



PODER EJECUTIVO
211 00 SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
\$ 78,371,531.67

ELEMENTOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES

Misión

Crear las condiciones adecuadas que favorezcan el crecimiento y fortalecimiento de las inversiones nuevas y de las ya existentes, promoción con énfasis en la descentralización para lograr el desarrollo sustentable de las regiones, integrando a sus comunidades, que permitan la generación de empleos, elevando el nivel de calidad de vida de los Chiapanecos.

Visión (2006)

Que Chiapas sea la mejor opción para la inversión agropecuaria, pesquera, turística, industrial y comercial en el Sureste de México, por sus incomparables ventajas competitivas, la gran calidad y calidez de su gente, sus inigualables riquezas naturales y en su estratégica posición dentro del Plan Puebla Panamá, todo ello orientado al desarrollo sustentable de los Chiapanecos en armonía y respeto con su medio ambiente.

Objetivos Estratégicos del Organismo Público	Alineación	
	Plan	Programa Sectorial
1. Fomentar el establecimiento de empresas industriales, comerciales y de servicios a través de la promoción de Chiapas ante inversionistas nacionales e internacionales, el otorgamiento de incentivos y el apoyo logístico.	5.4.02	J.04
2. Vincular a la población desempleada con los sectores productivos demandantes de mano de obra.	5.2.02	J.07
3. Fomentar la venta de productos chiapanecos en los mercados internacionales a través de la promoción y la asistencia técnica.	5.5.04	J.09
4. Incrementar la venta de productos chiapanecos en los mercados nacional y regional a través de la promoción y de la mejora de sus procesos de comercialización.	5.5.02	J.10
5. Mejorar la productividad de las micro, pequeñas y medianas empresas mediante la asistencia técnica, la capacitación y el financiamiento.	5.1.06	J.14
6. Incrementar las capacidades de la población en edad de trabajar a través de la capacitación para la producción.	5.1.07	J.16
7. Otorgar asistencia técnica y asesorías para la constitución de nuevas sociedades.	5.1.04	J.15

Objetivo Est. y No.	Líneas de Acción del Objetivo Estratégico
1.1	Promover las oportunidades de inversión del Estado en eventos nacionales e internacionales.
1.2	Promover las oportunidades de inversión del Estado a través de medios de difusión y productos promocionales.
1.3	Identificar y atraer inversionistas potenciales nacionales y extranjeros.

Objetivo Est. y No.	Líneas de Acción del Objetivo Estratégico
1.4	Generar e integrar información para la toma de decisiones de los inversionistas.
1.5	Apoyar logísticamente para la ubicación y consolidación de empresas en la entidad.
2.1	Vincular oferentes y demandantes de empleo a través de bolsa de trabajo.
2.2	Capacitar a desempleados.
2.3	Otorgar becas para capacitación a desempleados.
2.4	Impartir talleres para buscadores de empleo.
2.5	Realizar ferias del empleo.
3.1	Identificar productos potenciales para la exportación.
3.2	Realizar campañas promocionales a nivel internacional.
3.3	Apoyar a empresarios en la participación en eventos, ferias y exposiciones comerciales a nivel internacional.
3.4	Realizar misiones comerciales a mercados internacionales objetivo.
3.5	Capacitar y asesorar sobre temas de comercio exterior.
4.1	Apoyar a empresarios en la participación en ferias y exposiciones comerciales a nivel nacional y regional.
4.2	Brindar asesoría comercial a empresarios de la región.
4.3	Otorgar capacitación sobre temas de comercio a empresarios de la región.
4.4	Formular planes de comercio.
4.5	Otorgar apoyo empresarial para el establecimiento de enlaces comerciales con cadenas, tiendas y establecimientos de la región.
5.1	Brindar Asistencia técnica en diseño e imagen corporativa de empresas y productos.
5.2	Gestionar la aplicación de diagnósticos y estudios empresariales.
5.3	Otorgar capacitación empresarial sobre temas de competitividad y productividad.
5.4	Financiar a micros, pequeños y medianos empresarios.
6.1	Realizar cursos de capacitación en operación de microcomputadoras.
6.2	Realizar cursos de capacitación en confección industrial de ropa.
6.3	Realizar cursos de capacitación en preparación y conservación de alimentos.
6.4	Realizar cursos de capacitación en carpintería.
6.5	Realizar cursos de capacitación en artesanías de precisión.
7.1	Brindar asesorías y trámites empresariales.
7.2	Promover la desregulación administrativa para la constitución de sociedades.
7.3	Difundir los servicios de la ventanilla única de gestión empresarial.

N° O. E.	Dimensión	Indicador del Objetivo Estratégico	Meta %
01	Cobertura	Porcentaje de empresas industriales y de servicios establecidas.	20.00
02	Cobertura	Tasa de colocación de población desempleada a través del Servicio Estatal de Empleo.	40.00
03	Cobertura	% de nuevos productos comercializados en el mercado internacional.	20.00
04	Cobertura	Porcentaje de empresas apoyadas con servicios al comercio.	11.07
05	Cobertura	Porcentaje de empresas apoyadas con servicios de asistencia técnica, asesoría y financiamiento.	54.34
06	Cobertura	Tasa de integración de personas capacitadas por el ICATECH al mercado laboral.	75.00
07	Cobertura	Porcentaje de nuevas sociedades constituidas.	37.54

Beneficiarios												
Género			Zona		Población			Marginal				
Clave	Tipo	Total	Urbana	Rural	Mestiza	Indígena	Otros	MA	A	M	B	MB
26 Persona		26,768	21,415	5,353	0	0	26,768	0	0	26,768	0	0
19 Inversionista	H	12,674	10,139	2,535	0	0	12,674	0	0	12,674	0	0
14 Empresario	M	14,094	11,276	2,818	0	0	14,094	0	0	14,094	0	0
6 Artesano												

Nota: Desglose de Cantidades de Beneficiarios.-

(26) Persona	18,757
(19) Inversionista	120
(14) Empresario	7,327
(6) Artesano	564

VINCULACIÓN DEL PLAN ESTATAL Plan de Desarrollo Chiapas 2001–2006

Clave Eje, Grupo, Objetivo	Objetivos del Plan
5.4.02	Promover la inversión en el sector secundario y fortalecer la competitividad nacional e internacional de las empresas sociales y privadas establecidas en Chiapas.
5.2.02	Promover un desarrollo económico que favorezca la creación de fuentes de empleo en todas las regiones del Estado.
5.5.04	Contribuir al desarrollo de las empresas sociales y privadas en el sector terciario, vinculando sus perspectivas de crecimiento con el comercio exterior y fortaleciendo su estructura.
5.5.02	Estimular el consumo de los productos chiapanecos en los mercados locales y regionales.
5.1.04	Reestructurar la Administración Pública, impulsar la desregulación administrativa y crear mecanismos de estímulo fiscal a la inversión.
5.1.06	Disminuir los costos de producción para las micro, pequeñas y medianas empresas, mediante una red de servicios productivos y financieros, eficientes y de bajo costo.
5.1.07	Fomentar la generación, transferencia y adopción de tecnologías para incrementar el volumen y la calidad de la producción, así como la comercialización.

Clave		Líneas Estratégicas del Plan
Plan	L.E.	
5.4.02	5.4.03	Se impulsará la organización empresarial, mediante la instrumentación de mecanismos de simplificación y desregulación administrativa para la constitución de sociedades y empresas.
	5.4.04	Se promoverá la inversión productiva de capital nacional para el establecimiento de empresas.
	5.4.05	Se realizará una intensa promoción a nivel internacional para el establecimiento de empresas extranjeras en el Estado.
	5.4.06	Se promoverá el acceso de la micro, pequeña y mediana empresas a mecanismos de financiamiento y capacitación oportunos y de bajo costo.
	5.4.08	Se promoverá la vinculación de los productores, mediante redes de colaboración que permitan mejorar las técnicas de extracción, transformación, producción, y comercialización de sus productos.

5.5.02	5.5.06	Se apoyará a las empresas locales para que generen oferta en los mercados internos.
	5.5.08	Se diseñarán e instrumentarán campañas publicitarias en los distintos medios de comunicación, locales, nacionales e internacionales, que promuevan el consumo de productos chiapanecos, y atraigan visitantes a los destinos turísticos de nuestro Estado.
5.5.04	5.5.05	Se promoverá la profesionalización de los recursos humanos en el sector terciario.
	5.5.18	Se establecerán oficinas de representación comercial en el exterior, que permitan difundir y promover la oferta exportable de la entidad.
	5.5.19	Se organizarán eventos a los que asistan comercializadores internacionales, entre quienes se promoverá el potencial exportador de la distintas regiones de Chiapas; asimismo se organizarán misiones diplomáticas para la atracción de inversiones y el intercambio sobre oportunidades de mercados específicos.
5.1.04	5.1.16	Se unirán esfuerzos con la Federación para crear la ventanilla única de atención a inversionistas y productores, e incorporar entre sus servicios lo relacionado con capacitación, asesoría en materia de mercados y financiamiento.
5.1.06	5.1.22	Se brindará asistencia técnica para la realización de los estudios de preinversión en proyectos productivos.
	5.1.24	Se facilitará el establecimiento de empresas proveedoras de insumos y servicios para la producción.
	5.1.26	Se diseñará el Sistema Estatal de Información Económica, y se creará un inventario de las capacidades productivas existentes.
5.1.07	5.1.27	Se hará uso de los sistemas de información existentes para apoyar a los productores en programas de capacitación, asistencia técnica, comercialización, generación y transferencia de tecnologías.
5.2.02	5.2.02	Se promoverá el establecimiento de empresas que requieran de una alta participación de trabajadores.
	5.2.06	Se aprovecharán los recursos y la infraestructura disponibles en el Programa de Becas de Capacitación para Trabajadores Desempleados (PROBECAT) para la formación de recursos humanos.
	5.2.10	Se realizarán ferias de empleo en las diferentes ciudades y regiones.

Políticas Transversales del Plan

Equidad de Género.

Considerando que nuestra población esta conformada casi en la misma proporción de hombres y mujeres, la participación de la mujer en la vida social y económica de la entidad es determinante, las acciones programadas en los proyectos operados por esta Dependencia, contemplan la participación activa del género femenino, ello se puede constatar en las empresas que se están estableciendo en la entidad, las cuales demandan en su mayoría la contratación de mano de obra femenina; por otro lado, en lo que respecta al financiamiento a proyectos, este sector es sin lugar a dudas el que mayores recursos recibe, ya que esta comprobado su alta responsabilidad y compromiso.

Nueva Relación con los Pueblos Indios.

Diversas acciones programadas están orientadas al apoyo al sector artesanal, principalmente para aquellos que se dedican al tallado y la comercialización del ámbar; además se proporcionan diversos apoyos en materia de asistencia técnica y capacitación, así como también el incremento en la comercialización de esta gema mediante la organización y realización del evento Expo Ambar y la participación del sector productivo en diferentes eventos de corte nacional e internacional.

Aprovechamiento Sustentable de los Recursos Naturales.

Políticas Transversales del Plan

Chiapas es una entidad privilegiada por su riqueza natural diversificada, esta se ha convertido en una de las principales estrategias para la atracción de inversiones, por ello las acciones en materia de desarrollo económico están encaminadas hacia la explotación racionalizada de sus recursos cuidando el entorno ecológico y permitiendo la generación de satisfactores de necesidades locales, regionales y nacionales que conlleven un desarrollo económico social de sus habitantes.

Cultura de Paz.

Nuestra participación en esta política se orienta básicamente a proporcionar a la población nuevas oportunidades para el establecimiento de una estabilidad socioeconómica individual y colectiva, que permita a los chiapanecos vivir dignamente.

Participación Social.

La misión de la Secretaría de Desarrollo Económico lleva consigo el fomento a la participación activa de la ciudadanía estatal (empresarios, comerciantes, productores, inversionistas, estudiantes y emprendedores) para el desarrollo de una cultura empresarial que incremente la productividad per cápita y el impulso a la interrelación con los actores sociales de la entidad.

Políticas Transversales	100%
Equidad de Género	20
Nueva Relación con los Pueblos Indios	10
Aprovechamiento Sustentable de los Recursos Naturales	35
Cultura de Paz	10
Participación Social	25

Retos del Plan

- R.03 Impulsar el desarrollo incluyente de la región sur sureste de México de manera sustentable.
- R.13 Integrar a la mujer a la vida política, social, productiva y cultural con igualdad y equidad de género.
- R.16 Disminuir las condiciones de marginación y pobreza de la población y los indígenas de forma equitativa.
- R.17 Impulsar que los grupos prioritarios y vulnerables se desarrollen en forma integral con la sociedad.
- R.23 Elevar la calidad, calidez y cobertura de los servicios públicos, revalorizando a los servidores públicos.

Prioridades del Plan

Reactivación Económica.- Con la finalidad de mejorar el bienestar y la calidad de vida de la población chiapaneca se requiere continuar con la implementación y operación de acciones enfocadas a la atracciones de inversiones de procedencia nacional e internacional, promoviendo la industrialización de nuestros recursos naturales de una manera ordenada, impulsando a su vez la comercialización de los productos de manufactura en los mercados nacionales y extranjeros y fortaleciendo la empresa local mediante la capacitación que permita el incremento de la productividad.

Desarrollo Económico.- Para el cumplimiento de esta política, esta Secretaría continúa orientando sus estrategias al aprovechamiento de la mano de obra desocupada en la entidad, mediante la atracción de empresas generadoras de empleo a gran escala en los distintos sectores económicos a través de la promoción del Estado y de cursos de capacitación para el autoempleo como alternativas de ingreso a la población desempleada.

Programa Sectorial 2001-2006

Clave y Nombre (s) del Sector (es)

J. Programa de Desarrollo Económico.

Clave de Objetivo del Plan	Descripción de Objetivos del Sector
5.4.02	J.04 Promover la inversión nacional y extranjera, que permita detonar los sectores económicos que amplíen la oferta de empleos bien remunerados en el Estado.
5.2.02	J.07 Integrar a la actividad productiva la mano de obra desocupada de la entidad.
5.5.04	J.09 Fomentar e impulsar las exportaciones de producto chiapanecos, que permita a la comunidad empresarial obtener mayores ingresos, que se traduzcan en mas y mejores empleos remunerados.
5.5.02	J.10 Proporcionar apoyos que faciliten la comercialización de productos elaborados del Estado de Chiapas.
5.1.06	J.14 Mejorar la productividad y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas, que les permita acceder a nuevos mercados, que se traduzcan en mas y mejores oportunidades de empleo.
5.1.07	J.16 Desarrollar esquemas de capacitación acordes a la realidad que propicien un desarrollo integral en las empresas.
5.1.04	J.15 Proveer un entorno económico, jurídico y normativo facilitador del desarrollo de las empresas.

PROGRAMA ESTRATÉGICO ANUAL 2005 INFORMACIÓN FINANCIERA Y FUNCIONAL

Gasto por Tipo de Proyecto

Proyectos	Gasto Corriente	Gasto de Capital	Subtotal	%
Institucionales (PI)	60,420,257.67	-	60,420,257.67	77.09
Inversión (PK)	-	17,951,274.00	17,951,274.00	22.91
Total	\$60,420,257.67	\$17,951,274.00	\$78,371,531.67	100.00

Distribución Funcional

F	SF	Descripción	Funciones	Subfunciones	%
I		Laboral	17,655,650.72		23
	B	Capacitación y Promoción para el Empleo		17,655,650.72	23
P		Otros Servicios y Actividades Económicas	60,715,880.95		77
	B	Fomento a la Industria y el Comercio		60,715,880.95	77
Total Organismo Público			\$78,371,531.67	\$78,371,531.67	100

ACTIVIDADES SUSTANTIVAS Y METAS 2005

I Laboral

B Capacitación y Promoción para el Empleo

La falta de empleo es una de las dificultades más importantes que hoy en día enfrentan no solo las familias chiapanecas sino también del ámbito nacional, la creación de fuentes laborales y la ocupación de mano de obra excedente contribuye a la resolución de los problemas económicos del Estado y apoya el proceso de reconstrucción social dignificando la existencia de hombres y mujeres que esperan una mejor oportunidad para su desarrollo personal y familiar. Los bajos índices de educación formal complican el escenario laboral que cada día demanda personas calificadas para el desarrollo de actividades.

Ante estas expectativas se implementará acciones orientadas a vincular a la población carente de empleo acorde a las necesidades de los sectores productivos de la Entidad, programándose colocar a un total de 3,000 Personas Desocupadas en Empresas Industriales, Comerciales y de Servicios; paralelamente, para el desarrollo de conocimientos, habilidades y destrezas que permitan a las personas desocupadas su inserción en el mercado laboral, se capacitarán a 3,500 Personas Desempleadas otorgándose un número igual de Becas a través de los Módulos de Atención ubicados en los Municipios de Tuxtla Gutiérrez, San Cristóbal las Casas, Comitán, Pichucalco, Palenque y Tapachula.

Para la vinculación del recurso humano con la tecnología que eleven su productividad y competitividad, se capacitará a un total de 2,023 personas en las especialidades de operación de microcomputadoras, confección industrial de ropa, preparación y conservación de alimentos, entre otras; de las cuales 1,785 serán Certificadas con el Reconocimiento de la Secretaría de Educación Pública.

P Otros Servicios y Actividades Económicas

B Fomento a la Industria y el Comercio

Se continuará realizando los trabajos de promoción del Estado en el contexto Nacional e Internacional para el establecimiento y desarrollo de nuevas unidades económicas productivas de giro industrial, comercial y de servicios que demanden mayores cantidades de mano de obra existente en la Entidad, a través de la realización de 24 reuniones ejecutivas para definir nuevas estrategias en materia de promoción para la atracción de inversiones, se identificarán 60 Empresas Potenciales con capacidad de invertir en el Estado de las cuales se dará atención personalizada a 30 de ellas a las que se les expondrá a detalle las ventajas comparativas para invertir; se detectarán 12 Nuevas Oportunidades de Inversión y en el mismo número se Instrumentarán paquetes promocionales para el conocimiento de inversionistas viables; como información estimulante que motive a nuevos inversionistas a sumarse al el proceso de instalación en el Estado se efectuarán 2 Nuevos Diagnósticos de Infraestructura Ociosa las cuales se promoverán para su habilitación y oferta como incentivo estratégico para el establecimiento de nuevas industrias, se efectuarán 4 Diagnósticos Socioeconómicos que ofrezcan información para el establecimiento de Nuevas Empresas en 4 Regiones del Estado, y se dará seguimiento y atención de 2 Empresas Consolidadas en el Estado.

Las acciones de promoción del Estado se extenderán en los niveles Nacional e Internacional a través de la participación en 8 Eventos Internacionales y 17 Nacionales y se realizará una extensa Campaña Promocional a través de los diversos medios existentes, también se integrarán 6 Productos Promocionales que serán del conocimiento de la población inversionista potencial identificada.

Para el desarrollo de la industria extractiva en la Entidad, se efectuarán 25 Perfiles de Yacimiento Mineros en Zonas Idóneas, se realizarán 10 Estudios de Minerales No Metálicos, 7 Estudios de Minerales Metálicos y 20 Perfiles de Concesiones Mineras, esta información se pondrá a disposición de inversionistas del ramo.

Hoy en día, la actividad empresarial en cualquiera de sus niveles demanda mayor calidad en sus servicios y productos que les permita alcanzar un mayor grado de competitividad para su permanencia en el mercado,

siendo la micros, pequeñas y medianas las que presentan mayor grado de vulnerabilidad ante las actividades de las grandes industrias y empresas instaladas; frente a esta situación se promueve apoyar a 150 Empresas con Servicios de Diseño de Productos e Imagen Corporativa que les permita obtener una mayor presencia en el mercado, y en paralelo se realizarán 60 Diagnósticos a Empresas a través de CRECE, 10 Talleres COMPITE, 5 Asesorías en Materia de Inducción al Proceso de Certificación, 2 Diplomados en los Municipios de Tuxtla Gutiérrez y Tapachula, 4 Seminarios en los Temas “Contabilidad y Cobranza Para “No Contadores” y “Finanzas para No Financieros” y 12 Conferencias en Materia de Desarrollo Empresarial, con estas acciones se verán beneficiadas un total de 1,075 Empresas de la Entidad.

Para continuar con las acciones de promoción a la cultura empresarial que impulse la actividad productiva en las diferentes regiones de la geografía chiapaneca, se realizarán 80 Reuniones Ejecutivas con Funcionarios del Ámbito Federal, Estatal y del Sector Privado en donde se definirán acciones estratégicas.

Se continuará brindando atención en el proceso de instalación y desarrollo de unidades económica mediante una red de servicios empresariales a través de ventanillas únicas instaladas, mediante las cuales se realizarán un total de 950 Trámites Empresariales que conllevarán a apoyar a 130 Empresas y la constitución de 125 Figuras Asociativas para su funcionamiento legal, se realizarán las gestiones con los H. Ayuntamientos de 6 Nuevos Municipios para que adopten el programa de mejora regulatoria que faciliten la creación de nuevos entes productivos. Sabiendo que la crisis económica debilita las posibilidades de los emprendedores en sus iniciativas empresariales, se realizará el otorgamiento de apoyos financieros gubernamentales oportunos y de bajo costo, estos apoyos serán ofrecidos a microempresarios mediante el otorgamiento de 2,500 Créditos que generarán un promedio de 5,000 Empleos y se evaluarán 450 Proyectos de los cuales 400 de ellos serán canalizados a Instituciones Financieras de Segundo Piso para su financiamiento; por otro lado mediante mezcla de recursos estatales y federales se otorgarán 35 Financiamientos a Proyectos Empresariales que resulten viables para su apoyo y ejecución en diversos Municipios del Estado.

Para lograr un desarrollo económico sustentable de la Empresas establecidas en Chiapas, es necesario que la producción obtenida se ubiquen en diferentes plazas comerciales, por lo que en materia de apoyos al comercio, se participará en diversos Eventos Nacionales e Internacionales a través de los cuales se realizarán 80 Enlaces de Productos Chiapanecos en nuevas plazas comerciales, de igual manera serán identificados 20 Nuevos Productos que cuenten con la calidad y cantidad suficientes para competir con sus similares los cuales serán promovidos a fin de lograr su inserción en nuevos mercados. El sector ambarero de Chiapas seguirá siendo apoyado mediante la promoción de esta resina representativa que por sus características y calidad es considerada altamente competitiva, por lo que se realizará su promoción en los mercados nacionales e internacionales y se llevará a cabo el evento Expoambar 2005 en la Ciudad de San Cristóbal las Casas beneficiando así a un total de 564 Artesanos de la Región.

PROYECTOS Y/O PROCESOS RELEVANTES

Nombre de Proyecto	Tipo de Proyecto
Servicios al Sector Laboral Desocupado de la Entidad.	PI
Objetivos del Proyecto	N° Objetivo Estratégico
1.- Proporcionar cursos de capacitación mediante el apoyo de becas a la población desempleada, a fin de incorporarlos al aparato productivo del Estado.	5.2.02-J.07-02
2.- Abastecer de mano de obra capacitada de acuerdo a los requerimientos del sector empresarial del Estado.	5.2.02-J.07-02
3.- Beneficiar con proyectos productivos a la población desempleada y subempleada.	5.2.02-J.07-02

Indicadores			
N° Obj. Proy.	Tipo y Dimensión	Nombre del Indicador	Meta %
1	Servicio Cobertura	Becas de capacitación a población desempleada.	94.59
2	Servicio Cobertura	Colocación laboral a desempleados.	15.00
3	Servicio Cobertura	Otorgar apoyos a proyectos productivos.	100.00

Nombre de Proyecto	Tipo de Proyecto
Fomento a la Calidad del Sector Laboral del Estado.	PI
Objetivos del Proyecto	N° Objetivo Estratégico
1.- Fomentar la generación, transferencia y adopción de tecnologías para incrementar el volumen y la calidad de la producción, así como la comercialización.	5.1.07-J.16-06

Indicadores			
N° Obj. Proy.	Tipo y Dimensión	Nombre del Indicador	Meta %
1	Proyecto Cobertura	Variación porcentual en la oferta de cursos.	22.30
1	Proyecto Cobertura	Índice de eficiencia terminal.	85.00
1	Proyecto Cobertura	Variación porcentual de convenio firmados.	3.70
1	Proyecto Cobertura	Índice de alumnos certificados.	88.24

Nombre de Proyecto	Tipo de Proyecto
Promoción del Estado para la Captación de Inversiones.	PI
Objetivos del Proyecto	N° Objetivo Estratégico
1.- Instrumentar estrategias y proyectos de promoción que permitan atraer inversiones nacionales y extranjeras para el desarrollo de los sectores industrial, comercial y de servicios.	5.4.02-J.04-01

Indicadores			
N° Obj. Proy.	Tipo y Dimensión	Nombre del Indicador	Meta %
1	Proyecto Cobertura	% de oportunidades de inversión identificadas.	80.00
1	Proyecto Cobertura	% de promocionales de oportunidades de inversión.	100.00
1	Proyecto Cobertura	Inversionistas atendidos con información promocional.	50.00

Nombre de Proyecto			Tipo de Proyecto
Promoción de Inversiones			PK
Objetivos del Proyecto			N° Objetivo Estratégico
1.- Promover las oportunidades de inversión y de negocios en el Estado de Chiapas a nivel nacional e internacional.			5.4.02-J.04-01
Indicadores			
N° Obj. Proy.	Tipo y Dimensión	Nombre del Indicador	Meta %
1	Proyecto Cobertura	Inversionistas identificados para su atracción.	20.00
1	Proyecto Cobertura	Inversionistas con capacidad de invertir.	20.00

Nombre de Proyecto			Tipo de Proyecto
Asistencia Técnica para la Comercialización de Productos Elaborados.			PI
Objetivos del Proyecto			N° Objetivo Estratégico
1.- Desarrollar el sector comercial de productos elaborados en Chiapas a través del otorgamiento de servicios que permitan su incorporación en los mercados nacionales e internacionales.			5.5.02-J.10-04
Indicadores			
N° Obj. Proy.	Tipo y Dimensión	Nombre del Indicador	Meta %
1	Proyecto Cobertura	% de productos identificados con potencial de comercialización.	8.00
1	Proyecto Cobertura	Enlaces entre productores chiapanecos y empresas de insumos.	50.00
1	Proyecto Cobertura	Atención al sector comercial a través de asesorías comerciales.	80.00
1	Proyecto Cobertura	Empresarios chiapanecos apoyados en cursos PROMEDE.	28.57

Nombre de Proyecto			Tipo de Proyecto
Promoción de Productos Elaborados para su Comercialización.			PI
Objetivos del Proyecto			N° Objetivo Estratégico
1.- Promover la comercialización de productos chiapanecos potenciales en los mercados nacional e internacional a través de encuentro de negocios, ferias empresariales, campañas promocionales y detección de necesidades de publicidad.			5.5.02-J.10-04

Indicadores			
N° Obj. Proy.	Tipo y Dimensión	Nombre del Indicador	Meta %
1	Proyecto Cobertura	% de atención empresarial en eventos comerciales.	20.00
1	Proyecto Cobertura	% de eficiencia en asistencia a eventos comerciales.	40.00
1	Proyecto Cobertura	% de cobertura promocional de empresas chiapanecas.	9.60

Nombre de Proyecto			Tipo de Proyecto
Impulso a la Comercialización de Productos Chiapanecos.			PK
Objetivos del Proyecto			N° Objetivo Estratégico
1.- Impulsar la comercialización de productos industriales y artesanales a través de la difusión en foros, ferias y exposiciones a nivel nacional e internacional.			5.5.02-J.10-04
Indicadores			
N° Obj. Proy.	Tipo y Dimensión	Nombre del Indicador	Meta %
1	Proyecto Impacto	Enlaces comerciales convenidos a través de eventos programados.	47.62

Nombre de Proyecto			Tipo de Proyecto
Posicionamiento del Ámbar como una Joya en el Mercado Nacional e Internacional.			PK
Objetivos del Proyecto			N° Objetivo Estratégico
1.- Posicionar el ámbar de Chiapas como una pieza exclusiva de alto valor incrementando su grado de comercialización en los mercados nacionales e internacionales.			5.5.02-J.10-04
Indicadores			
N° Obj. Proy.	Tipo y Dimensión	Nombre del Indicador	Meta %
1	Proyecto Cobertura	Porcentaje de artesanos del ámbar apoyados.	100

Nombre de Proyecto			Tipo de Proyecto
Apoyo financiero para el Desarrollo de las MPyMES de Chiapas.			PI
Objetivos del Proyecto			N° Objetivo Estratégico
1.- Impulsar el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas de los sectores industria, comercio y servicios a través de la gestión financiera.			5.1.06-J.14-05

Indicadores			
N° Obj. Proy.	Tipo y Dimensión	Nombre del Indicador	Meta %
1	Proyecto Cobertura	Porcentaje de proyectos analizados financieramente.	15.00
1	Proyecto Cobertura	Porcentaje de proyectos canalizados a Instituciones financieras.	88.89
1	Proyecto Cobertura	Índice de cobertura financiera.	100.00

Nombre de Proyecto	Tipo de Proyecto
Asesoría y Servicios para el Desarrollo del Sector Empresarial.	PI
Objetivos del Proyecto	N° Objetivo Estratégico
1.- Impulsar el establecimiento y consolidación de unidades económicas para su funcionamiento legal.	5.1.06-J.14-05
2.- Impulsar la desregulación administrativa.	5.1.06-J.14-05
3.- Proveer servicios de diseño e imagen corporativa a empresas y productos elaborados.	5.1.06-J.14-05

Indicadores			
N° Obj. Proy.	Tipo y Dimensión	Nombre del Indicador	Meta %
1	Proyecto Cobertura	Porcentaje de constitución de figuras asociativas.	28.00
1	Proyecto Cobertura	Porcentaje de trámites empresariales.	31.58
1	Proyecto Cobertura	Porcentaje de empresas apoyadas con trámites empresariales.	100.00
2	Proyecto Cobertura	% anual de municipios que adoptan el programa de mejora regulatoria.	21.43
3	Proyecto Cobertura	% de empresas apoyadas con servicios de diseño y presentación de imagen.	100.00
3	Proyecto Cobertura	% de apoyo de servicios de diseño y presentación de imagen.	100.00

Nombre de Proyecto	Tipo de Proyecto
Apoyo a la MPyMES.	PK
Objetivos del Proyecto	N° Objetivo Estratégico
1. Fomentar el desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa que motiven el incremento de la productividad y competitividad, mediante el financiamiento oportuno y de bajo costo.	5.1.06-J.14-05

Indicadores			
N° Obj. Proy.	Tipo y Dimensión	Nombre del Indicador	Meta %
1	Proyecto Cobertura	% de proyectos apoyados con recursos del Fondo PyME.	71.43
Nombre de Proyecto			Tipo de Proyecto
Impulso a la Competitividad y Productividad del Sector Empresarial.			PK
Objetivos del Proyecto			N° Objetivo Estratégico
1.- Elevar el grado de competitividad de las empresas del Estado a mediano y largo plazo a través de cursos de capacitación que les permita desarrollar e implementar un sistema de calidad moderno.			5.1.06-J.14-05
Indicadores			
N° Obj. Proy.	Tipo y Dimensión	Nombre del Indicador	Meta %
1	Proyecto Cobertura	% de empresas beneficiadas con los servicios del CRECE.	100.00
1	Proyecto Cobertura	% de empresas beneficiadas con talleres COMPITE.	100.00
1	Proyecto Cobertura	% de empresas beneficiadas con inducción al proceso de certificación de calidad COMPITE.	100.00
1	Proyecto Cobertura	% de empresas atendidas con servicios empresariales.	13.44

**SINOPSIS DE ACTIVIDADES Y RESULTADOS,
OBTENIDOS AL CIERRE DE LOS EJERCICIOS 2001-2003**

I Laboral

B Capacitación y promoción para el Empleo

Con el claro propósito de realizar acciones tendientes a la ubicación de la mano de obra desocupada de la Entidad, a Través del Servicio Estatal de Empleo se instrumentaron y ejecutaron programas orientados a la colocación laboral de personas solicitantes vinculando a éstos con empresas oferentes de empleos; de tal forma que dentro del período 2001 – 2003 fueron colocados un total de 16,981 Buscadores de Empleo en Empresas Industriales, Comerciales, de Servicios y Organismos Gubernamentales, asimismo se otorgaron Becas por un total de 33,795 a igual número de personas que se capacitaron para elevar el desarrollo de sus conocimientos, técnicas, calidad de sus servicios, así como desarrollar habilidades para su autoempleo.

En la misma forma y para el establecimiento de una mejora continua en la competitividad y calidad productiva con tendencia a la industrialización y promoviendo el uso de tecnología de punta, el Instituto de Capacitación y Vinculación Tecnológica del Estado de Chiapas (ICATECH) a través de sus Acciones Móviles y Unidades de Capacitación atendió a 4,519 Personas en las Especialidades de Confección Industrial de Ropa, Operación de Microcomputadoras, Modernización Industrial del Mueble, Trabajo en Serie de Joyería de Ámbar y Plata, Formación y Calidad para Transportistas, Artesanías de Precisión, Control de Alimentos y Bebidas, entre otras; incrementando de esta manera la calidad de la mano de obra operativa existente en la Entidad.

P Otros Servicios y Actividades Económicas

B Fomento a la Industria y al Comercio

Para presentar al Estado de Chiapas como un escenario propicio para la inversión se realizó una extensa Campaña Promocional a través de los diversos medios masivos de comunicación y señales de analógicas y digitales dentro y fuera de la República Mexicana, resaltando su excelente ubicación geográfica, su vasta riqueza natural, la calidez de su gente, sus importantes vías de comunicación y los paquetes de estímulos gubernamentales para la instalación de nuevas empresas, asimismo se participó en diversos Eventos Nacionales e Internacionales donde se establecieron contactos con inversionistas potenciales a los que les fueron entregados en forma directa material promocional, información socioeconómica y de inmuebles que pueden ser habilitados para el establecimiento de nuevas industrias, así también mediante estudios realizados se les proporcionó información relacionada con la Mano de Obra Disponible de 5 Municipios de diversas regiones propicias para la inversión.

Dentro de las principales acciones desarrolladas para la reactivación y el desarrollo económico de Chiapas, fueron realizados gestiones y trámites empresariales a través de las Ventanillas Únicas ubicadas en Tuxtla Gutiérrez y Tapachula y las Delegaciones, mediante las cuales se vieron beneficiadas un total de 1,389 Empresas en sus iniciativas de instalación y modificación legal y estructural, también fueron entregados 5,318 Créditos Financieros a Micros, Pequeños y Medianos Empresarios Solicitantes de diversos Municipios de la Geografía Chiapaneca, promoviendo así el fortalecimiento de la planta empresarial y la consecuente generación de nuevos empleos; de igual manera y para elevar la competitividad de las empresas chiapanecas y obtención de una mayor presencia en el mercado en el que se desenvuelven se realizaron 255 Asesorías a Asuntos de Diseño y Presentación de Productos e Imagen Corporativa a Diversas Empresas Interesadas.

En apoyo al comercio se promovió la Comercialización del Ámbar a través de Campañas Promocionales y la participación en diversos Eventos beneficiando a 716 Artesanos y Productores de esta gema representativa de Chiapas; mediante la participación en 12 Eventos de carácter Nacional se promovió la Comercialización de Productos Chiapanecos Elaborados en beneficio de 144 Empresas Productoras de la Entidad lográndose la Ubicación de 57 de ellos en nuevas plazas comerciales a través de enlaces con empresas distribuidoras; y para el Desarrollo de Habilidades Comerciales se instrumentaron y realizaron Cursos de Capacitación en Asuntos de Mercadotecnia en las que se vieron beneficiadas 249 Empresas de la Entidad.

SINOPSIS DE ACTIVIDADES Y RESULTADOS, **PROYECTADOS AL CIERRE DEL EJERCICIO 2004**

I Laboral

B Capacitación y Promoción para el Empleo

Al Primer Semestre de 2004 las acciones realizadas para contrarrestar el desempleo en la entidad se reflejan de la siguiente manera; mediante el Servicio Estatal de Empleo se han otorgado 959 Becas de Capacitación a igual número de personas para promover el autoempleo y elevar la calidad de servicio de la mano de obra desocupada, esta cantidad representa el 26% de avance con relación a la meta anualizada en este rubro haciendo hincapié que las actividades se acentúan en el segundo semestre del año por lo que se considera alcanzar la meta programada de entregar 3,700 Becas a igual número de personas que serán capacitadas para el desarrollo de sus habilidades y su ocupación mediante el autoempleo, de igual forma fue programada una meta anual de colocar en diversas empresas del Sector Industrial, Comercial, de Servicios y del Gobierno a 3,000 Personas Buscadoras de Empleo, en la primera mitad del Ejercicio, se han colocado un total de 1,882 Personas lo que representa un avance del 62% con relación al total anual inicialmente programado por lo que se considera alcanzar favorablemente la meta.

En otros aspectos para el fomento a la generación, transferencia y adopción de tecnologías que incrementen el volumen y la calidad de la producción en las empresas chiapanecas, a través del Instituto de Capacitación y Vinculación Tecnológica fue programada la Capacitación de 2,023 Personas y Certificación con el reconocimiento de la Secretaría de Educación Pública a 1,785 Personas del total programado a capacitar, al Primer Semestre se han capacitado un total de 1,189 Personas y Certificadas la misma cantidad, lo que representa un avance porcentual de 59% del total a capacitar y un 67% del total programado para su certificación, con estos índices porcentuales se establece que serán alcanzadas la metas anualizadas en estos rubros.

P Otros Servicios y Actividades Económicas
B Fomento a la Industria y al Comercio

En la referente a la promoción del Estado para la atracción de inversiones se ha establecido contacto con 15 empresarios potenciales a los que se les ha presentado documentos y paquetes promocionales para motivar su instalación, se tiene una meta programada de 30 inversionistas potenciales por lo que esta meta será alcanzada en un 100% al cierre del Ejercicio 2004, de igual forma se han realizado 5 perfiles de Yacimientos Mineros de los 25 programados en diversas zonas de la Geografía Chiapaneca los cuales serán promocionados ante inversionistas con el fin de promover el desarrollo de la industria extractiva para la explotación racionalizada de la riqueza del subsuelo.

Para el desarrollo de la empresa local se han efectuado 436 Trámites y Gestiones Empresariales lo que ha conllevado a lograr la constitución de 67 Figuras Asociativas de un total de 130 programadas lo que corresponde un avance del 52%, de la misma manera se han apoyado a 39 Empresas de un total de 150 programadas para brindarles los servicios de diseño y presentación de imagen que les permita tener una mayor presencia y participación en el mercado; en otros aspectos se han apoyado con Financiamiento a 354 Empresas de diferentes Municipios del Estado para fomentar la generación de nuevos empleos y se han analizado financieramente y a su vez canalizado 145 Proyectos para su financiamiento con Instituciones Financieras de Segundo Piso, con estos avances se alcanzarán al 100% las metas programadas.

Considerando que el desarrollo económico incluye apoyos para la comercialización de la producción elaborada en la Entidad, se han identificado 22 nuevos productos de un total de 20 programados que cuentan con cantidad y calidad suficientes para ser comercializados en los entornos Nacional e Internacional, asimismo, se han elaborado 53 Perfiles Comerciales y mediante la participación en Eventos se han Convenido 28 Enlaces que permitan la ubicación de los Productos Chiapanecos para su consumo en nuevas plazas comerciales, de la misma manera se han efectuado la Capacitación de 196 Empresarios en materia de comercio detallista que les permitirá obtener una mejor visión para el desplazamiento de sus productos en el mercado en que se desenvuelven.

Con las acciones antes especificadas se considera alcanzar en un 100% las metas programadas en los rubros de Fomento al Empleo, Promoción del Estado para la Atracción de inversiones, Desarrollo Empresarial y Apoyo a la Comercialización de Productos Chiapanecos Elaborados.

EXPECTATIVAS PARA EL EJERCICIO 2006
(VISIÓN)

I Laboral
B Capacitación y promoción para el Empleo

La demanda constante de empleo y la necesidad de las empresas de contar con personal más eficiente y calificado para incrementar su productividad y competitividad nos compromete como Institución responsable a seguir trabajando para impulsar la colocación de personas desempleadas en el mercado laboral de los distintos sectores económicos, por ello continuaremos con nuestros Programas de Colocación a través de la Bolsa de Trabajo, Talleres de Buscadores de Empleo, Sistema de Capacitación para el Trabajo y las Ferias

de Empleo, estas acciones las desarrollaremos principalmente en los Municipios de Tuxtla Gutiérrez, San Cristóbal las Casas, Comitán, Pichucalco, Palenque y Tapachula.

Asimismo, con la finalidad de Elevar la Competitividad de las Empresas, seguiremos brindando Capacitación a Trabajadores a través de un esquema actualizado y acorde a las necesidades actuales que permita a la planta productiva eficientar sus procesos y servicios y por ende mejorar sus utilidades, por ello nos proponemos a incrementar los servicios y las áreas de trabajo así como la cobertura de los mismos.

En tal sentido se proyecta un presupuesto de \$15'000,000.00 para la operación de Proyectos Institucionales y de inversión para el Ejercicio 2006.

P Otros Servicios y Actividades Económicas

B Fomento a la Industria y al Comercio

La atracción de Empresas Industriales, Comerciales y de Servicios es una labor estratégica para la Reactivación Económica de nuestro Estado, por ello continuaremos realizando acciones de Promoción de nuestras ventajas comparativas en distintos Foros tanto a Nivel Nacional como Internacional, seguiremos atendiendo de manera personalizada a inversionistas potenciales y con deseos de establecer sus empresas en la Entidad, incrementaremos la difusión del Estado en los medios masivos de comunicación a efecto de posicionar la imagen de "Chiapas Nuestro Mejor Socio". Paralelo a ello continuaremos desarrollando al Sector Comercial mediante el otorgamiento de Servicios de Capacitación, Asesoría, y Participación en Eventos Comerciales a Nivel Nacional e Internacional que permita identificar y posicionar los Productos Chiapanecos en nuevos mercados; seguiremos Desarrollando la Empresa Local, principalmente a la Micro, Pequeña y Mediana, mediante una Red de Servicios Eficientes y de bajo costo, como son la Capacitación, Vinculación Tecnológica, Organización y el Financiamiento. El Sector de los Artesanos del Ámbar continuará siendo apoyado con Servicios de Capacitación y Promoción a efecto de incrementar la comercialización de esta gema representativa en los contextos Nacional e Internacional. Una acción estratégica será la del Desarrollo de Puerto Madero, mediante la Promoción y Construcción de Infraestructura que permita el desarrollo de la Región, aprovechando su ubicación para la Comercialización de los Productos Chiapanecos hacia otros mercados.

Para las acciones antes especificadas se requiere de un presupuesto de \$80'000,000.00, para ejecutar Proyectos y Programas Institucionales y de Inversión.