



PODER EJECUTIVO
201 01 COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL
\$ 17,541,174.50

MISIÓN

Instancia rectora de la difusión de la información gubernamental y encargada de ponerla a disposición de la sociedad, haciendo uso eficiente de los medios de comunicación.

VISIÓN (2006)

Garantizar a la ciudadanía el acceso libre a la información sobre acciones de gobierno y de los sucesos de la vida política, económica y social del Estado.

N° OBJ. PROG. SECT.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL ORGANISMO PÚBLICO
L.44	1. Difundir con oportunidad, las acciones y hechos de interés social, económico y político de la gestión gubernamental.
L.44	2. Integrar y regular la información gubernamental para su difusión.

LÍNEAS DE ACCIÓN DEL OBJETIVO ESTRATÉGICO

- 1.1 Proporcionar atención a representantes de medios de comunicación.
- 1.2 Cobertura periodística a giras del Ejecutivo dentro y fuera del Estado.
- 1.3 Elaboración de comunicados y boletines.
- 1.4 Monitoreo en radio, televisión e Internet y evaluación de la información.
- 2.1 Posicionamiento de la información oficial.
- 2.2 Diseño y difusión de las campañas de Gobierno.
- 2.3 Elaboración de síntesis informativa (Ejemplares)
- 2.4 Revisar, elaborar y dictaminar los pagos administrativos y publicaciones oficiales.

N° O. E.	DIMENSIÓN	INDICADOR DEL OBJETIVO ESTRATÉGICO	META %
1	Cobertura	Cobertura periodística a giras del Ejecutivo dentro y fuera del Estado.	100.00
1	Cobertura	Proporcionar atención a representantes de medios de comunicación.	100.00
1	Cobertura	Elaboración de comunicados y boletines.	100.00
1	Cobertura	Monitoreo en radio, TV e Internet y evaluación de la información	100.00
2	Cobertura	Posicionamiento de la información oficial.	100.00
2	Cobertura	Diseño y difusión de las campañas de Gobierno.	100.00
2	Cobertura	Elaboración de síntesis informativa (ejemplares)	100.00
2	Calidad	Revisar, elaborar y dictaminar los pagos administrativos y publicaciones oficiales.	100.00

VINCULACIÓN CON LA PLANEACIÓN ESTATAL

PLAN DE DESARROLLO CHIAPAS 2001-2006

OBJETIVOS DEL PLAN

- 1.5.03 Diseñar una nueva política de comunicación social democrática y participativa, que garantice el acceso libre y gratuito a la información veraz y objetiva sobre las acciones de Gobierno.

POLÍTICAS TRANSVERSALES

Participación Social

Comunicación de las acciones de Gobierno a la población en general.

RETOS

- Impulsar una comunicación social con libertad de expresión y derecho a la información.

PRIORIDADES

Educación.

En la política de información del Ejecutivo Estatal.

PROGRAMA SECTORIAL 2001-2006

NOMBRE (S) DEL SECTOR (ES)

Programa de Gobierno

N° OBJETIVO DEL PLAN	OBJETIVOS DEL SECTOR
1.5.03	L.44 Continuar fomentando la garantía del respeto a la libertad de expresión, la independencia de los medios de comunicación y el libre ejercicio de periodistas y comunicadores.

PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2004 INFORMACIÓN FINANCIERA Y FUNCIONAL

GASTO POR TIPO DE PROYECTO

DESCRIPCIÓN	GRAN TOTAL	INSTITUCIONALES			INVERSIÓN
		SUBTOTAL	GASTO		
			CORRIENTE	DE CAPITAL	
Presupuesto de Egresos	17,541,174.50	17,541,174.50	17,521,302.50	19,872.00	0.00
Porcentaje	100.0	100.00	99.89	0.11	0.00

DISTRIBUCIÓN FUNCIONAL

FUNCIONES/SUBFUNCIONES	IMPORTES	
	FUNCIONES	SUBFUNCIONES
Total Organismo Público	17,541,174.50	
E Gobierno	17,541,174.50	
B Política Interior		17,541,174.50

ACTIVIDADES SUSTANTIVAS Y METAS PARA 2004

E GOBIERNO

B POLÍTICA INTERIOR.

Comunicar y difundir las actividades y compromisos del Gobierno Estatal, comprende al conjunto de operaciones que realizan las unidades responsables para dar seguimiento a los compromisos del Gobierno Estatal, atender las demandas de la población e informar sobre la implantación, avances y resultados de las políticas públicas; se asocia exclusivamente a las áreas de comunicación social o afines.

En esta actividad institucional se clasificarán entre otras, las siguientes actividades y/o metas:

1. Difundir las actividades del Gobernador del Estado.
2. Atender las peticiones, gestorías y dar seguimiento a los compromisos del Gobernador del Estado en su difusión.

PROYECTOS Y/O PROCESOS RELEVANTES

NOMBRE DE PROYECTO		TIPO DE PROYECTO	
Política Informativa de Comunicación del Ejecutivo Estatal.		PI	
OBJETIVOS DEL PROYECTO		N° OBJETIVO ESTRATÉGICO	
1. Brindar apoyo directo al Gobernador del Estado, coordinar el proceso informativo de la estructura de Gobierno Estatal.		1	
INDICADORES			
N° OBJ. PROJ.	TIPO Y DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	META %
1	Gestión Cobertura	Cobertura periodística a giras del Ejecutivo dentro y fuera del Estado	100.00
1	Servicio Cobertura	Proporcionar atención a representante de medios de comunicación	100.00
1	Gestión Cobertura	Monitoreo en radio, TV e Internet y evaluación de la información	100.00
1	Gestión Cobertura	Elaboración de síntesis informativas (ejemplares)	100.00

NOMBRE DE PROYECTO	TIPO DE PROYECTO
---------------------------	-------------------------

Difusión de la Información Generada por el Ejecutivo

PI

OBJETIVOS DEL PROYECTO	N° OBJETIVO ESTRATÉGICO
-------------------------------	--------------------------------

1. Difusión de las acciones y obras de la información generada del Ejecutivo, en los medios masivos de comunicación.

2

INDICADORES			
N° OBJ. PROY.	TIPO Y DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	META %

1	Gestión Cobertura	Elaboración de comunicados y boletines	100.00
---	-------------------	--	--------

1	Gestión Cobertura	Posicionamiento de la información oficial	100.00
---	-------------------	---	--------

1	Gestión Cobertura	Diseño y difusión de las campañas de Gobierno	100.00
---	-------------------	---	--------

NOMBRE DE PROYECTO	TIPO DE PROYECTO
---------------------------	-------------------------

Administra los Recursos Materiales, Financieros y Humanos en Base a las Normas, Políticas y Procedimientos Vigentes.

PI

OBJETIVOS DEL PROYECTO	N° OBJETIVO ESTRATÉGICO
-------------------------------	--------------------------------

1. Servir con eficiencia y honradez a proveedores, prestadores de servicios, dependencias, entidades, organismos públicos subsidiados y autónomos, Poder Legislativo y Judicial, municipios y público en general.

1

INDICADORES			
N° OBJ. PROY.	TIPO Y DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	META %

1	Servicio Calidad	Revisar, elaborar y dictaminar los pagos administrativos y publicaciones oficiales	100.00
---	------------------	--	--------

NOMBRE DE PROYECTO	TIPO DE PROYECTO
---------------------------	-------------------------

Asegurar la Difusión de la Información Oficial que Genera el Gobierno del Estado

PI

OBJETIVOS DEL PROYECTO	N° OBJETIVO ESTRATÉGICO
-------------------------------	--------------------------------

1. Difusión de eventos al interior de las nueve regiones de la Entidad

2

INDICADORES			
N° OBJ. PROY.	TIPO Y DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	META %
1	Gestión Cobertura	Elaboración de comunicados y boletines	100.00
1	Gestión Cobertura	Cobertura periodística a giras del ejecutivo dentro y fuera del estado	100.00

SINOPSIS DE ACTIVIDADES Y RESULTADOS,
PROYECTADOS AL CIERRE DEL EJERCICIO 2003

E GOBIERNO

B POLÍTICA INTERIOR

Ha brindado servicio a periodistas locales, foráneos, nacionales e internacionales, que acuden a las instalaciones centrales y corresponsalías de esta Coordinación para solicitar apoyos para la realización de su trabajo. Es por ello, que la tarea principal de la Coordinación de Comunicación Social, es el de difundir por todos los medios posibles las acciones y logros obtenidos por el Gobierno del Estado, a través de comunicados de prensa, fotografías, audio, videos, campañas publicitarias, monitoreo de noticias en radio, televisión e Internet, programas de opinión, análisis de medios, cobertura de giras del Gobernador y visitas del Presidente de la República.

La actual administración ha privilegiado el uso de los medios de radio, televisión, Internet, cine y prensa escrita para hacer llegar sus mensajes a los Chiapanecos por su cobertura y penetración, en el ámbito de su competencia según la idiosincrasia del informado. Mantener el programa de modernización administrativa, lo cual daría como resultado, servir con eficiencia y eficacia al interior de la Coordinación, así como al exterior con las dependencias, entidades del Gobierno del Estado y prestadores de servicios. Al realizar las acciones programadas y la supervisión, sobre la difusión de la información gubernamental de todas las dependencias y entidades de la Administración Pública Estatal, los medios de la radio, televisión, prensa, comunicados a través del Internet, en los cuales se exponen los programas de trabajo y dan seguimiento al avance de los mismos, invitando a la ciudadanía a participar en forma activa con las sugerencias comentarios. La difusión de eventos para apoyar a programas de desarrollo político, económico y social de las nueve regiones, así como nuestras corresponsalías, en San Cristóbal de las Casas, Tapachula, Comitán y Palenque, todas las actividades que realiza el Gobierno Estatal en los municipios que conforman la región, con la finalidad de que la sociedad en general se entere.

Participación con edición, diseño de los diversos archivos fotográficos, de audio, de video, de CD ROM, de prensa escrita, en los diversos medios de comunicación locales, regionales, nacionales e internacionales, para dar a conocer los alcances, metas y proyectos del Cuarto Informe del Ejecutivo Estatal y de esta manera cumplir así con el objetivo del ejercicio 2004.

EXPECTATIVAS PARA EL EJERCICIO 2005-2006
(VISIÓN)

E GOBIERNO
B POLÍTICA INTERIOR

Política de comunicación social democrática y participativa, que garantice el acceso libre y gratuito a la información veraz y objetiva sobre las acciones de gobierno y los sucesos de la vida política, económica y social de Chiapas y de México, para contribuir en la construcción de una cultura de paz mediante políticas, programas y campañas de comunicación social que difundan el respeto a los derechos humanos y a la diversidad cultural, fomenten los principios de tolerancia y equidad y combatan todo tipo de violencia entre la población a fin de establecer relaciones honestas y transparentes con los medios de comunicación e impulsar acciones de comunicación social que contribuyan a que la sociedad cuente con una ciudadanía más informada y comprometida para estar en condiciones de abrir nuevos espacios en la radio y televisión que propicien la reflexión y la participación social para impulsar la participación de los pueblos indios en la radio y la televisión, en los términos establecidos en los Acuerdos de San Andrés.