios	5.00	5.00	4.00	4.00	100.00%	80.00%
03	Porcentaje de derrama económica del sector turístico	Derrama económica del sector (año actual) / Derrama económica del sector (año anterior)	10,147,377,322.00	10,654,746,188.00	7,612,780,881.00	7,760,633,150.00	101.94%	-23.52%
03	Porcentaje de afluencia turística en el estado	Afluencia turística (año actual) / Afluencia turística (año anterior)	4,204,290.00	4,330,419.00	2,853,240.00	2,446,353.00	85.74%	-41.81%

PRODUCTOS Y/O SERVICIOS	CLIENTES Y/O USUARIOS
Promoción, difusión y comercialización de la oferta turística, producción y distribución de material promocional, construcción y equipamiento de infraestructura turística, atención de servicios turísticos, promover la inversión en el Sector, capacitación y cultura turística, promover la política gastronómica del estado y atención a segmentos turísticos.	Prestadores de servicios turísticos, turistas locales, nacionales e internacionales, tours operadores y prensa especializada, inversionistas nacionales e internacionales, organizaciones sociales, municipios, comunidades con potencial turístico y público en general.