

**216 00****Secretaría de Turismo****\$ 120,434,720.00****Elementos Estratégicos Institucionales****Misión**

Desarrollar, promover y difundir el turismo en mercados nacionales e internacionales, para incrementar la afluencia de visitantes y la derrama económica mediante eventos de comercialización, campañas publicitarias, distribución de material promocional, capacitación y servicios, mejoramiento de la infraestructura y búsqueda de inversionistas interesados en el sector.

Visión

Garantizar las condiciones para la inversión en el sector turismo, ofrecer servicios competitivos y convertirlo en una actividad generadora de empleo, logrando posicionar a Chiapas como un destino turístico reconocido mundialmente.

No. de objetivo	Objetivos Estratégicos del Organismo Público	Clave Alineación
01	Consolidar la infraestructura turística en el estado.	5506 F02
02	Elevar a niveles competitivos los servicios turísticos.	5506 F09
03	Incrementar la derrama económica turística estatal.	5506 F11
04	Incrementar la afluencia nacional e internacional.	5506 F13
05	Incrementar la oferta turística instalada en el estado.	5506 F05



No. O. E.	Dimensión	Nombre del Indicador del Objetivo Estratégico	Meta 2007 %
01	Cobertura	Consolidar la infraestructura turística social.	68.00%
02	Cobertura	Mejorar la capacitación a prestadores de servicios turístico	66.67%
03	Eficiencia	Incrementar la derrama económica.	5.00%
04	Eficiencia	Incrementar la afluencia nacional e internacional a Chiapas.	4.00%
05	Eficiencia	Incrementar la oferta de equipamiento y servicios turísticos	3.00%

Beneficiarios*												
Género		Zona		Población				Marginal				
Tipo	Total	Urbana	Rural	Mestiza	Indígena	Inmigrante	Otros	MA	A	M	B	MA
Gran Total Beneficiario	120,434.72	109,328.16	11,106.56	113,932.61	6,377.02	0.00	125.09	37,003.55	3,170.88	72,551.62	5,670.82	2,037.85
Adolescente												
Femenino	35,000.00	35,000.00	0.00	35,000.00	0.00	0.00	0.00	35,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Masculino	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Persona												
Femenino	42,338.68	37,456.62	4,882.06	39,632.57	2,656.07	0.00	50.04	438.13	1,362.62	36,541.31	3,001.99	994.61
Masculino	43,096.04	36,871.54	6,224.51	39,300.03	3,720.96	0.00	75.06	1,565.42	1,808.26	36,010.31	2,668.82	1,043.24

* Cantidades expresadas en miles de pesos.

Vinculación con el Plan

Eje	Grupo	No. De Objetivo	Objetivos del Plan
5	5	06	Desarrollo económico Sector terciario Incrementar la oferta turística.



Clave Línea Estratégica	Líneas Estratégicas del Plan	Clave Alineación
5	Desarrollo económico	
5	Sector terciario	
05	Se promoverá la profesionalización de los recursos humanos en el sector terciario.	5506
08	Se diseñarán e instrumentarán campañas publicitarias en los distintos medios masivos de comunicación	5506
11	Se desarrollaran nuevos atractivos turísticos que puedan unirse en rutas y recorridos, a partir de l	5506
21	Se participará activamente en los principales eventos de promoción turística en el ámbito nacional e	5506
23	Se impulsará la coordinación intergubernamental que facilite el desarrollo, la construcción y el mej	5506

Clave	Descripción de Políticas Transversales	100%
EG	Equidad de Genero	78.98
PI	Nuevas Relaciones con los Pueblos Indios	1.93
RN	Aprovechamiento Sustentable de los Recursos Naturales	1.54
CP	Cultura de Paz	0.52
PS	Participación Social	17.04

Programa Sectorial

Programa	No. Obj.	Objetivos	Clave Alineación
F	02	Programa de Turismo Impulsar el desarrollo y mejoramiento de la infraestructura turística, identificando los principales recorridos que se consideran puertas de entrada al estado.	5506
	05	Comercializar el destino turístico de Chiapas, con la participación activa de los empresarios turísticos chiapanecos.	5506
	09	Elevar la calidad de los servicios turísticos, que permitan la competitividad a nivel nacional e internacional.	5506
	11	Incentivar la captación de divisas hacia Chiapas, generada por la afluencia turística.	5506
	13	Hacer de Chiapas un destino turístico de prestigio internacional, y constituirlo en uno de los principales ejes centrales de la economía y el desarrollo de Chiapas.	5506

**Información Financiera y Funcional**

F	SF	Descripción	Funciones	Subfunciones
P		Otros Servicios y Actividades Económicas	\$120,434,720.00	
	C	Fomento al Turismo		\$120,434,720.00
			\$120,434,720.00	Presupuesto Total



Poder Ejecutivo
216 00 Secretaría de Turismo

Objetivo Estratégico	Líneas de Acción de cada Objetivo Estratégico del Organismo Público
1. Consolidar la infraestructura turística del estado.	<ul style="list-style-type: none"> ✍ Se impulsará la coordinación intergubernamental que facilite el desarrollo, la construcción y el mejoramiento de la infraestructura turística. ✍ Se impulsarán acciones de restauración y mejoramiento integral de las ciudades y los poblados tradicionales del Estado para crear circuitos turísticos. ✍ Se trabajará en forma coordinada con instituciones de turismo, públicas y privadas, para la vinculación de proyectos y actividades turísticas con los programas de desarrollo regional.
2. Elevar a niveles competitivos los servicios turísticos.	<ul style="list-style-type: none"> ✍ Se promoverá la profesionalización de los recursos humanos en el sector terciario.
3. Incrementar la derrama económica turística estatal.	<ul style="list-style-type: none"> ✍ Se estimulará el desarrollo de inversiones turísticas, sociales y privadas, como actividad económica central en regiones de alto grado de marginación. ✍ Se desarrollaran nuevos atractivos turísticos que puedan reunirse en rutas y recorridos, a partir de los cuales se consolide la diversidad ofrecida por Chiapas.
4. Incrementar la afluencia nacional e internacional.	<ul style="list-style-type: none"> ✍ Se diseñarán e instrumentarán campañas publicitarias en los distintos medios masivos de comunicación locales, nacionales e internacionales, que promuevan el consumo de productos chiapanecos, y atraigan visitantes a los destinos turísticos de Chiapas. ✍ Se participará activamente en los principales eventos de promoción turística en el ámbito nacional e internacional
5. Incrementar la oferta turística instalada en el Estado.	<ul style="list-style-type: none"> ✍ Se promoverá la confianza de los inversionistas privados en el desarrollo y la promoción de los destinos turísticos alternativos del Estado.



Políticas Transversales

Equidad de Género. La mujer juega un papel importante en la actividad turística del Estado, participa como primer personal de contacto con los visitantes, en mandos medios, operativos; asimismo en los centros turísticos, se tiene la presencia de mujeres campesinas participando activamente, ellas coadyuvan a elevar la calidad de vida de sus propias comunidades.

Aprovechamiento Sustentable de los Recursos Naturales. Con relación a esta política transversal, el sector turístico ha tenido el suficiente cuidado en la preservación del entorno ecológico de aquellas zonas donde se desarrollan centros turísticos, es decir, se observa puntualmente el cumplimiento de la normatividad en esta materia, mediante la implementación y realización de los estudios de impacto ambiental correspondientes.

Participación Social. En los últimos años ha existido mayor coordinación entre los sectores público, social y privado, para el desarrollo económico de los pueblos, es trascendental la participación social convirtiéndose en uno de los elementos que permiten diversificar la actividad turística, mediante los proyectos y acciones que ejecuta el sector, busca incorporar a la actividad productiva a las sociedades que operan centros turísticos en las diversas regiones del estado.

Información Financiera y Funcional

Gasto por Tipo de Proyecto

Proyectos	Gasto Corriente	Gasto de Capital	Subtotal	%
Total	56,999,600.00	63,435,120.00	120,434,720.00	100.00
Institucionales (PI)	56,999,600.00	16,400.00	57,016,000.00	47.34
Inversión (PK)	-	63,418,720.00	63,418,720.00	52.66

Actividades Sustantivas y Metas 2007

P OTROS SERVICIOS Y ACTIVIDADES ECONÓMICAS. C FOMENTO AL TURISMO

El Plan Nacional de Desarrollo establece que el sector turismo es una prioridad para el Estado Mexicano. El Gobierno de Chiapas es coincidente con esta premisa, esta convencido que el turismo es una de las estrategias de mayor importancia para el desarrollo económico de la entidad, en este sentido el Plan de Desarrollo Chiapas, tendrá como principales retos, prioridades, políticas transversales, objetivos y metas encaminadas a consolidar una oferta turística competitiva, que permita a Chiapas posicionarse como un destino único y diferente ante el mercado globalizado.



El potencial turístico que tiene Chiapas, es susceptible de desarrollo y aprovechamiento, por ello se establecerán diversos programas, que en conjunto darán como resultado el interactuar institucional del Gobierno y la Sociedad Chiapaneca, traduciendo los beneficios en bienestar de la población y la atención del turismo.

Se promoverá la oferta turística de Chiapas, con el propósito de incrementar la afluencia de visitantes y la derrama económica; mediante programas de capacitación y servicios; promoción, difusión y comercialización; infraestructura turística; desarrollo de productos turísticos y mercadotecnia, todos orientados a ofrecer oportunidades para la inversión pública y privada que ofrezcan servicios competitivos y consoliden la actividad turística como una de las principales fuentes generadoras de empleo.

CAPACITACIÓN Y SERVICIOS TURÍSTICOS

Capacitación Turística

Fortalecer de manera integral a las empresas turísticas con programas actualizados de capacitación acordes a sus necesidades, buscando satisfacer la demanda de servicios con calidad y eficiencia integrándose competitivamente al desarrollo del turismo nacional y mundial, se tiene programado realizar 40 cursos con una inversión de un millón 555 mil pesos.

Turismo para Todos

Facilitar la oferta turística ante grupos organizados estatales y nacionales, para la realización de recorridos hacia el interior del Estado, principalmente en temporadas bajas se programa 12 promocionales y 24 apoyos para realizar recorridos al interior del estado, con una inversión de 300 mil pesos.

Módulos Electrónicos de Información y Atención Integral al Turista

Promover y difundir los atractivos turísticos del Estado, a través de un sistema electrónico conteniendo una base de datos, que permita ofrecer servicios de manera rápida, oportuna y gratis sobre la oferta turística de Chiapas. Programando 62 mil servicios a toda persona que requiera de dicha información, con una inversión de un millón de pesos.

Auxilio Turístico

Este proyecto tiene como propósito brindar el servicio de información y orientación a los visitantes nacionales y extranjeros que transitan por las principales carreteras turísticas del Estado, lo mismo brindarles apoyo mecánico a través de la corporación Ángeles Verdes, mediante el otorgamiento de 5 mil 970 apoyos en asistencia técnica y 4 mil 509 servicios en asistencia turística, con una inversión de 2 millones 550 mil pesos.

PROMOCIÓN, DIFUSIÓN Y COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA

Material Promocional, Gráfico y Audiovisual

Este proyecto tiene el propósito de promover la oferta turística de Chiapas a través de campañas publicitarias en medios masivos de comunicación y del diseño, desarrollo y producción de diversas herramientas promocionales, entre ellas 313 mil 693 impresos, 4 mil 394 promocionales de la identidad grafica del Estado, 9 traducciones de herramientas promocionales, 17 mil 430 copiados de videos promocionales en diversos formatos y 3 mil ejecuciones de ediciones e impresiones de revistas y/o prensa especializada; con una inversión de 3 millones de pesos.



Fomento del Desarrollo Turístico de la Entidad

Este proyecto operará mediante el Fideicomiso para la Promoción, Difusión y Comercialización de los Atractivos Turísticos del Estado (FIDETUR); teniendo como propósito fundamental, incrementar la afluencia turística e impacto favorable en la economía del Estado de Chiapas, mediante un plan estratégico de promoción turística, se tiene programado una campaña de promoción y publicidad nacional, con una inversión de 3 millones 100 mil pesos.

Promoción Turística Mundo Maya

Para realizar una adecuada campaña de publicidad y promoción del proyecto Mundo Maya, se requiere trabajar de manera coordinada con los estados que lo integran, con ello se podrá dar a conocer Chiapas como destino turístico en el mercado, se tiene programado una campaña de publicidad a nivel internacional, con una inversión de 500 mil pesos.

Promoción y Comercialización Turística

Con la participación en eventos, ferias, bolsas y caravanas turísticas nacionales e internacionales y con la finalidad de consolidar a Chiapas como uno de los principales destinos turísticos de México, se participará en las 9 eventos con una inversión de 2 millones 500 mil pesos.

Promoción de Atracción de Cruceros

La finalidad de este proyecto es promover ante empresas navieras, la posibilidad de recibir embarcaciones de clase mundial en el Puerto Chiapas, esta oferta turística se llevará a los mercados emisores de turismo nacional e internacional, mediante la promoción de 8 eventos, asimismo la producción de 500 impresos de folletos de promoción y 1000 copias de DVD's en inglés y español, que se distribuirán en los distintos medios masivos de comunicación locales, nacionales e internacionales, con una inversión de 450 mil pesos.

INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

Mejoramiento de la Imagen Urbana en San Cristóbal de las Casas

Proyecto que tiene la finalidad de fortalecer y consolidar el valor arquitectónico y cultural del edificio, así como unificar los criterios de construcción como atractivo cultural a la visita del turismo nacional e internacional, logrando por supuesto el embellecimiento de esta ciudad, programando una obra con una inversión de 8 millones 878 mil 405 de pesos.

Centro Ecoturístico la Palma, Acapetahua

Proyecto que tiene la finalidad de consolidar la infraestructura de servicios básicos de esta importante región de Chiapas, buscando incrementar la afluencia turística y derrama económica, programándose la construcción de una obra, con una inversión de un millón de pesos.

DESARROLLO DE PRODUCTOS Y MERCADOTECNIA TURÍSTICA

Infraestructura de Identificación Turística

Este proyecto tiene como objetivo primordial la ampliación de la cobertura de señalización en rutas y sitios turísticos de la entidad, asimismo los servicios de información restrictivos e indicativos en las diversas regiones, por lo cual se programa instalar 122 señalamientos en tramos carreteros y centros turísticos del estado, beneficiando a los turistas que visitan Chiapas, con una inversión de 440 mil pesos.



Asistencia a Centros Turísticos Sociales

Este proyecto que promueve el desarrollo de actividades turísticas en centros turísticos sociales, mediante una adecuada administración y operación de los mismos, programando 6 asesorías con una inversión de 450 mil pesos.

Atención a Visitantes Especiales

Proyecto fundamental para generar una imagen positiva de Chiapas como destino turístico en los principales mercados emisores del turismo, a través de la atención personalizada a las empresas comercializadoras de turismo, agencias de viajes, prensa escrita y especializada, televisoras nacionales e internacionales; logrando una promoción gratuita en los medios impresos y televisivos, al mismo tiempo lograr una mayor comercialización de la oferta turística, programándose llevar a cabo 90 viajes de atención a empresas comercializadoras de turismo y prensa especializadas, con una inversión de un millón 800 mil pesos.

Impulso al Segmento de Turismo de Negocios en Chiapas

Este proyecto busca incrementar la atracción en congresos, convenciones, ferias, exposiciones y viajes de incentivo mediante un plan estratégico que impacte favorablemente la economía del estado, en beneficio de hoteleros, restaurantes, transportadoras turísticas, agencias de viajes y la población en general en donde se realiza el evento antes, durante y después de las convenciones, programando 18 eventos, 2 promocionales y 2 apoyos, con una inversión de 895 mil 315 pesos.

Proyectos y/o Procesos Relevantes

Nombre de Proyecto	Costo del Proyecto	Tipo de Proyecto
Capacitación Turística	\$ 1'555,000.00	Inversión

Objetivos del Proyecto	N° Objetivo Estratégico
1. Mejorar la calidad en la prestación de los servicios turísticos en las diferentes regiones del Estado, a través de programas de capacitación diseñados de acuerdo a las necesidades de la zona y con la finalidad de elevar la competitividad del sector.	5506-F02-01

Nombre de Proyecto	Costo del Proyecto	Tipo de Proyecto
Turismo para Todos	\$ 300,000.00	Inversión

Objetivos del Proyecto	N° Objetivo Estratégico
1. Realizar recorridos turísticos hacia el interior del Estado.	5506-F02-01



Nombre de Proyecto	Costo del Proyecto	Tipo de Proyecto
Módulos Electrónicos de Información y Atención Integral al Turista	\$ 1'000,000.00	Inversión

Objetivos del Proyecto	N° Objetivo Estratégico
1. Proporcionar servicios de información turística las 24 horas del día los 365 días del año mediante un sistema electrónico de base de datos que permita multiplicar el alcance y efectividad del destino y oferta turística.	5506-F02-01

Nombre de Proyecto	Costo del Proyecto	Tipo de Proyecto
Auxilio Turístico	\$ 2'550,000.00	Inversión

Objetivos del Proyecto	N° Objetivo Estratégico
1. Brindar seguridad y asistencia a turistas nacionales y extranjeros que transitan por las carreteras del estado, mediante servicios de auxilio mecánico e información turística.	5506-F02-01

Nombre de Proyecto	Costo del Proyecto	Tipo de Proyecto
Material Promocional, Gráfico y Audiovisual	\$ 3'000,000.00	Inversión

Objetivos del Proyecto	N° Objetivo Estratégico
1. Difundir la oferta turística del Estado a través de los medios masivos de comunicación y mediante el uso de diversas herramientas promocionales.	5506-F02-01

Nombre de Proyecto	Costo del Proyecto	Tipo de Proyecto
Fomento al Desarrollo Turístico de la Entidad	\$ 3'100,000.00	Inversión

Objetivos del Proyecto	N° Objetivo Estratégico
1. Promover la oferta turística del Estado en los principales mercados y segmentos de mayor rentabilidad, con la finalidad de incrementar la afluencia turística.	5506-F13-04

Nombre de Proyecto	Costo del Proyecto	Tipo de Proyecto
Promoción y Comercialización Turística	\$ 2'500,000.00	Inversión



Objetivos del Proyecto	N° Objetivo Estratégico
1. Convertir a Chiapas en uno de los principales destinos turísticos del país y consolidar el turismo nacional e internacional.	5506-F02-01

Nombre de Proyecto	Costo del Proyecto	Tipo de Proyecto
Promoción a Atracción de Cruceros	\$ 450,000.00	Inversión

Objetivos del Proyecto	N° Objetivo Estratégico
1. Promover la llegada de cruceros a Puerto Chiapas, para impulsar principalmente el desarrollo de la Costa Chiapaneca.	5506-F02-01

Nombre de Proyecto	Costo del Proyecto	Tipo de Proyecto
Mejoramiento de Imagen Urbana en San Cristóbal de las Casas	\$ 8,878,405.00	Inversión

Objetivos del Proyecto	N° Objetivo Estratégico
1. Impulsar el desarrollo turístico de la región, fomentando en los pobladores y visitantes una cultura de conservación y rescate de los atractivos coloniales existentes en el Estado.	5506-F02-01

Nombre de Proyecto	Costo del Proyecto	Tipo de Proyecto
Centro Ecoturístico La Palma	\$ 1'000,000.00	Inversión

Objetivos del Proyecto	N° Objetivo Estratégico
1. Mejorar la infraestructura de servicios básicos, con la finalidad de incrementar la afluencia turística.	5506-F02-01

Nombre de Proyecto	Costo del Proyecto	Tipo de Proyecto
Infraestructura de Identificación Turística	\$ 440,000.00	Inversión

Objetivos del Proyecto	N° Objetivo Estratégico
1. Fortalecer la infraestructura de señalización turística propiciando la identificación de servicios y medidas de seguridad en ciudades y centros turísticos.	5506-F02-01



Nombre de Proyecto	Costo del Proyecto	Tipo de Proyecto
Atención a Visitantes Especiales	\$ 1'800,000.00	Inversión

Objetivos del Proyecto	N° Objetivo Estratégico
1. Dar a conocer a nivel nacional e internacional el potencial turístico y cultural del Estado a través de los colectivos de interés (tour operadores, agencias de viajes, medios de comunicación y líderes de opinión).	5506-F13-04

Sinopsis de Actividades y Resultados, Obtenidos al Cierre de los Ejercicios 2001-2005

P OTROS SERVICIOS Y ACTIVIDADES ECONÓMICAS

C FOMENTO AL TURISMO

Principales Indicadores de la Actividad Turística

Productos y servicios

Promoción y difusión turística; producción y distribución de material promocional; rehabilitación, construcción y consolidación de infraestructura turística; capacitación y servicios turísticos; participación en eventos nacionales e internacionales señalización turística; promover el desarrollo de productos turísticos y diseñar la ejecución de estrategias de mercadotecnia turística.

Clientes y Usuarios

Prestadores de servicios turísticos; turistas nacionales e internacionales; tour operadores; prensa especializada; organizaciones sociales; municipios y comunidades con potencial turístico.

La gestión pública en materia turística muestra importantes resultados, permitiendo identificar que la afluencia turística se ha incrementado de manera significativa.

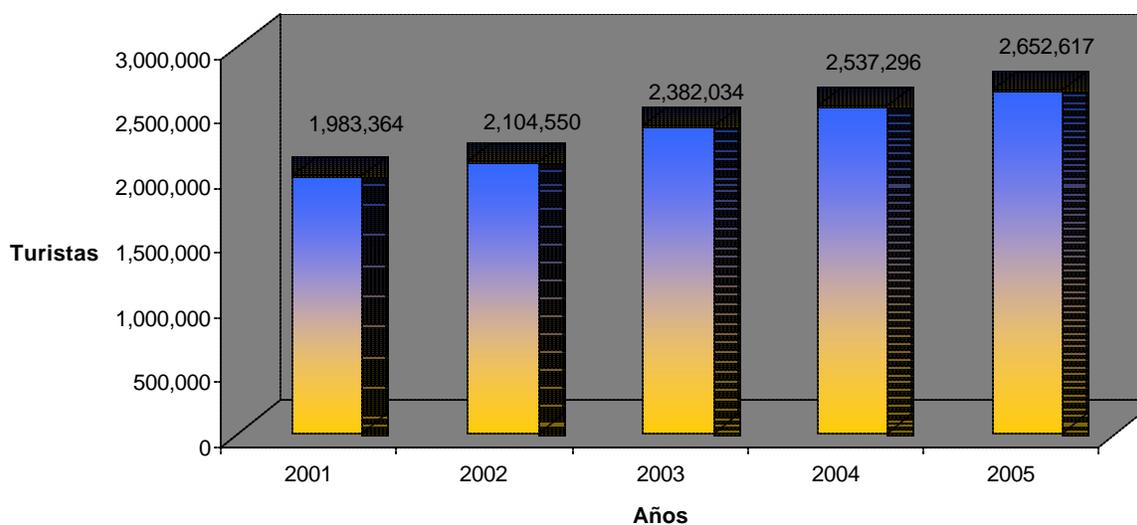
Uno de los principales indicadores que demuestran el crecimiento del turismo en Chiapas, es la afluencia turística. Si la comparamos con la registrada en el año 2000 de un millón 976 mil 752 a 2 millones 652 mil 617 en 2005. La tasa media de crecimiento anual de turistas nacionales que visitan la entidad ha sido de 7.2%; la de extranjeros es de 3.4%. En 2005, la afluencia de turistas se incrementó en 4.5% con relación al ejercicio anterior.



Afluencia Turística en el Estado

Destino	2001	2002	2003	2004	2005
Tuxtla Gutiérrez	476,133	627,597	598,991	611,113	621,746
San Cristóbal de Las Casas	273,069	309,211	373,361	504,812	456,715
Comitán	133,486	116,195	124,169	127,463	485,613
Palenque	321,235	319,647	450,349	426,433	128,280
Tapachula	283,802	284,303	285,348	262,306	286,428
Tonalá	73,108	60,817	53,755	48,114	58,074
Estado (Resto del Estado)	422,531	386,780	496,061	557,055	615,761
	1,983,364	2,104,550	2,382,034	2,537,296	2,652,617

Afluencia de Visistantes 2001-2005

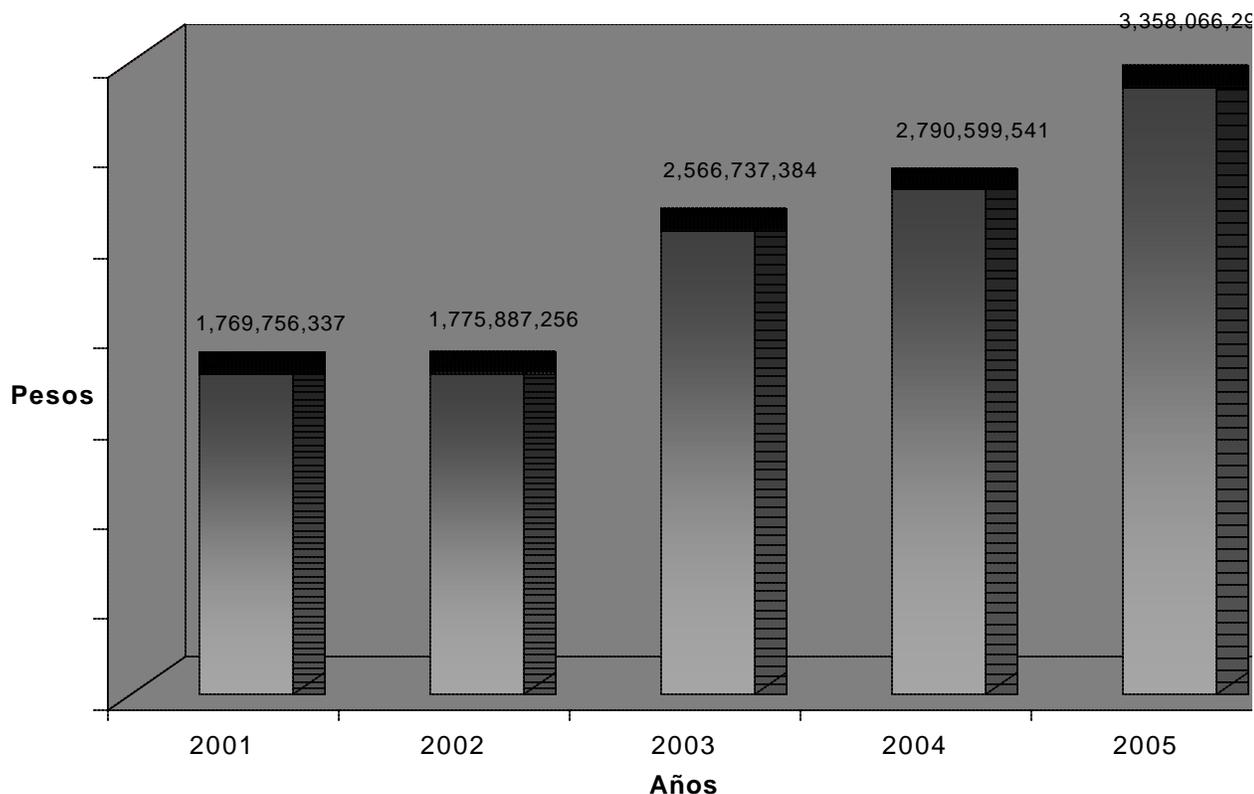




Derrama económica en el Estado

Destino	2001	2002	2003	2004	2005
Tuxtla Gutiérrez	330,282,416	473,003,039	514,088,578	663,493,451	764,783,641
San Cristóbal de Las Casas	278,042,133	305,205,975	424,039,118	635,048,953	661,560,081
Comitán	83,899,835	122,567,715	306,438,265	168,582,959	565,374,984
Palenque	206,358,152	202,166,563	287,014,803	414,623,706	139,586,086
Tapachula	438,086,331	260,559,378	391,353,641	239,010,106	343,277,828
Tonalá	81,436,383	69,925,319	77,579,657	52,261,619	93,005,627
Estado (Resto del Estado)	351,651,087	342,459,267	566,223,322	617,578,747	790,476,042
	1,769,756,337	1,775,887,256	2,566,737,384	2,790,599,541	3,358,066,294

Derrama Económica en el Estado 2001-2005

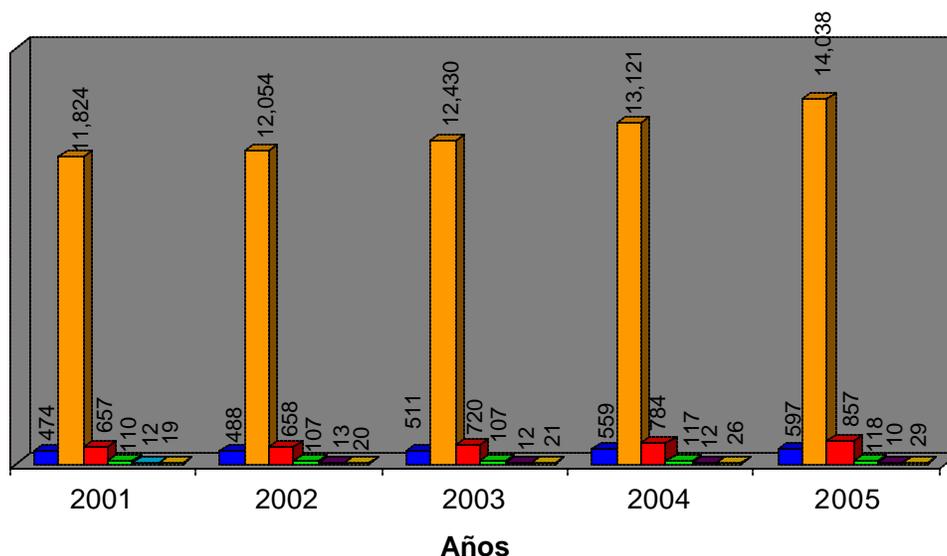




Equipamiento y servicios turísticos 2001 - 2005

Chiapas	2001	2002	2003	2004	2005
Establecimientos de hospedaje	474	488	511	559	597
Cuartos de hospedaje	11,824	12,054	12,430	13,121	14,038
Restaurantes	657	658	720	784	857
Agencias de viajes	110	107	107	117	118
Arrendadoras de autos	12	13	12	12	10
Transportadoras Turísticas	19	20	21	26	29
Total	13,096	13,340	13,801	14,619	15,649

Equipamiento y servicios turísticos 2001-2005

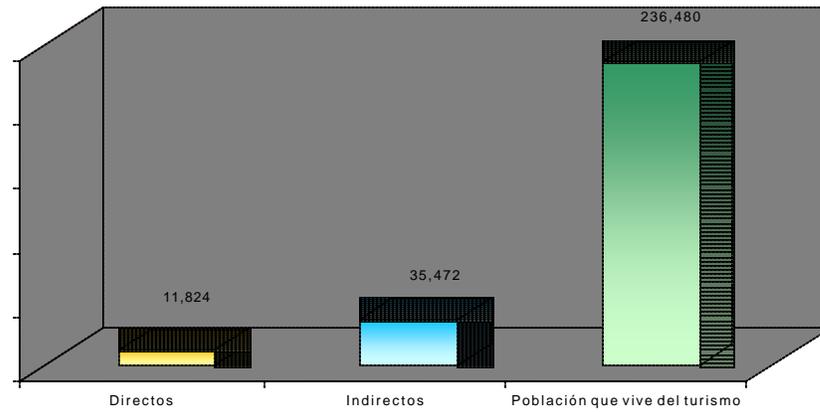


- Establecimientos de Hospedaje
- Cuartos de hospedaje
- Restaurantes
- Agencias de viaje
- Arrendadoras de autos
- Transportadoras turísticas

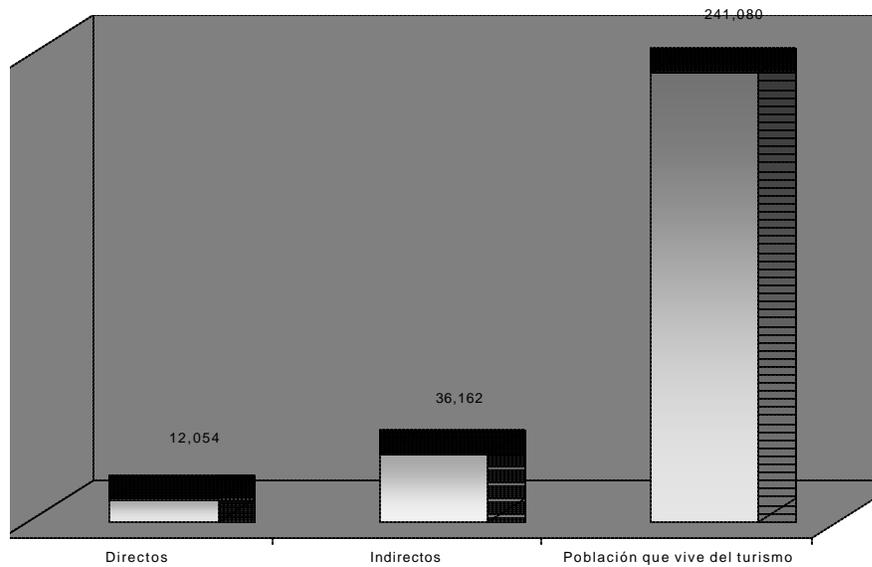


Empleos Generados en el sector Hotelero 2001- 2005

2001

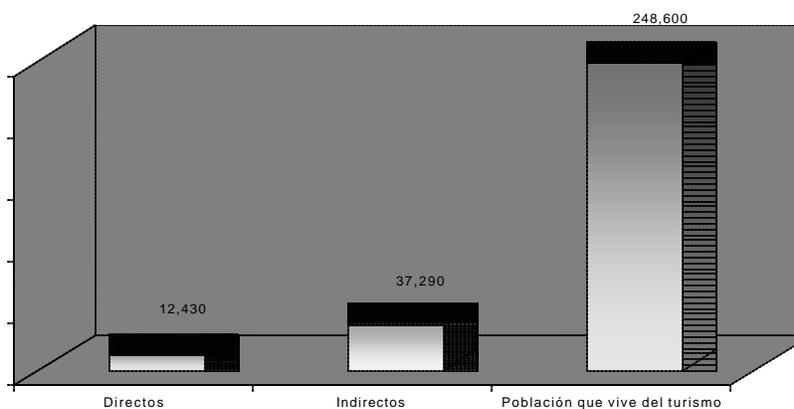


2002

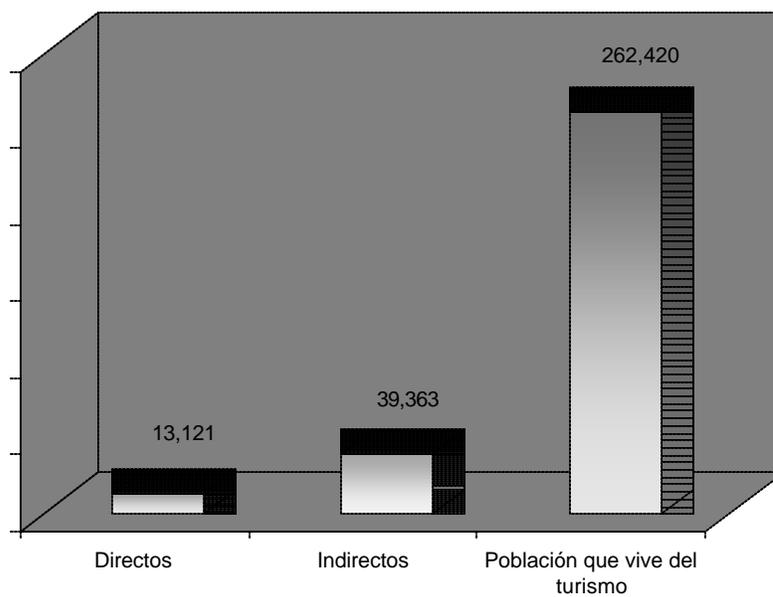




2003

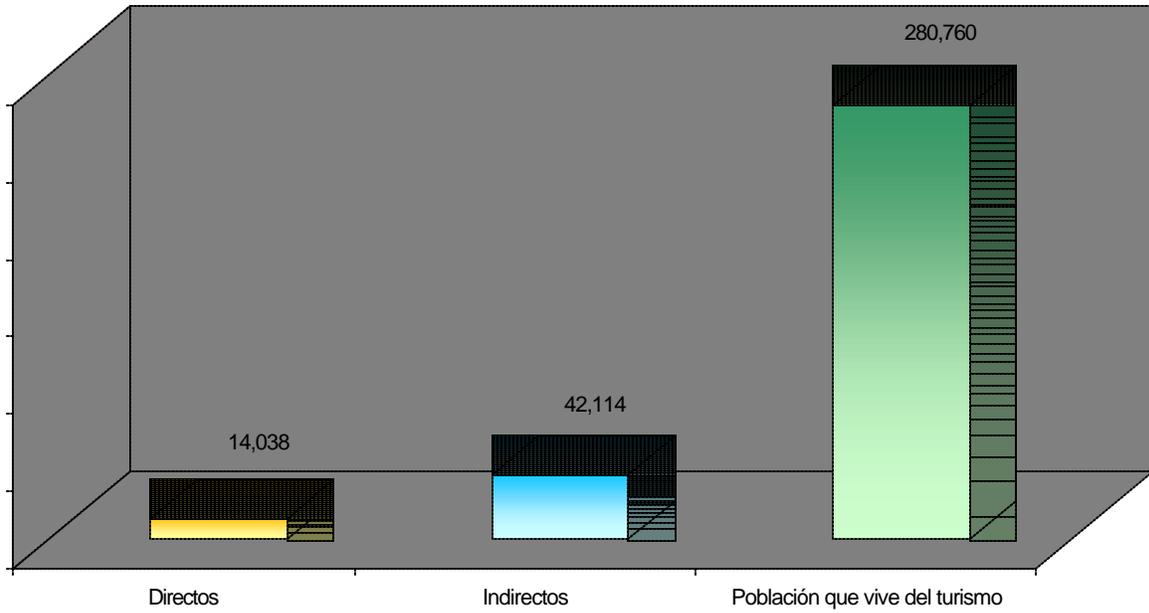


2004





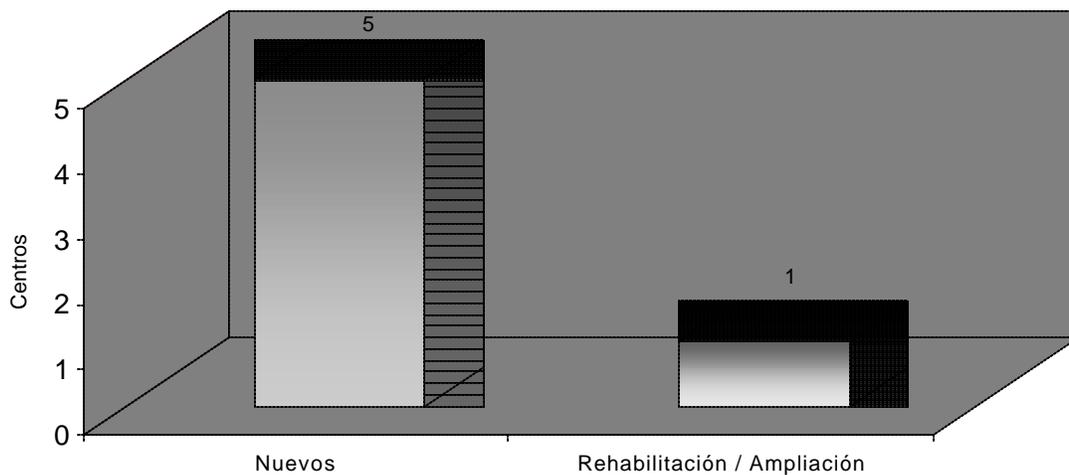
2005



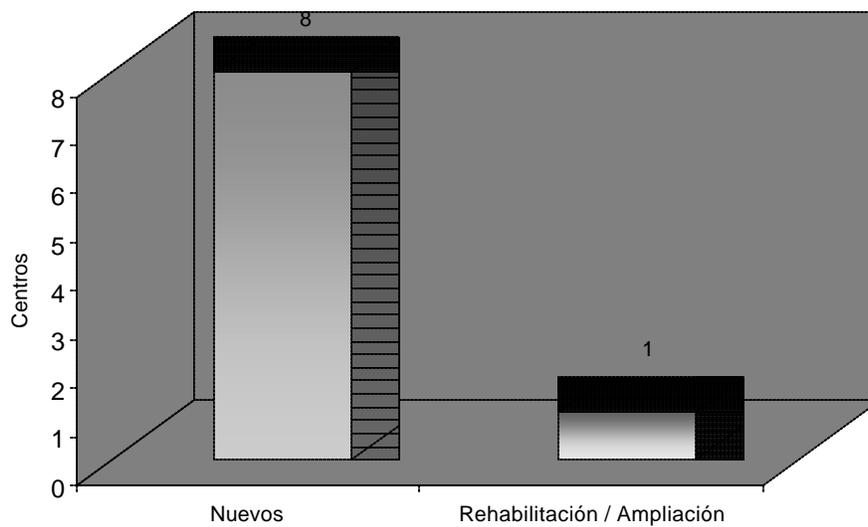


Infraestructura Turística 2001 - 2005

Centros turísticos 2001

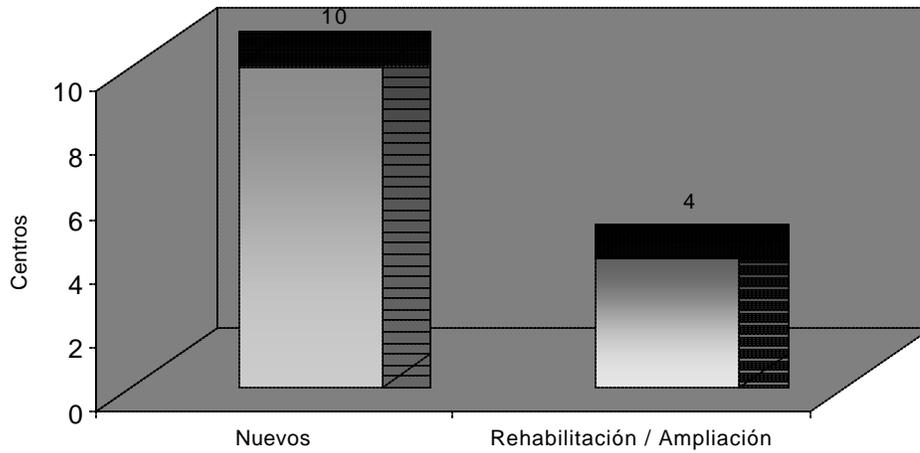


Centros turísticos 2002

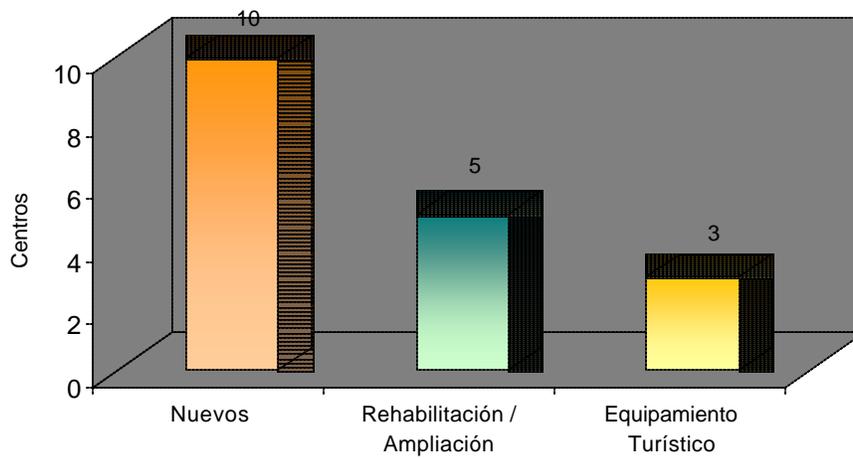




Centros turísticos 2003

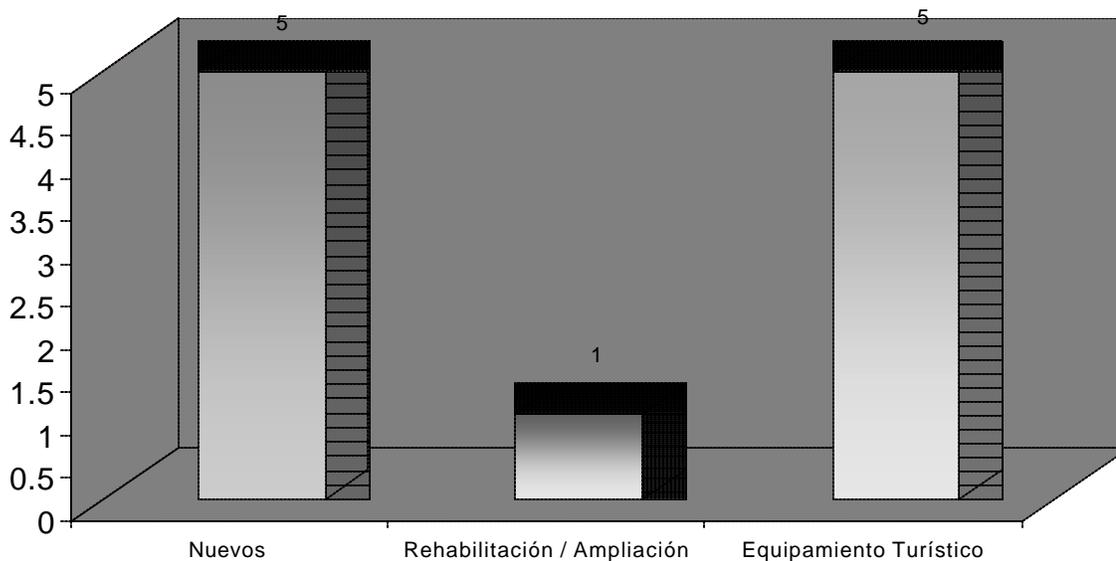


Centros turísticos 2004

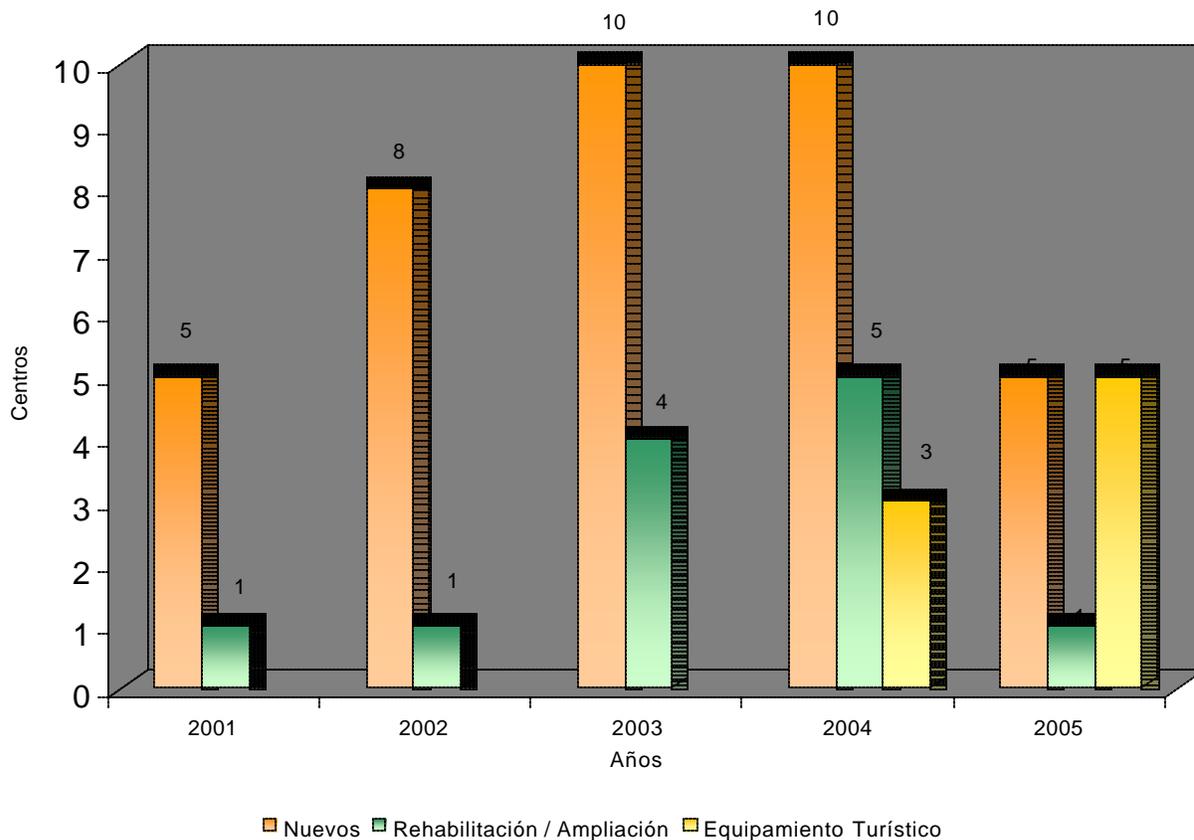




Centros turísticos 2005

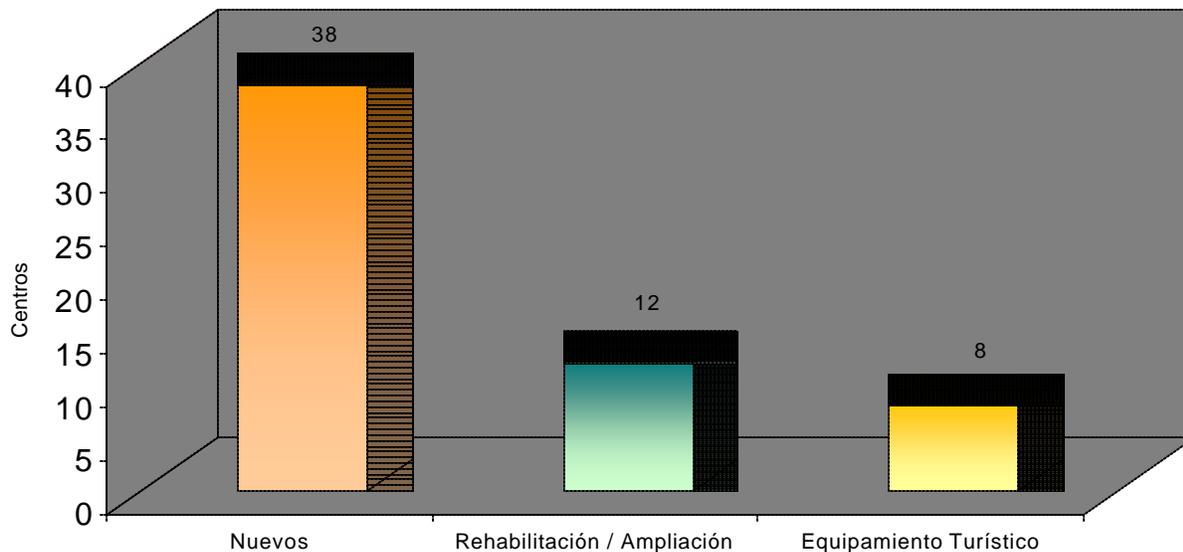


Total de centros turísticos





Total de centros turísticos 2001 -2005



**Sinopsis de Actividades y Resultados,
Proyectados al Cierre del Ejercicio 2006**

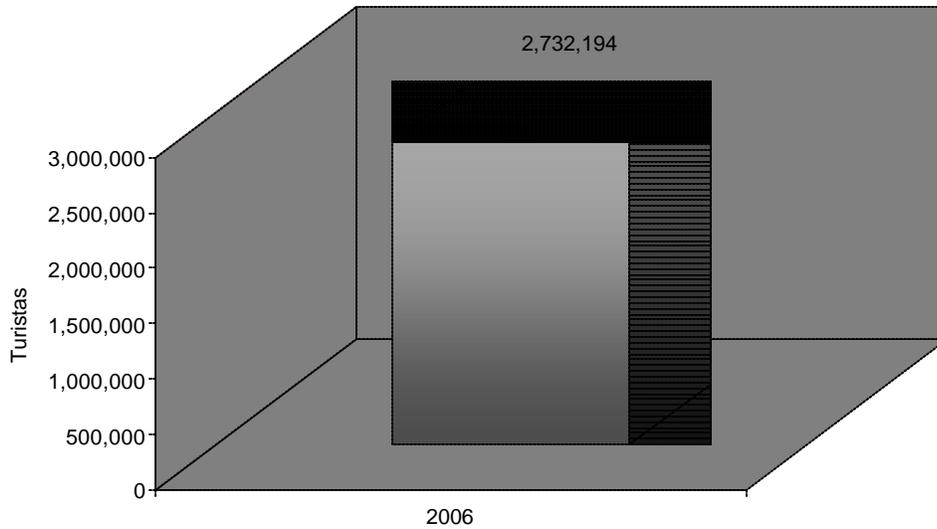
- P OTROS SERVICIOS Y ACTIVIDADES ECONÓMICAS**
- C FOMENTO AL TURISMO**

Afluencia turística estimada 2006 (mdp)

Tuxtla Gutiérrez	640,398
San Cristóbal de Las Casas	470,416
Comitán	500,181
Palenque	132,128
Tapachula	295,021
Tonalá	59,816
Estado (Resto del Estado)	634,234
	2,732,194



Afluencia estimada de visitantes 2006



Se estima un crecimiento del 3%, con respecto al cierre del 2005.

Derrama económica estimada 2006 (mdp)

Destino	2006
Tuxtla Gutiérrez	787,727
San Cristóbal de Las Casas	681,407
Comitán	582,336
Palenque	143,774
Tapachula	353,576
Tonalá	96,796
Estado (Resto del Estado)	814,190
	3,458,806



Derrama económica estimada 2006



Se estima un crecimiento del 3% , con respecto al cierre del 2005.

Empleos estimados del sector hotelero

2006

