

PRESUPUESTO DEVENGADO
ENERO - DICIEMBRE 2012
TOTAL 289.1 (Millones de Pesos)



Fuente: Organismos Públicos del Gobierno del Estado

En la función Turismo se invirtieron 79.1 millones de pesos, durante el periodo octubre-diciembre del 2012, y sumando lo del tercer trimestre se hace un total de 289.1 millones de pesos en el ejercicio 2012.

Con la operación del puerto en el pacífico mexicano, se llevaron a cabo la atención y recepción de 4 cruceros que llegaron a puerto Chiapas, con una afluencia turística de 4,272 pasajeros mismos que visitaron diversos sitios turísticos de la Región.

Turismo

SUBFUNCIÓN: TURISMO**ORGANISMO PÚBLICO: SECRETARÍA DE INFRAESTRUCTURA**
PRINCIPALES ACCIONES Y RESULTADOS

El Gobierno del Estado con el compromiso de brindar mejores espacios y servicios en materia de infraestructura turística a los visitantes nacionales y extranjeros, se realizaron las siguientes acciones: Construcción en el andador peatonal del Centro Histórico de Comitán de Domínguez; Construcción y proyecto ejecutivo en Centro Ecoturístico Escudo Jaguar en el municipio de Ocosingo, con estas acciones se beneficiaron a 339,890 personas.

ORGANISMO PÚBLICO: SECRETARÍA DE TURISMO
PRINCIPALES ACCIONES Y RESULTADOS**Proyecto: Feria Chiapas.**

Esta feria es una de las principales y más representativas de Chiapas, donde se llevaron a cabo diversos eventos culturales, gastronómicos, agropecuarios y artesanales, así como la participación de artistas locales y nacionales, logrando promover la cultura y tradiciones del Estado.

Proyecto: Módulos de información turística.

Para promover la imagen del Estado como un destino turístico competitivo, a través de módulos de atención, se brindó información y orientación al turista nacional y extranjero de los diferentes atractivos turísticos regionales; proporcionándose 7,660 servicios de información turística personalizada en los módulos ubicados en: lobby de la Torre Chiapas; Caseta Poniente; Aeropuerto Internacional "Ángel Albino Corzo" y Zoológico Miguel Álvarez del Toro; asimismo, se llevó a cabo el operativo vacacional decembrino; se participó y apoyo en 17 eventos de información turística destacando la Firma del Acuerdo Nacional para el Turismo en Chiapas, 2º. Aniversario Danzonera Chiapas, Aniversario de la Revolución Mexicana, Día de Muertos, XI Concurso Internacional de Cirugía Endoscópico y mínima Invasiva Vertebral, Feria Chiapas, Semana de Promoción turística de Comitán de Domínguez", Chiapas Seguro; en beneficio de 47,239 personas.

Con este proyecto se beneficiaron a 103,885 personas en el 2012.

Proyecto: Programa de capacitación y asistencia técnica a centros turísticos.

A través de este proyecto, se impartieron 5 cursos de capacitación relacionados con los temas de Formación y Perfeccionamiento del Museo, Información Turística de Chiapas, Buenas Prácticas de Higiene en el Manejo de los Alimentos y Calidad en el Servicio.

Asimismo, con el propósito de concientizar a la niñez chiapaneca sobre la importancia del turismo, se brindaron 50 pláticas de cultura turística escolar en diversas escuelas primarias, secundarias e institutos educativos de las ciudades de Tuxtla Gutiérrez, Chiapa de Corzo, Comitán de Domínguez, San Cristóbal de Las Casas, Palenque, Tonalá y Tapachula de Córdova y Ordóñez; acciones que permitieron, atender a 1,750 entre niños y jóvenes.

En el 2012, 10,325 personas fueron beneficiadas con este proyecto.

Proyecto: Turismo para todos.

Con el propósito de incentivar la actividad turística regional en temporadas bajas, se promovieron los atractivos turísticos del Estado, facilitando a 2 grupos vulnerables la realización de recorridos y visitas a diferentes sitios del Estado con vocación turística, lográndose con ello brindar apoyo logístico a grupos organizados de otros Estados de la república mexicana para realizar recorridos hacia Chiapas; asimismo se realizaron 2 promocionales del programa Turismo para Todos en la Universidad Autónoma de Chiapas y Secretaría de Seguridad y Protección Ciudadana para promoción del Estado, acciones que beneficiaron a 357 personas, y 1,308 personas fueron beneficiadas con este proyecto en el 2012.

Proyecto: Atracción de rutas nacionales e internacionales para la consolidación de los aeropuertos de Chiapas.

La importancia de este proyecto, radica en promover ante las más importantes líneas aéreas la oferta de vuelos que ofrecen los Aeropuertos de Chiapas; realizándose diversas acciones para la atracción de rutas nacionales e internacionales que permitan una mejor comunicación y transportación del turismo nacional e internacional y en consecuencia una mayor afluencia turística y derrama económica beneficiando al sector turismo; por lo que, se realizaron 26 eventos de recepción y de atracción de líneas aéreas, así como la recepción de 26 vuelos que llegaron al Aeropuerto Ángel Albino Corzo procedentes de la ciudad de Houston, Texas operados por la línea aérea Continental Airlines; se elaboraron 29,120 impresiones de material promocional del segmento de aeropuertos y se realizó un pago para la permanencia en la línea aérea internacional en el Estado, acción que beneficiaron a 1'394,186 personas relacionadas con la actividad turística en la Entidad chiapaneca. Con este proyecto se beneficio a todo el estado.

Proyecto: Atención y atracción de cruceros.

Con la operación de este Puerto en el pacífico mexicano, se busca fortalecer el segmento de turismo de cruceros, y con ello incrementar la afluencia turística y la derrama económica beneficiando principalmente a la Región Soconusco con proyección estatal, llevándose a cabo 4 eventos, destacando la atención y recepción de 4 cruceros que llegaron a Puerto Chiapas, entre ellos: SilverWhisper, NorwegianJewel y Ms Statendam en 2 ocasiones.

Atención y
recepción de 4
cruceros

Entre las líneas navieras que incluyeron en sus rutas al Puerto Chiapaneco están: Silversea, Holland América y NorwegianCruises. La afluencia turística fue de 4,272 pasajeros mismos que visitaron diversos sitios turísticos de la Región; dejando una derrama económica de 1,266 dólares.

Asimismo, se elaboraron 4,565 folletos promocionales; se produjeron 135 unidades de CDS y DVDS promocionales con información y videos de Puerto Chiapas en los idiomas Español e Inglés y 2 inserciones en la Revista Cultural "De Aquí a la Luna" y "Directorio Turístico del Estado de Chiapas", acciones que beneficiaron a 21,226 personas relacionados con la actividad turística.

Con estos cruceros en el 2012 se beneficiaron a 50,762 personas.

RECEPCIÓN DE CRUCEROS	
EMBARCACIONES	NÚMERO DE OCACIONES
Ms Statendam	2
Norwegian Pearl	1
Silver Whisper	1
TOTAL	4

Proyecto: Permanencia de aerolíneas internacionales en el Estado.

Con el objetivo de contribuir al incremento de la afluencia turística de la vía aérea del Estado de Chiapas mediante la operación de líneas aéreas internacionales, se realizó un pago por concepto de permanencia de la Aerolínea Continental Holdings para la continuidad de operación, acción que beneficio a todo el Estado.

Proyecto: Corredores turísticos.

Para difundir los productos y servicios turísticos ante importantes mercados emisores de turismo, permitiendo posicionar el destino de Chiapas entre los más importantes del sureste mexicano con buenos resultados se participó en eventos y foros de reconocido prestigio en la promoción de corredores turísticos, llevando la oferta turística de Chiapas a 7 eventos del mercado nacional e internacional, destacando entre ellos:

- Encuentro Maya 2012 antorcha de la paz, San Salvador.

- Feria de Turismo de aventura México, Veracruz 2012; worldtradecenter Veracruz.
- 3a edición de la Feria Internacional de las Américas, FITA 2012, México, D. F.
- Evento acuerdo nacional por el Turismo en Chiapas.
- Seminario "Turismo de Aventura en Chiapas" en la ciudad de México, D.F.
- Presencia de Chiapas en el CII Aniversario de la Revolución Mexicana, México, D.F.
- Feria Chiapas 2012, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas.

Acciones de promoción turística que permitieron beneficiar en el cuarto trimestre a más de 69,210 de personas con estas acciones, y a nivel proyecto 107,625 personas fueron beneficiadas en el 2012.

Proyecto: Chiapas a través de colectivos de interés.

Mediante la difusión de la oferta turística de Chiapas en colectivos de interés, se atendieron 50 recorridos de viajes de familiarización, entre ellos: 5to. Festival Internacional de Expresiones Culturales de la Nueva Generación "Proyecto Posh"; Club FriendshipForce International, Centro de Estudios Superiores Navales de la Secretaría de Marina; Comité de Evaluación de Pueblos Mágicos; Scouting Revista Conde Nast; Periódico Reforma; Revista Conde NastTraveler; Programa Nuevo Mundo TV LucForest; Canal 10 Programa de Aficionados; Tours Operadora Mistral; Agencias de Viajes procedentes de México, D.F. y Mérida, Yucatán; Agrotour Promotora de Viajes; Promotores Turísticos de procedentes de México, D.F.; Asamblea de la Asociación de la Heroica Escuela Naval Militar A.C; Yazbet Producciones, acciones que beneficiaron a 372 personas.

A través de este proyecto se beneficiaron a 856 personas.

Proyecto: Campaña promocional en el Aeropuerto Internacional "Benito Juárez", México, D.F.

A fin de contribuir a la proyección de la oferta turística del Estado a nivel nacional e internacional, se realizó la campaña promocional en el Aeropuerto Internacional Benito Juárez de la ciudad de México, acción que benefició a 553,374 personas del ámbito turístico.

Proyecto: Campaña de publicidad e Información turística.

La promoción y difusión turística del Estado, se realizó en coordinación con la Secretaría de Turismo y del Instituto de Comunicación Social, previo a la solicitud de las Delegaciones Regionales de Turismo de todo el Estado, los 20 kioscos que fueron distribuidos estratégicamente en lugares con mayor afluencia turística, así como a prestadores de servicios y centros turísticos de la ciudad, beneficiando a 4,000 personas.

Proyecto: Programa integral de capacitación y competitividad turística.

A través de este proyecto se impartieron 26 cursos de capacitación relacionados con los temas de Modelos Administrativos para Centros Turísticos, Programa de Capacitación para la Obtención del Distintivo H, Calidad en el Servicio, Productos Turísticos a Base de Café y Vino, Diseño de Herramienta para la Sustentabilidad Turística con la finalidad de brindar al visitante la satisfacción de un buen servicio y regreso del mismo, y contar con más y mejores empresas competitivas en el Estado, acciones que beneficiaron a 778 personas.

Proyecto: Mejoramiento de imagen urbana en Santo Domingo Unión Juárez.

Para mejorar la imagen y desarrollar la infraestructura turística a fin de incrementar la afluencia turística y la derrama económica se llevó a cabo el proyecto Mejoramiento de Imagen Urbana en Santo Domingo, cuyo avance físico representa el 15.0 por ciento consistente en rehabilitación de banquetas, pisos, jardineras, guarniciones, mobiliario urbano e iluminación del Parque Santo Domingo; acción que benefició a 42,359 personas.

Proyecto: Programa de señalización turística 5a. etapa.

La señalización es fundamental y complemento de la infraestructura turística; por ello, se fortaleció este concepto en los principales destinos-sitios y/o tramos carreteros con vocación turística; acciones que fueron posible mediante el convenio de coordinación en materia de reasignación de recursos 2012, celebrado entre la Federación a través de la Secretaría de Turismo y el Gobierno del Estado, instalándose 5 diferentes señalamientos turísticos en la Región I Metropolitana, en beneficio de 172,929 personas del sector turismo.

Proyecto: Mejoramiento de imagen urbana de San Cristóbal de Las Casas 9a. etapa.

De igual manera, se llevó a cabo el proyecto Mejoramiento de Imagen Urbana de San Cristóbal de Las Casas, el cual representa un avance físico del 35.0 por ciento referente a la construcción de andador turístico Hermanos Domínguez; acción que benefició a 69,028 personas.

Proyecto: Accesos viales a sitios de interés/rescate de zonas arqueológicas, Izapa.

Mediante el aumento de la afluencia turística, se llevó a cabo el proyecto accesos viales a sitios de interés / rescate de zonas arqueológicas, cuyo avance representa el 75.0 por ciento consistente en la rehabilitación de 1.1 KM de acceso vehicular a la zona arqueológica de Izapa, acción que benefició a 25,679 personas.

Proyecto: Mundo Maya.

Con la finalidad de contribuir al incremento de la derrama económica del Estado, mediante la afluencia turística de Chiapas como destino del Mundo Maya, se elaboraron 64 difusiones de publicidad en vallas y espectaculares promocionales; 10,000 carteles del mundo maya; 34,000 de mapas en general, urbano del Estado, guía turística y travelplaner Mundo Maya; 9,000 artículos promocionales mundo maya; un diseño de recorrido virtual y levantamiento de imágenes; así como 2 actualizaciones de la página web oficial y planeador de viajes del mundo maya; 29 inserciones de banners promocionales en página web y revistas especializadas; 1,500 directorios de prestadores de servicios turísticos mundo maya; 2,500 folletos ecoturísticos mundo maya y 6,000 cuadrípticos mundo maya.

ORGANISMO PÚBLICO: OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES
PRINCIPALES ACCIONES Y RESULTADO

Proyecto: Coordinar y administrar el centro de convenciones para la realización de eventos.

Con el objetivo de contribuir en la promoción y fomento al turismo a través de la realización de espectáculos y eventos artesanales, deportivos, culturales y sociales, promoviendo la imagen del Estado en un ámbito de carácter local, nacional e internacional; en el cuarto trimestre, se coordinó y organizó la instalación de escenografía, se organizó el montaje de 72,579 sillas para la atención de 75 servicios de eventos especiales, distribuidos de la siguiente manera: un Desayuno, 9 Cenas, 5 Comidas, 9 Coffe Brake, 4 Cocteles, 6 Graduaciones, 12 Conferencias 2 Congresos, 5 Reuniones de Trabajo, un foro, una Exposición, 4 Conciertos, una obra de teatro, un desfile de moda, 3 Shows, un Seminario, un espectáculo y una toma de protesta, 6 informes de actividades, una asamblea y un concurso; así como, la recepción de 28 órdenes de servicio para banquetes; beneficiando a 72,579 personas, de los cuales 25,403 son mujeres y 47,176 hombres.

Proyecto: Organizar y/o coordinar la participación de la oficina de convenciones y visitantes del Estado de Chiapas en eventos a nivel estatal, nacional e internacional.

Con la finalidad de promover el desarrollo turístico, a través de este proyecto se otorgaron 19 apoyos a organizadores de eventos y se participó en 14 reuniones interinstitucionales; beneficiando a 77,250 personas; las cuales 27,038 son mujeres y 50,212 hombres.

Proyecto: Atracción de eventos al segmento de turismo de negocios.

Para posicionar a Chiapas como líder en la organización de Congresos y Convenciones, en el cuarto trimestre se ganó una sede de eventos, Convención Thermokin 2013; beneficiando a 60,233 personas, de los cuales 36,140 son mujeres y 24,093 hombres. Al mismo tiempo, se apoyó en la logística de 12 congresos y convenciones.

PROYECTOS REALIZADOS

SUBFUNCIÓN / TIPO DE PROYECTO / FUENTE DE FINANCIAMIENTO	UNIDAD DE MEDIDA	METAS				PRESUPUESTO DEVENGADO (PESOS)	BENEFICIARIOS		
		PROGRAM./ MODIF.ANUAL	ALCANZ. AL 3er. TRIM.	ALCANZ. EN EL 4to. TRIM.	% CUMPLIM.		MUNICIPIO	LOCALIDAD	PERSONA
TURISMO									
SECRETARÍA DE INFRAESTRUCTURA						19 546 448.20			
PROYECTOS DE INVERSIÓN:									
<u>Otros Subsidios</u>									
ANDADOR TURÍSTICO OCOSINGO- TONINÁ (CONSTRUCCIÓN)	Obra	1.00	0.12	0.48	60.00	5 086 928.99	Ocosingo	Ocosingo	198 877
<u>Financiamientos y Empréstitos</u>									
MEJORAMIENTO DE IMAGEN DE INFRAESTRUCTURA URBANA DE PALENQUE 1A. ETAPA (OBRAS COMPLEMENTARIAS)	Obra	1.00	1.00	0.00	100.00	693 986.71	Palenque	Palenque	110 918
MEJORAMIENTO DE IMAGEN DE INFRAESTRUCTURA URBANA DE PALENQUE 2A. ETAPA (OBRAS COMPLEMENTARIAS)	Obra	1.00	1.00	0.00	100.00	0.00	Palenque	Palenque	110 918
MEJORAMIENTO DE IMAGEN URBANA DE COMITÁN DE DOMÍNGUEZ (OBRAS COMPLEMENTARIAS)	Obra	1.00	1.00	0.00	100.00	2 054 000.00	Comitán de Domínguez	Comitán de Domínguez	141 013
MEJORAMIENTO DE IMAGEN URBANA DEL CENTRO HISTÓRICO DE TAPACHULA (OBRAS COMPLEMENTARIAS PARAMENTO 23)	Obra	1.00	1.00	0.00	100.00	89 789.23	Tapachula	Tapachula de Córdova y Ordóñez	320 451
MEJORAMIENTO DE IMAGEN URBANA DEL CENTRO HISTÓRICO DE TAPACHULA (OBRAS COMPLEMENTARIAS PARAMENTO 24)	Obra	1.00	1.00	0.00	100.00	0.00	Tapachula	Tapachula de Córdova y Ordóñez	320 451
MALECÓN DEL RÍO COATÁN (CONSTRUCCIÓN 1A. ETAPA)	Obra	1.00	1.00	0.00	100.00	2 190 943.13	Tapachula	Tapachula de Córdova y Ordóñez	320 451
ANDADOR PEATONAL DEL CENTRO HISTÓRICO DE COMITÁN DE DOMÍNGUEZ	Obra	1.00	0.00	1.00	100.00	3 339 380.30	Comitán de Domínguez	Comitán de Domínguez	141 013
<u>Fondo Regional</u>									
CENTRO ECOTURÍSTICO ESCUDO JAGUAR	Destino Turístico	1.00	0.36	0.64	100.00	5 046 521.29	Ocosingo	Ocosingo	198 877
<u>Fondo de Aportaciones para el Fortalecimiento de las Entidades Federativas</u>									
CENTRO ECOTURÍSTICO CHINCULTIK	Obra	1.00	1.00	0.00	100.00	1 044 898.55	La Trinitaria	La Trinitaria	72 769
CENTRO ECOTURÍSTICO CASCADAS DE AGUA AZUL (CONSTRUCCIÓN DEL CENTRO DE REDUCCIÓN DE RIESGOS Y ATENCIÓN DE EMERGENCIAS)	Centro	1.00	1.00	0.00	100.00	0.00	Tumbalá	Agua Azul	31 723
CENTRO ECOTURÍSTICO CASCADA AGUA AZUL (CONSTRUCCIÓN DE CASETA DE COBRO)	Caseta	1.00	1.00	0.00	100.00	0.00	Tumbalá	Agua Azul	31 723
SECRETARÍA DE TURISMO						198 297 353.35			
PROYECTOS DE INSTITUCIONALES:									
<u>Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos</u>									
ASESORÍA INFORMÁTICA INTEGRAL	Asesoría	50.00	34.00	16.00	100.00	1 226 848.15	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	322
Otorgar asesoría en materia de servicios informáticos	Sistema	12.00	8.00	4.00	100.00				
Actualizar y desarrollar los sistemas administrativos									
ASESORÍA JURÍDICA INTEGRAL	Asesoría	160.00	120.00	40.00	100.00	946 176.01	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	340
Brindar asesoría jurídica integral institucional	Documento	140.00	105.00	35.00	100.00				
Elaboración de convenios. Contratos y acuerdos institucionales									
FOMENTO A LA CAPACITACIÓN Y ASESORÍA TURÍSTICA INTEGRAL	Coordinación	75.00	53.00	22.00	100.00	1 517 197.86	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	3 523
Coordinar el diseño y desarrollo del programa integrales de capacitación turística	Reunión	60.00	41.00	19.00	100.00				
Participar en reuniones interinstitucionales e iniciativa privada									
COORDINACIÓN DE DESARROLLO TURÍSTICO	Coordinación	56.00	41.00	15.00	100.00	436 099.35	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	1 061
Realizar funciones para determinar acciones en materia de desarrollo de productos y servicios									
ASESORÍA Y SEGUIMIENTO AL DESARROLLO DE PRODUCTOS	Asesoría	15.00	15.00	3.00	120.00	1 782 587.72	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	66 150
Asesoría en materia de desarrollo turístico a los grupos sociales, particulares y alumnos de nivel medio superior									

SUBFUNCIÓN / TIPO DE PROYECTO / FUENTE DE FINANCIAMIENTO	UNIDAD DE MEDIDA	METAS				PRESUPUESTO DEVENGADO (PESOS)	BENEFICIARIOS		
		PROGRAM./ MODIF.ANUAL	ALCANZ. AL 3er. TRIM.	ALCANZ. EN EL 4to.TRIM.	% CUMPLIM.		MUNICIPIO	LOCALIDAD	PERSONA
TURISMO									
PROGRAMACIÓN, SEGUIMIENTO Y CONTROL						1 120 200.26	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	216
Coadyuvar en la programación de proyectos de Inversión e institucional	Asesoría	260.00	194.00	66.00	100.00				
Analizar y tramitar la liberación de recursos de proyectos nuevos, de continuidad y modificaciones	Trámite	200.00	149.00	51.00	100.00				
Análisis y control mensual de los proyectos de inversión e institucional	Análisis	200.00	149.00	51.00	100.00				
Evaluación de acciones de los proyectos de inversión e institucional	Evaluación	148.00	110.00	38.00	100.00				
COORDINACIÓN TÉCNICA Y DE DELEGACIONES REGIONALES						1 022 674.94	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 400
Seguimiento de asuntos y actividades regionales	Seguimiento	140.00	93.00	47.00	100.00				
REPRESENTACIÓN REGIONAL DE TURISMO I CENTRO (sede Chiapa de Corzo)						702 529.82	Región I	Varias	50 666
Coadyuvar en las acciones de promoción turística de la región	Acción	130.00	100.00	30.00	100.00				
Brindar apoyo a los servicios de desarrollo turístico en la región	Apoyo	69.00	51.00	18.00	100.00				
REPRESENTACIÓN REGIONAL DE TURISMO V (sede en San Cristóbal de Las Casas)						779 835.44	Región V	Varias	55 872
Coadyuvar en acciones de promoción turística altamente competitivas	Actividad	90.00	119.00	8.00	141.11				
Brindar apoyo a los servicios de desarrollo turístico	Apoyo	510.00	514.00	45.00	109.61				
REPRESENTACIÓN REGIONAL DE TURISMO XV (sede Comitán de Domínguez)						684 735.56	Región XV	Varias	56 920
Coadyuvar en las acciones de promoción turística de la región	Actividad	60.00	75.00	30.00	175.00				
Brindar apoyo en las actividades de desarrollo turístico de la región	Apoyo	98.00	114.00	26.00	142.86				
REPRESENTACIÓN REGIONAL DE TURISMO XIII (sede Palenque)						820 111.82	Región XIII	Varias	68 723
Coadyuvar en las acciones de desarrollo turístico de la región	Acción	100.00	110.00	21.00	131.00				
Brindar apoyo en las acciones de promoción turística en la región	Actividad	200.00	186.00	48.00	117.00				
REPRESENTACIÓN REGIONAL DE TURISMO X (sede Tapachula)						473 842.09	Región X	Varias	13 390
Brindar apoyo en las actividades de promoción turística de alto impacto	Servicio	240.00	174.00	68.00	100.83				
Coadyuvar en las acciones de desarrollo turístico de la región	Acción	260.00	166.00	46.00	81.54				
REPRESENTACIÓN REGIONAL DE TURISMO IX (sede Tonala)						486 448.19	Región IX	Varias	24 499
Coadyuvar en las acciones de desarrollo turístico de la región	Coordinación	136.00	106.00	30.00	100.00				
Brindar apoyo en las actividades de promoción turística de alto impacto	Actividad	54.00	42.00	12.00	100.00				
COORDINACIÓN GENERAL DE TURISMO						6 845 291.42	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	4 796 580
Atender a los requerimientos del sector empresarial	Requerimiento	100.00	74.00	26.00	100.00				
FERIA CHIAPAS						9 000 000.00	Tuxtla Gutiérrez	Tuxtla Gutiérrez	553 374
Realización del evento Feria Chiapas	Evento	1.00	0.00	1.00	100.00				
FERIA SAN ROQUE						2 280 000.00	Tuxtla Gutiérrez	Tuxtla Gutiérrez	401 901
Celebración de festividades artísticas, culturales, gastronómicas, religiosas y artesanales	Evento	1.00	1.00	0.00	100.00				
PROMOVER EL DESARROLLO DE LA GASTRONOMÍA CHIAPANECA						751 477.14	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	3 547 689
Investigar recetas tradicionales chiapanecas que integren un acervo cultural gastronómico	Investigación	10.00	10.00	0.00	100.00				
Participar en eventos gastronómicos a nivel Nacional e Internacional	Reunión	10.00	7.00	1.00	80.00				
CERTAMEN DE BELLEZA PIEL DORADA						250 000.00	Tapachula	Tapachula de Córdova y Ordóñez	8 500
Celebración del evento de promoción Certamen de Belleza "Piel Dorada"	Evento	1.00	1.00	0.00	100.00				
ATENCIÓN INTEGRAL AL TURISTA						2 117 349.79	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	96 308
Realizar las reuniones para incentivar a los prestadores de servicios para presentar la información estadística de manera oportuna	Reunión	12.00	9.00	3.00	100.00				
MÓDULOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA						13 277.40	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	103 885
Brindar servicios de información turística	Servicio	17 500.00	16 476.00	7 660.00	137.92				
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS, HUMANOS Y MATERIALES						74 605 687.83	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	223
Atención oportuna a los requerimientos solicitados en materia de recursos humanos, financieros y materiales	Requerimiento	400.00	300.00	100.00	100.00				
SISTEMAS ESTATAL DE INFORMACIÓN TURÍSTICA ESTATAL						25 398.23	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	1 842
Dar mantenimiento del programa informático SITE para la captura de prestadores de servicios	Mantenimiento	12.00	8.00	2.00	83.33				
Realizar asesorías de concientización y/o actualización a prestadores de servicios	Asesoría	12.00	8.00	3.00	91.67				
Realizar visitas y levantamientos censales en los municipios con vocación turística	Visita	12.00	10.00	2.00	100.00				
COORDINACIÓN DE PROMOCIÓN, DIFUSIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA						387 700.10	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	651 400
Coordinación de reuniones para determinar acciones que desarrollen la imagen e identidad turística	Coordinación	60.00	45.00	15.00	100.00				
Reuniones de trabajo dirigidas a impulsar el turismo de la entidad	Reunión	8.00	7.00	1.00	100.00				
PRESENCIA DE CHIAPAS EN LOS MERCADOS EMISORES DE TURISMO						1 137 582.01	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	4 796 580
Integrar la información de los atractivos y productos turísticos de Chiapas	Documento	4.00	3.00	1.00	100.00				
IMPULSAR LA COMERCIALIZACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA						1 558 030.78	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	4 519
Reuniones de trabajo con los sectores público, privado y social vinculados a la actividad turística	Reunión	20.00	13.00	7.00	100.00				
Apoyo logístico para montaje de stands a los sectores público, privado y social vinculados con la actividad turística	Apoyo	15.00	11.00	4.00	100.00				
ANÁLISIS, ELABORACIÓN DE DISEÑO Y PROGRAMAS DE PROMOCIÓN PARA EL SECTOR TURÍSTICO						1 268 226.82	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	373
Diseño gráfico de herramientas promocionales gráfica y audiovisuales con información actualizada	Diseño	105.00	71.00	53.00	118.10				
PROYECTOS DE INVERSIÓN:									
<u>Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos</u>									
PROGRAMA DE CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA A CENTROS TURÍSTICO						1 153 920.83	Regiones I, V, VI, IX, X, XIII, XIV, XV	Varias	10 325
Impartir cursos de Capacitación Integral	Curso	144.00	118.00	5.00	85.42				
TURISMO PARA TODOS						473 396.58	Regiones I, II, III, IV, V, IX, X, XI, XII, XIII, XV	Varias	1 308
Brindar apoyo a grupos organizados durante recorridos en Chiapas	Viaje	22.00	21.00	2.00	104.55				

SUBFUNCIÓN / TIPO DE PROYECTO / FUENTE DE FINANCIAMIENTO	UNIDAD DE MEDIDA	METAS				PRESUPUESTO DEVENGADO (PESOS)	BENEFICIARIOS		
		PROGRAM./ MODIF. ANUAL	ALCANZ. AL 3er. TRIM.	ALCANZ. EN EL 4to. TRIM.	% CUMPLIM.		MUNICIPIO	LOCALIDAD	PERSONA
TURISMO									
ELABORACION DE PROYECTOS EJECUTIVOS TURISTICOS						627 571.28	Tuxtla Gutiérrez	Tuxtla Gutiérrez	553 374
Integrar proyectos ejecutivos de centros turísticos	Proyecto	10.00	10.00	0.00	100.00				
ATRACCIÓN DE RUTAS NACIONALES E INTERNACIONALES PARA LA CONSOLIDACIÓN DE LOS AEROPUERTOS DE CHIAPAS						13 369 895.53	Tuxtla Gutiérrez	Tuxtla Gutiérrez	3 894 370
Eventos de recepción de vuelos y atracción de líneas aéreas	Evento	112.00	81.00	26.00	95.54				
ATENCIÓN Y ATRACCIÓN DE CRUCEROS						1 280 497.47	Tapachula	San Benito	50 762
Recepción y promoción de atracción de cruceros	Evento	30.00	26.00	4.00	100.00				
PERMANENCIA DE AEROLINEAS INTERNACIONALES EN EL ESTADO						21 940 647.52	Tuxtla Gutiérrez	Tuxtla Gutiérrez	4 598 638
Pago a la Aerolínea para la continuidad de operación de líneas aéreas internacionales	Pago	1.00	0.00	1.00	100.00				
CORREDORES TURÍSTICOS						2 909 775.67	Regiones I, V, X	Varias	107 625
Participación en eventos, caravanas, ferias y seminarios locales, nacionales e internacionales	Evento	17.00	10.00	7.00	100.00				
COPA NÁUTICA CAÑON DEL SUMIDERO						471 435.47	Chiapa de Corzo	Chiapa de Corzo	87 243
Realización del evento Copa Náutica	Evento	1.00	1.00	0.00	100.00				
CAMPAÑA PROMOCIONAL EN EL AEROPUERTO INTERNACIONAL "BENITO JUÁREZ", MEXICO, D.F.						128 571.42	Tuxtla Gutiérrez	Tuxtla Gutiérrez	553 374
Elaboración de una campaña promocional en el Aeropuerto Internacional Benito Juárez de la ciudad de México	Campaña	1.00	0.00	1.00	100.00				
CAMPAÑA DE PUBLICIDAD E INFORMACIÓN TURÍSTICA						2 363 800.32	Tuxtla Gutiérrez	Tuxtla Gutiérrez	4 000
Elaboración de campañas publicitaria e información turística mediante kioscos electrónicos	Campaña	1.00	0.00	1.00	100.00				
CUMBRE MUNDIAL DE TURISMO DE AVENTURA						142 274.00	San Cristóbal de Las Casas	San Cristóbal de Las Casas	4 204 290
Scouting, inspección y coordinación de centros y atractivos turísticos participantes	Campaña	10.00	0.00	10.00	100.00				
TESOROS DE MEXICO						1 000 000.00	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	253 184
Elaborar guías edición de lujo tesoros de México	Guía	1 500.00	0.00	750.00	50.00				
Fondo de Compensación									
CHIAPAS A TRAVÉS DE COLECTIVOS DE INTERES						1 218 392.07	Regiones I, XIII, V, IX, X, XV	Varias	856
Organización de viajes de familiarización y recorridos a colectivos de interés	Viaje	100.00	54.00	50.00	104.00				
Convenio de Reasignación, Fondo de Compensación, Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos									
PROGRAMA INTEGRAL DE CAPACITACIÓN Y COMPETITIVIDAD TURÍSTICA						4 992 500.00	Regiones I, II, V, IX, X, XIII, XV	Varias	778
Impartir cursos de Capacitación Integral	Curso	26.00	0.00	26.00	100.00	2 495 000.00 1 500 000.00 997 500.00			
Fondo de Aportaciones para el Fortalecimiento de las Entidades Federales, Convenio de Reasignación									
MEJORAMIENTO DE IMAGEN URBANA EN SANTO DOMINGO UNION JUAREZ						2 998 455.56	Unión Juárez	Unión Juárez	3 705
Rehabilitación de banquetas, pisos, jardinerías, guarniciones, mobiliario urbano e iluminación del Parque Santo Domingo	Rehabilitación	1.00	0.00	0.30	30.00	1 499 977.77 1 498 477.79			
PROGRAMA DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA 5A. ETAPA						996 424.83	Tuxtla Gutiérrez	Tuxtla Gutiérrez	486 969
Instalación de señalamientos tipo bandera y espectaculares promocionales en el destino turístico	Instalación	16.00	0.00	14.00	87.50	498 461.65 497 963.18			
MEJORAMIENTO DE IMAGEN URBANA DE SAN CRISTOBAL DE LAS CASAS 9A. ETAPA						11 994 000.00	San Cristóbal de Las Casas	San Cristóbal de Las Casas	167 638
Construcción de andador turístico Hermanos Domínguez	Obra	1.00	0.00	0.85	85.00	6 000 000.00 5 994 000.00			
MEJORAMIENTO DE IMAGEN DE PUERTO MADERO (MALECON)						4 997 485.32	Tapachula	San Benito	42 359
Construcción de andadores, palapa, estacionamiento, iluminación y mobiliario en la zona de Puerto Madero	Obra	1.00	0.00	0.15	15.00	2 499 992.66 2 497 492.66			
ACCESO VIALES A SITIOS DE INTERES / RESCATE DE ZONAS ARQUEOLOGICAS, IZAPA						5 028 073.80	Tuxtla Chico	Izapa	32 176
Rehabilitación de 1.1KM de acceso vehicular a la zona arqueológica de Izapa	Rehabilitación	1.00	0.00	0.95	95.00	2 531 448.36 2 496 625.44			
Convenio de Reasignación									
TURISMO DE NATURALEZA EN LA RESERVA ECOLOGICA MOXVIQUIL 1a. Etapa						1 979 926.95	San Cristóbal de Las Casas	San Cristóbal de Las Casas	18 592
Construcción de acceso a instalaciones, cafetería e invernadero.	Rehabilitación	1.00	0.00	0.10	10.00				
Convenio de Reasignación, Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos									
MUNDO MAYA						5 991 000.00	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	4 798 099
Elaboración de artículos promocionales Mundo Maya		9 000.00	0.00	9 000.00	100.00	2 994 000.00			
Actualización de la pag web oficial y planeación de viajes del Mundo Maya		2.00	0.00	2.00	100.00	2 997 000.00			

SUBFUNCIÓN / TIPO DE PROYECTO / FUENTE DE FINANCIAMIENTO	UNIDAD DE MEDIDA	METAS				PRESUPUESTO DEVENGADO (PESOS)	BENEFICIARIOS		
		PROGRAM./ MODIF.ANUAL	ALCANZ. AL 3er. TRIM.	ALCANZ. EN EL 4to.TRIM.	% CUMPLIM.		MUNICIPIO	LOCALIDAD	PERSONA
TURISMO									
DESARROLLO SOCIAL Y PRODUCTIVO EN REGIONES DE POBREZA						636 790.08			
PROYECTOS DE INVERSIÓN:									
Fondo de Aportaciones para el Fortalecimiento de las Entidades Federativas									
CONSTRUCCIÓN DE CENTRO ECOTURÍSTICO									
Construcción de la segunda etapa del Corredor Turístico Ruta del Ámbar consistente en 300 metros lineales de senderos	Obra	1.00	1.00	0.00	100.00	636 790.08			512
						36 618.00	Simojovel	Pauchil Dos Los Cocos	9
Construcción de la primera del Proyecto Integral Ecoturístico Grutas del Mamut	Acción	1.00	1.00	0.00	100.00	600 172.08	San Cristóbal de Las Casas	Agua de Pajarito	503
OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES						72 189 711.39			
PROYECTOS INSTITUCIONALES:									
Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos									
DESARROLLAR E IMPULSAR EL TURISMO DE NEGOCIOS APROVECHANDO LOS ESPACIOS EXISTENTES EN EL ESTADO									
Asistir a reuniones ejecutivas	Reunión	80.00	71.00	15.00	107.50	839 017.72	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	77 250
COORDINAR Y ADMINISTRAR EL CENTRO DE CONVENCIONES PARA LA REALIZACIÓN DE EVENTOS									
Coordinación logística de eventos	Evento	230.00	193.00	75.00	116.52	17 600 752.80	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	72 579
Índice de recepción de órdenes de servicios para banquetes	Servicio	46.00	63.00	28.00	197.83				
REALIZAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN Y VENTAS PARA POSICIONAR AL ESTADO COMO DESTINO IDEAL PARA LA SEDE DE EVENTOS									
Índice de salones y/o auditorios contratados por evento	Estrategia	246.00	302.00	114.00	169.11	4 595 570.18	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	256 701
Índice de publicaciones	Publicación	366.00	272.00	87.00	98.09				
ORGANIZAR Y/O COORDINAR LA PARTICIPACION DE LA OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES CHIAPAS EN EVENTOS A NIVEL ESTATAL, NACIONAL E INTERNACIONAL									
Índice de apoyos brindados	Apoyo	52.00	46.00	19.00	125.00	844 099.54	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	77 250
Índice de participaciones	Reunión	55.00	41.00	14.00	100.00				
ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS, FINANCIEROS Y MATERIALES									
Índice de servicios eficientes	Servicio	2 359.00	1623.00	350.00	83.64	47 785 376.67	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	77 250
Índice de documentos integrados	Informe	18.00	14.00	5.00	105.56				
Integración de la Cuenta Pública Estatal 2012	Informe	3.00	3.00	1.00	133.33				
PROYECTOS DE INVERSIÓN:									
Ingresos Propios Participaciones e Incentivos									
ATRACCIÓN DE EVENTOS AL SEGMENTO DE TURISMO DE NEGOCIOS									
Porcentaje de sedes ganadas por concurso	Evento	25.00	26.00	1.00	108.00	524 894.48	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	60 233
Índice de concursos ganados por asistencia	Concurso	5.00	1.00	0.00	20.00				