

**255 00****Comisión para el Desarrollo y Fomento del Café de Chiapas****\$ 46,774,000.00****Elementos Estratégicos Institucionales****Misión**

Mediante la participación y concertación plural, democrática y representativa de los diversos sectores que conforman la cafeticultura en el Estado de Chiapas, coadyuvar a su desarrollo integral y equitativo, mediante la planeación, diseño y ejecución de planes, programas y proyectos de origen gubernamental, social y privado, así como generar las condiciones y/o factores necesarios para su fortalecimiento, promoción, competitividad y posicionamiento en los diversos mercados regionales, nacionales e internacionales.

Visión

Ser un organismo autónomo, plural y democrático que coadyuve a fortalecer, consolidar, defender y promocionar la cafeticultura chiapaneca con la finalidad de propiciar el desarrollo integral de cada uno de los sectores que conforman esta actividad productiva, haciéndola altamente interactiva competitiva y rentable, y posicionarla en los diversos mercados regionales, nacionales e internacionales mediante un proceso de calidad total con reconocimiento mundial.

No. de objetivo	Objetivos Estratégicos del Organismo Público	Clave Alineación
01	Apoyar y fortalecer la producción del café chiapaneco.	5311 C01
02	Fortalecer y promocionar la modernización y uso optimo de la infraestructura agroindustrial instalada en el Estado.	5311 C01
03	Fortalecer los bienes y servicios que requiere la cafeticultura para su desarrollo y crecimiento.	5311 C01
04	Estructurar y ejecutar campañas permanentes de promoción, consumo y demanda de este producto.	5311 C01
05	Capacitar permanentemente a los sectores involucrados de este sistema producto.	5311 C14



No. O. E.	Dimensión	Nombre del Indicador del Objetivo Estratégico	Meta 2007 %
01	Cobertura	Incremento en la superficie orgánica inspeccionada.	8.24%
01	Cobertura	Incremento en la superficie con control fitosanitario.	15.15%
02	Cobertura	Fortalecimiento a la infraestructura cafetalera.	6.04%
03	Cobertura	Gestión e integración de programas y proyectos.	100.00%
04	Cobertura	Promoción del café en los diferentes eventos públicos.	10.00%
05	Cobertura	Fortalecer la capacitación a productores.	4.69%

Beneficiarios*												
Género		Zona		Población				Marginal				
Tipo	Total	Urbana	Rural	Mestiza	Indígena	Inmigrante	Otros	MA	A	M	B	MA
Gran Total Beneficiario	46,774.00	22,615.33	24,158.67	23,137.31	23,636.69	0.00	0.00	23,110.52	2,788.14	0.00	0.00	20,875.33
Productor												
Femenino	4,918.70	548.13	4,370.56	629.66	4,289.04	0.00	0.00	4,205.75	509.81	0.00	0.00	203.13
Masculino	21,870.63	2,082.53	19,788.10	2,522.99	19,347.64	0.00	0.00	18,904.77	2,278.33	0.00	0.00	687.53
Servidor público												
Femenino	2,600.47	2,600.47	0.00	2,600.47	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2,600.47
Masculino	17,384.20	17,384.20	0.00	17,384.20	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	17,384.20

* Cantidades expresadas en miles de pesos.

Vinculación con el Plan

Eje	Grupo	No. De Objetivo	Objetivos del Plan
5	3	11	Desarrollo económico Sector primario Desarrollar el sector primario como un proceso integral que haga compatible la producción con el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales.



Clave Línea Estratégica	Líneas Estratégicas del Plan	Clave Alineación
5	Desarrollo económico	
3	Sector primario	
10	Se desarrollarán programas de fomento agropecuario, silvícola y pesquero que, a partir de un aprovechamiento	5311
10	Se desarrollarán programas de fomento agropecuario, silvícola y pesquero que, a partir de un aprovechamiento	5311
10	Se desarrollarán programas de fomento agropecuario, silvícola y pesquero que, a partir de un aprovechamiento	5311
10	Se desarrollarán programas de fomento agropecuario, silvícola y pesquero que, a partir de un aprovechamiento	5311
10	Se desarrollarán programas de fomento agropecuario, silvícola y pesquero que, a partir de un aprovechamiento	5311

Clave	Descripción de Políticas Transversales	100%
EG	Equidad de Género	10.02
PI	Nuevas Relaciones con los Pueblos Indios	7.65
RN	Aprovechamiento Sustentable de los Recursos Naturales	46.90
CP	Cultura de Paz	15.91
PS	Participación Social	19.53

Programa Sectorial

Programa	No. Obj.	Objetivos	Clave Alineación
C	01	Programa Agropecuario Lograr mejores condiciones de desarrollo humano para las familias rurales, especialmente los grupos más vulnerables, niños, mujeres y los pueblos indios.	5311
	14	Promover el desarrollo del capital humano, a través de la generación, transferencia y adopción de las innovaciones tecnológicas demandadas por los productores y el fortalecimiento de la coordinación interinstitucional en la materia.	5311



Información Financiera y Funcional

F	SF	Descripción	Funciones	Subfunciones
L	B	Desarrollo Agropecuario y Pesca Agrícola y Pecuario	\$46,774,000.00	\$46,774,000.00
			\$46,774,000.00	Presupuesto Total



Poder Ejecutivo
Entidades

255 00 Comisión para el Desarrollo y Fomento del Café de Chiapas

Objetivo Estratégico	Líneas de Acción de cada Objetivo Estratégico del Organismo Público
1. Apoyar y fortalecer la producción de café chiapaneco.	✍ Producción de plantas de café y maderables. ✍ Mejoramiento, reconversión y/o diversificación de cafetales. ✍ Apoyos a la certificación de café orgánico. ✍ Control fitosanitario contra la broca del grano del café. ✍ Equipamiento y/o rehabilitación de laboratorios de producción de hongo.
2. Fortalecer y promocionar la modernización y uso óptimo de la infraestructura agroindustrial instalada en el Estado.	✍ Adquisición de torrefactoras de café. ✍ Adquisición de despulpadoras de café. ✍ Construcción de patios de secado, tanques de fermentación de café, rehabilitación y/o construcción de bodegas de almacenamiento de café. ✍ Equipamiento y/o rehabilitación de beneficios secos y húmedos.
3. Fortalecer los bienes y servicios que requiere la cafecultura, para su desarrollo y crecimiento.	✍ Atención a demandas de los productores. ✍ Apoyo a la certificación de procesos, ISO 9000, competencia laboral. ✍ Diseño y registro de marcas de café. ✍ Fortalecimiento al Consejo Regulador de la Calidad del Café. ✍ Apoyo a la mujer cafetalera.
4. Estructurar y ejecutar campañas permanentes de promoción, consumo y demanda de este producto.	✍ Promoción del café en cine, televisión y radio. ✍ Promoción del café con anuncios espectaculares. ✍ Promoción del café en ferias y exposiciones. ✍ Espacio de promoción "Boutique del Café".
5. Capacitar permanentemente a todos los sectores involucrados de este sistema.	✍ Cursos de capacitación, diplomados e intercambio de experiencias. ✍ Capacitación a distancia. ✍ Constitución y consolidación de organizaciones económicas de productores de café.



Políticas Transversales

Equidad de Género. Las mujeres y los hombres desempeñan papeles igualmente importantes en la agricultura en todo el mundo; sin embargo, la mujer en la vida empresarial, política y de toma de decisiones, aún no refleja una participación sustancial respecto a la del hombre, lo cual reduce las posibilidades de que el país aproveche un enorme potencial que las mujeres pueden aportar.

Aún más en las Zonas Rurales esta problemática se agudiza, ya que en el caso de la cafecultura las mujeres participan en todo el proceso sin ser beneficiadas, el trabajo que realizan no es remunerado, quien comercializa el producto es el esposo, siendo éste quien generalmente toma las decisiones sobre las formas de sobrellevar la economía familiar.

Ante esta problemática y el papel que enfrentan las mujeres cafetaleras, una línea de atención directa que considera la Comisión, es apoyar a las productoras, esposas o hijas de productores de café, con el fin de mejorar su nivel de vida teniendo acceso a “Proyectos de Desarrollo Familiar Asociados al Café” que permitan la generación de empleos e ingreso para poder satisfacer sus propias necesidades.

Nueva Relación con los Pueblos Indios. Generar condiciones para abatir la desigualdad, pobreza y marginación, la actividad cafetalera esta integrada según resultados del Censo Cafetalero por 175,757 productores, de los cuales el 86% son indígenas, con un rango de superficie estimado entre 100 metros cuadrados y dos hectáreas; es decir, el promedio per cápita es 0.7 hectáreas y dos predios por cada uno de ellos, lo que equivale al 48% (117 mil 350 hectáreas) de la superficie total dedicada a esta actividad, esto nos indica el alto grado de pulverización de la tierra, agravando aún más la situación, ya que las zonas cafetaleras son también las de más pobreza y rezago.

Ante esta situación, esta Comisión contribuye a la solución de la problemática, destinando apoyos y atención directa a los productores, a través de sus 13 Delegaciones y mediante los diversos programas de apoyo destinados al sector.

Aprovechamiento Sustentable de los Recursos Naturales. La actividad cafetalera en el Estado, se desarrolla en 242,681.92 hectáreas de cafetales, las cuales son cultivadas bajo sombra, conservando la biodiversidad, generando servicios ambientales al conservar la flora nativa de las áreas cafetaleras, así como la fauna y captura de carbono, lo que contribuye a generar las condiciones propicias a las generaciones futuras.

La cafecultura orgánica esta generando gran expectativa, Chiapas ocupa el 1er. lugar en producción de café orgánico, cultivándose más de 51,258 hectáreas de café beneficiando a 22,632 productores agrupados en 126 organizaciones, este sistema incorpora las técnicas de producción ecológica, lo que genera las condiciones para mantener e impulsar el crecimiento económico de esta actividad, la cual es apoyada de manera directa.

Cultura de Paz. La actividad cafetalera en el Estado, coincide con las zonas más marginadas y pobres por ende con las zonas de conflictos sociales y levantamientos armados, lo que hace necesario brindar atención prioritaria a estas regiones, contribuyendo con esto a mantener la paz social.

En ese sentido la Comisión contribuye con los productores en las regiones personalizando la atención necesaria, a través de los diversos apoyos destinados al sector, así como los servicios requeridos.

Participación Social. Este factor es de suma importancia para el desarrollo de la actividad cafetalera, ya que la participación de los productores de café a través de las distintas formas de organización, da coherencia a la definición de las políticas en esta materia, siendo esta participación la que genera las condiciones para competir de la manera más equitativa posible.



Información Financiera y Funcional

Gasto por Tipo de Proyecto

Proyectos	Gasto Corriente	Gasto de Capital	Subtotal	%
Total	26,775,000.00	19,999,000.00	46,774,000.00	100.00
Institucionales (PI)	26,775,000.00	-	26,775,000.00	57.24
Inversión (PK)	-	19,999,000.00	19,999,000.00	42.76

Actividades Sustantivas y Metas 2007

L DESARROLLO AGROPECUARIO Y PESCA **B AGRÍCOLA Y PECUARIO**

Por su gran relevancia en el mercado internacional, el café constituye una actividad estratégica en la Entidad. De acuerdo al estudio de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), se estima que alrededor de 20 millones de personas en el mundo tienen una ocupación que depende directa o indirectamente de las diversas labores de cultivo, transformación, procesamiento y comercialización en alrededor de 80 países distribuidos en cuatro continentes, de los cuales un poco más de 50 lo exportan.

En el Estado de Chiapas la cafecultura se ha consolidado a lo largo de los años como una de las actividades agrícolas más importantes; destinándose a este cultivo el 3.25% de superficie total de la Entidad y el 19.25% de su superficie cultivable, con una generación estimada de 29 millones de jornales anuales en la fase de producción y un total de un millón de empleos entre directos e indirectos.

En la Entidad existen 13 regiones cafetaleras, distribuidas en 87 municipios, con 4,540 comunidades, mismas que albergan a un total de 175,757 productores, de los cuales el 97.67%, son pequeños productores con propiedades de 0.5 a 5-00 hectáreas que pertenecen al sector social, usufructuando una superficie de 176,772-93 hectáreas de un total de 242,681.92 lo que significa el 73.5% de la superficie destinada a este cultivo.

Por otra parte, la actividad cafetalera ha sido fuertemente afectada por la baja del precio internacional del café, causando pérdidas económicas cuantiosas a los productores y en lo particular al pequeño productor, desalentando en consecuencia la inversión en este cultivo, y reafirmando una vez más el grado de marginación y marginalidad del sector. El impacto se manifiesta en una menor atención e inversión en la mayor parte de las plantaciones, misma que ya se traduce en la baja de los rendimientos y en el abandono de esta actividad.

Ambos fenómenos, el comportamiento a la baja de los precios, (a causa de una sobreoferta en el mercado internacional) y el descenso de la calidad y producción; explican entre otros factores la abrupta caída del valor de la producción cafetalera. Este desplome ha afectado gravemente tanto a los productores comerciales como a los de subsistencia y ha deprimido económicamente a regiones completas y al país.



Aunado a lo anterior el consumo del aromático en nuestro país es uno de los más bajos a nivel internacional, se estima un promedio de 750 grs. per cápita. Este bajo consumo nacional obliga a que se destine al mercado internacional la mayor parte del café de calidad producido, lo que ilustra de manera contundente nuestra excesiva dependencia del mercado internacional.

Producción Primaria:

Las diversas acciones van destinadas a conservar la competitividad de la planta productiva, diferenciar y consolidar la calidad del café chiapaneco, así como a fomentar la diversificación productiva en equilibrio con el cultivo del café, reduciendo en lo posible el impacto del monocultivo:

Chiapas destaca a nivel nacional por la producción de café orgánico, siendo en esta modalidad uno de los principales productores a nivel mundial. Se estima que la superficie sembrada bajo este sistema, es de 45 mil Hectáreas y pertenecen a más de 22 mil Productores Asociados en 120 Organizaciones; por lo anterior con la finalidad de fortalecer la Producción de Café Orgánico, se han asignado recursos estatales por \$ 800,000.00 a través del Proyecto **“Apoyo al Café Sustentable”**, considerando apoyar parcialmente a 70 organizaciones de productores de café, con el pago de la inspección y certificación de la producción en beneficio de 15,500 productores en 20,000 hectáreas de cafetales..

En atención a la importancia que implican las plagas y enfermedades del café, para atender dicha problemática se dará continuidad al Proyecto **“Protección Fitosanitaria Contra la Broca del Grano del Café”**, con una inversión estatal de \$ 4'260,00.00, con acciones básicas de monitoreo y control de esta plaga en las zonas cafetaleras, tendrá un impacto en una superficie de 20,000 hectáreas en manos de igual número de productores de café.

Para fortalecer actividades de producción de café, diversificación productiva y actividades alternas al cultivo del café, con organizaciones o grupos de productores de las diferentes regiones cafetaleras, se implementa el Proyecto **“Establecimiento de Módulos Integrales de Café”**, el cual pretende establecer 17 módulos integrales de café, en las diferentes regiones cafetaleras del Estado, apoyando con recursos económicos a organizaciones o grupos de productores para fortalecer actividades de producción de café, diversificación productiva o actividades alternas, en beneficio de 17 organizaciones y 510 productores de café.

A través del proyecto **Establecimiento de Semilleros de Café**, producir material vegetativo suficiente y de calidad para beneficiar a productores de diversas regiones del Estado de Chiapas. Los semilleros serán establecidos en forma colectiva en las cabeceras municipales o en las comunidades que aseguren proporcionar el terreno necesario y la mano de obra suficiente de tal manera que se puedan entregar a los productores al inicio de la temporada de lluvias del próximo ciclo, la inversión es de \$ 6 millones de pesos para producir 15 millones de pesetillas y beneficiar a 15,000 productores que establecerán en igual número de hectáreas.

Industrialización, Comercialización y Promoción:

Ante condiciones estructurales de mercado adversas, y a escenarios en donde la globalización ha ido polarizando de manera dramática los niveles de marginación y pobreza en el mundo, principalmente de aquellos países cuya vocación ha sido la producción agropecuaria de materias primas, sin diferenciación alguna, que le aporte algún valor agregado adicional; se hace necesario consolidar los diversos procesos productivos y en lo posible estandarizarlos, de tal forma que como consecuencia de este proceso la industrialización obedezca al requerimiento inmediato de contribuir a conservar la calidad de los productos y mediante nuevos enfoques de mercado, atender y promover su diferenciación en beneficio de toda la cadena productiva.

Bajo esta premisa se ha venido promoviendo diversas acciones por profesionalizar la comercialización de materias primas, así como de productos terminados, fortaleciendo en lo particular el posicionamiento del café chiapaneco, en su presentación tostado y molido en los diversos mercados locales, regionales y nacionales.



En este contexto, se pondrá en marcha el Proyecto **“Fortalecimiento a la Calidad del Café Chiapaneco”**, el cual considera una inversión de **\$ 600,000.00** para apoyar a 10 organizaciones de productores con recursos económicos para la protección comercial de su producto como es el diseño, código de barras y registro de marcas de café, de igual manera se realizará 2 curso sobre el proceso de certificación ISO 9000, 12 talleres sobre tostado y molido de café, y el diseño de un sistema para fortalecer la comercialización, acciones que beneficiarán a 600 productores de café.

Paralelamente a estas acciones, se tiene contemplado realizar la **“Campaña de Promoción del Café Chiapaneco”** con una inversión de **\$ 1'400,000.00** resaltando actividades como la implementación de una campaña informativa y gráfica, con la finalidad de incrementar el consumo interno; así como la búsqueda de contactos comerciales a través de la participación de los productores en exposiciones y ferias en el ámbito Estatal, Nacional e Internacional disponiendo de la página www.comcafe.gob.mx.

Dentro de esta gran estrategia en el año 2006, se dará continuidad a la primera Boutique del Café Chiapaneco en la Ciudad de Tuxtla Gutiérrez, con el objetivo de concentrar en un solo espacio físico todas las marcas de café tostado y molido, producido por chiapanecos y disponibles en el mercado, además de brindar un espacio para la cultura vinculada al café y a mediano plazo de un área de capacitación y de negocios. Todo esto con énfasis en promover la diferencia comparativa y competitiva de la calidad de nuestro café y en consecuencia el incremento en el consumo.

Una de las políticas transversales de mayor impacto en el Plan Estatal de Desarrollo, es la Equidad de Género, a través del Proyecto **“Impulso al Desarrollo Integral de la Mujer Cafetalera”** se espera coadyuvar de manera directa al cumplimiento de ésta, con una inversión **\$ 950,000.00**, en beneficio de las 400 mujeres organizadas en 20 grupos de trabajo, desarrollando proyectos productivos vinculados al café, que generen empleos e ingresos para las familias de escasos recursos.

Capacitación y Asistencia Técnica:

Para lograr los objetivos planteados, es de gran importancia la capacitación a productores, en este sentido, se tiene contemplado transmitir en forma práctica y teórica conocimientos y tecnología a nuestros productores de café, que les permita enfrentar la problemática y la crisis actual con mejores opciones, a través del Proyecto **“Fortalecimiento a la Capacitación de Cafeticultores”**, en el cual se asignan recursos por \$ 1'000,000.00 en apoyo a más de 980 productores de café, a través de 15 cursos de capacitación dirigidos a productores en diversos esquemas de la cadena productiva del café, y el la realización de 13 giras de intercambio tecnológico.

Programa Alianza Contigo 2006:

De igual manera en coordinación con la Secretaría de Desarrollo Rural, se pretende operar el Programa **“Desarrollo Rural de Alianza Contigo”**, fortaleciendo la cadena productiva café, impulsando proyectos como: Producción de Plantas, Diversificación Productiva de Cafetales, Combate de Plagas y Enfermedades, Certificación Orgánica de Cafetales, entre otros. Por otra parte, se fortalece la apropiación del valor agregado, impulsando diversas estrategias en las cuales se apoyan esquemas que fomentan la transformación de la producción primaria y mejoramiento de la calidad del café chiapaneco, a través de apoyos a empresas torrefactoras, fortalecimiento de la infraestructura de beneficios secos y húmedos de café, el almacenamiento a través de la construcción de bodegas; así como el apoyo de equipo e infraestructura como: despuladoras, patios de secado, entre otros.



Se tiene contemplado apoyar a los productores para la contratación de servicios profesionales para diseño y gestión de proyectos productivos, así como capacitación y consultoría, a través de una red de prestadores de servicios profesionales certificados, quienes a solicitud expresa de los interesados identifican áreas de oportunidad desarrollando proyectos productivos.

Por otra parte, a través del fortalecimiento empresarial y organizativo se apoyará a los grupos de trabajo y organizaciones, a fortalecer su estructura interna y generar mejores niveles de competitividad a organizaciones de primer y segundo nivel.

Proyectos y/o Procesos Relevantes

Nombre de Proyecto	Costo del Proyecto	Tipo de Proyecto
Apoyo al Café Sustentable.	\$ 800,000.00	Inversión

Objetivos del Proyecto	Nº Objetivo Estratégico
1. Apoyar con los costos de inspección la producción del café orgánico y el control interno de las unidades de producción que integran la organización o grupo de trabajo o bien en lo individual con miras a la obtención de la certificación dando atención principalmente a aquellas organizaciones o grupos de productores que están en la fase de transición de convencional a orgánico.	5311-C01-01

Nombre de Proyecto	Costo del Proyecto	Tipo de Proyecto
Protección Fitosanitaria contra la Broca del Grano del Café.	\$ 4'260,000.00	Inversión

Objetivos del Proyecto	Nº Objetivo Estratégico
1.- Aplicar el manejo integrado de la broca del café para disminuir los niveles de infestación y mejorar la calidad comercial del grano.	5311-C01-01

Nombre de Proyecto	Costo del Proyecto	Tipo de Proyecto
Establecimiento de Módulos Integrales de Café.	\$ 1'550,000.00	Inversión

Objetivos del Proyecto	Nº Objetivo Estratégico
1.- Con el apoyo al fortalecimiento de actividades para la producción de café, diversificación productiva y la realización de actividades alternas al cultivo del café, impulsar el desarrollo de los grupos de trabajo y/o organizaciones mejorando el ingreso económico por la venta de los productos y la obtención de excedentes para el autoconsumo.	5311-C01-01



Nombre de Proyecto	Costo del Proyecto	Tipo de Proyecto
Establecimiento de Semilleros de Café.	\$ 6'000,000.00	Inversión

Objetivos del Proyecto	Nº Objetivo Estratégico
1.- Producir plantas de café (Pesetillas) de variedades mejoradas y de calidad mismas que serán distribuidas a los productores de café para el establecimiento de viveros las cuales se utilizarán para la sustitución de cafetos viejos e improductivos o bien para la repoblación de la superficie con café y con estos aprovechar mejor el suelo.	5311-C01-01

Nombre de Proyecto	Costo del Proyecto	Tipo de Proyecto
Fortalecimiento a la Calidad del Café Chiapaneco.	\$ 600,000.00	Inversión

Objetivos del Proyecto	Nº Objetivo Estratégico
1.- Incentivar la protección y profesionalización comercial de las organizaciones de productores cafetaleros, apoyándolas en el diseño de etiqueta, registro de marca y código de barras.	5311-C01-02
2.- Promover el fortalecimiento de la calidad hacia aquellas organizaciones de productores cafetaleros del sector social que cuentan con equipos de torrefacción, mediante la realización de cursos-taller sobre tostado y molido de café.	5311-C14-05
3.- Impulsar y promover una cultura de calidad en todos los procesos que conlleva el sistema producto-café, brindando a organizaciones de productores cafetaleros, asesorías para la elaboración de procedimientos que les permita obtener en lo sucesivo la certificación.	5311-C14-05
4.- Facilitar la toma de decisiones a miembros que participan en el sector cafetalero, mediante el establecimiento de un sistema informativo sobre la cotización del grano y análisis de mercado.	5311-C01-03

Nombre de Proyecto	Costo del Proyecto	Tipo de Proyecto
Campaña de Promoción del Café Chiapaneco	\$ 1'400,000.00	Inversión

Objetivos del Proyecto	Nº Objetivo Estratégico
1.- Impulsar la promoción y comercialización del café chiapaneco, fortaleciendo su reconocimiento en el mercado estatal y nacional.	5311-C01-04



Nombre de Proyecto	Costo del Proyecto	Tipo de Proyecto
Impulso al Desarrollo Integral de la Mujer Cafetalera	\$ 950,000.00	Inversión

Objetivos del Proyecto	Nº Objetivo Estratégico
1.- Fomentar la participación activa y organizada de las mujeres cafetaleras mediante la ejecución de proyectos asociados al café y capacitación que les permita adquirir conocimientos para coadyuvar en el desarrollo de sus comunidades.	5311-C01-03

Nombre de Proyecto	Costo del Proyecto	Tipo de Proyecto
Fortalecimiento a la Capacitación de Cafeticultores	\$ 1'000,000.00	Inversión

Objetivos del Proyecto	Nº Objetivo Estratégico
1.- Fortalecer la capacidad de los productores, mediante diversas opciones de capacitación, con las cuales se coadyuve a eficientar los procesos de la cadena productiva y lograr la calidad total del café incrementándose la competitividad de las organizaciones de productores.	5311-C14-05

Sinopsis de Actividades y Resultados, Obtenidos al Cierre de los Ejercicios 2001-2005

L DESARROLLO AGROPECUARIO Y PESCA B AGRÍCOLA Y PECUARIO

En este período se ha fortalecido la generación de infraestructura básica en el Estado para el proceso de beneficiado húmedo de café, lo que ha permitido otorgar apoyos para el equipamiento de 12,512 pequeños productores de café con 12,512 maquinas despulpadoras, así como el apoyo a 21,398 pequeños productores de café, para la construcción de 21,398 patios de secado de café, y a 1,397 productores se les otorgaron apoyos para la construcción de 1,397 tanques de fermentación de café, acciones que permitirán mejorar la calidad del producto. En el aspecto de transformación, el sector social se ha visto favorecido beneficiándose a los pequeños productores organizados con locales adecuados para el almacenamiento de su producción y mejoramiento de la calidad del producto, apoyando con 74 obras de construcción y/o rehabilitación de bodegas en beneficio de 17,566 productores de café. Para la transformación del café en el beneficiado seco se ha fortalecido a 26 organizaciones de productores de café para el equipamiento, modernización y/o rehabilitación de beneficios secos de café que en general representan a más de 10,222 productores organizados.

En el aspecto de impulso a la producción, se apoyo a la consolidación de 17 organizaciones de productores, así como en la constitución de 19 figuras más que en total representan 36 organizaciones que agrupan y benefician a más de 1,752 productores de café. De igual manera con el esfuerzo y compromiso del Gobierno del Estado, promovimos ante la banca de desarrollo y comercial, el apoyo para la constitución de la empresa Integradora de Cafeticultores de Chiapas, que apoya el acopio, comercialización y desarrollo de proyectos.



Conformamos el padrón cafetalero, el cual permite identificar a los auténticos productores, dónde están ubicados y qué superficie poseen. Este proyecto inició en junio de 2001, alcanzando a la fecha 175 mil 757 productores censados con una superficie de 242,681.93 hectáreas de café. El resultado final permitirá una mejor definición y aplicación de la política cafetalera, así como una aplicación más transparente de los diferentes programas de apoyo al sector.

Los recursos aplicados a este sector superan por mucho a los ejercidos en periodos pasados, ya que de 1996-2000 la única línea de apoyo era a través del Programa Alianza para el Campo que impulsaba principalmente las actividades de producción. A la fecha la derrama económica en el sector es de 2,555.9 millones de pesos, las estrategias específicas para alcanzar estos logros son los siguientes:

Se instrumentó de manera emergente un programa especial para apoyar por única vez a los cafeticultores en el proceso del aromático, destinando 98.448 millones de pesos, que permitió beneficiar directamente a 164,521 productores. Paralelamente, se impulsó el acopio y comercialización, erogando recursos por 31.758 millones de pesos en apoyo de 24 organizaciones cafetaleras que aglutinan a 13,450 productores de café.

Se instrumentó el fondo emergente para el levantamiento de la cosecha que apoyó a 155 mil 955 productores con una inversión total de 167.32 millones pesos. Y el fondo para la estabilización del precio del café, cuyo impacto económico asciende a más de 1,029.5 millones de pesos. Por otra parte el programa Fomento Productivo y Mejoramiento de la Calidad del Café, el apoyo otorgado por este fue de 577.1 millones de pesos. (Es importante mencionar que la información de este programa en el ejercicio 2004, 2005 y 2006 proviene directamente de la SAGARPA quien operó el programa).

En este período se ha invertido en asistencia técnica y capacitación a los productores de café a través de diversos programas y proyectos, lo que ha permitido fortalecer los conocimientos de los cafeticultores en las distintas fases de la cadena productiva, resaltando a cinco años de Gobierno que se ha beneficiado a más de 80,510 productores, (datos acumulados) que representan el 80.5 % de la meta sectorial programada por esta administración.

Otra estrategia definida en este periodo es el apoyo en la consolidación de proyectos productivos de desarrollo familiar presentados y ejecutados por grupos de mujeres cafetaleras del Estado, permitiéndoles impulsar y realizar actividades productivas micro empresariales asociadas al café, diversificando las actividades, así como el ingreso familiar, beneficiando a través del apoyo a la puesta en marcha de 181 proyectos productivos en beneficio de 3,110 mujeres cafetaleras.

Impulsar la producción primaria con el fin de mantener la parte productiva existente y mejorar ésta en cuanto a calidad y cantidad de producto obtenido, mediante el apoyo a la producción de plantas de variedades mejoradas y/o de variedades criollas, con características fitosanitarias y de productividad acordes al potencial productivo de este cultivo y a cada región, así como el apoyo a la renovación de cafetales, el apoyo de prácticas fitosanitarias para el mantenimiento y mejoramiento de los cafetales.

Se ha producido material vegetativo necesario para la renovación de cafetales viejos e improductivos, impactando en beneficio de 51,401 productores de café de diversas regiones cafetaleras del Estado con un poco más de 31.1 millones de plantas de café producidas. Con la participación de los productores de manera organizada ya sea a través de las organizaciones legalmente constituidas, o la conformación de grupos de trabajo, se han apoyado en el primer año de Gobierno más de 9,028 hectáreas de mejoramiento de cafetales, 3,718 hectáreas en el segundo año, en el tercer año 161,654 hectáreas, en el cuarto año 92,951 hectáreas y 4,652 hectáreas en el quinto año, acciones desarrolladas a través del Programa Alianza para el Campo y el de Fomento Productivo y Mejoramiento de la Calidad del Café.

Chiapas se destaca a nivel nacional por la producción de café orgánico, siendo en esta modalidad de producción el principal productor a nivel mundial, en fortalecimiento a esta actividad el avance a la fecha es del 84% con respecto a la meta sectorial programada, cubriendo una superficie real con apoyo de 48,350 hectáreas de café aproximadamente, beneficiando a 14,941 productores agrupados en 114 organizaciones de productores.



La COMCAFE realiza acciones de control fitosanitario transfiriendo apoyos a los productores que les permita desarrollar actividades y adquirir insumos para controlar la broca del grano del café, además de utilizar los diferentes sistemas de control, involucrando a los productores y las dependencias en el problema de sanidad. En este periodo se han atendido 64,597 hectáreas de cafetales en beneficio de 50,801 productores de café, con acciones enfocadas principalmente al control de la Broca del grano del café, así como cursos de capacitación y equipamiento de laboratorios.

Con la finalidad de apoyar a los productores de café mediante la transformación e incorporación de valor agregado al producto primario, se propone avanzar al siguiente eslabón de la cadena producción-consumo y generar posibilidades de mayores ingresos a los productores a nivel familiar y/o de empresas de servicios de los mismos productores.

En este período se han desarrollado diversas acciones enfocadas a reforzar a las organizaciones que se encuentran en procesos más avanzados de transformación de la producción, mediante el apoyo a 19,802 productores dotándolos de recursos para la adquisición de 108 torrefactoras de café. Otras acciones relevantes son el acompañamiento a 61 microempresas para fortalecer el proceso de venta de su producto a través de una marca registrada, mediante el apoyo para obtener el diseño de etiqueta, registro de marca y código de barras, en beneficio de más de 2,674 productores de café. Se considera también el apoyo a 7 organizaciones de productores de café para el establecimiento y operación de 7 laboratorios de catación y clasificación de café, en beneficio de más de 21,000 productores de café. El apoyo a 12 organizaciones de productores de café orgánico para la certificación de igual número de beneficios secos de café orgánico beneficiando a 7,700 productores.

Se cuenta con la declaración de protección de la Denominación de Origen Café Chiapas, así como la Constitución del Consejo Regulador de la Calidad del Café Chiapas, A.C., lo que permitirá abrirnos paso en el mercado mundial ofreciendo al consumidor un producto de alta calidad.

Con la finalidad de continuar con el proceso de difusión y promoción de la calidad del café chiapaneco, la COMCAFE en este período ha desarrollado una Campaña de Promoción del Café Chiapaneco, a través de actividades enfocadas principalmente a consolidar una cultura cafetalera basadas en la calidad del café, ofrecer a las organizaciones de productores espacios de promoción y difusión del producto que comercializan, así como concientizar a los chiapanecos de la importancia del cultivo para el Estado y los productores.

ACCIONES GUBERNAMENTALES EN FORTALECIMIENTO Y RECUPERACIÓN DE LAS REGIONES AFECTADAS POR EL HURACÁN STAN EN OCTUBRE DEL 2005.

La población cafetalera siniestrada por el huracán STAN se ubica en las regiones económicas: Fraylesca, Sierra, Soconusco e Istmo Costa, en la cual habitan 53, 242 familias que se dedican a esta actividad, quienes usufructuaban 130,282 hectáreas, con una producción estimada de 1.22 millones de quintales de café en el ciclo 2004/2005, equivalente al 68% de la producción estatal.

Como resultado de la evaluación realizada por las diversas comisiones mixtas municipales y regionales, conformadas con representantes institucionales del Gobierno Federal y Estatal, así como de los diversos eslabones de esta cadena productiva, se estimo un daño que fluctuó por región entre el 30 y 50% de manifiesto tanto en la pérdida de cafetos debido a deslaves, asolves y arrastre de árboles y rocas, así como por la pérdida la cosecha y daños a la infraestructura productiva, el Gobierno del Estado y la federación a través de la SAGARPA, implementaron acciones de atención emergentes, equivalente a un monto aproximado de más de 178 millones de pesos, a través de los siguientes programas:

Programa fondo para atender a la población afectada por contingencias climatológicas (FAPRACC):

Con un monto de más de 28 millones de pesos, se atendieron a 9,356 hectáreas afectadas por la pérdida de cosecha en beneficio de 11,865 productores de café con lo que se pudo resarcir el daño ocasionado a los cafetales y a la producción.



Programa emergente de atención a los cafeticultores afectados por el huracán “STAN”:

Con un monto cercano a los 150 millones de pesos en inversión directa a los productores afectados por el huracán STAN en el Estado de Chiapas, se atendieron las siguientes acciones estratégicas en beneficio de 58,335 productores de café:

- ✍ Apoyos directos a los productores para la rehabilitación de cafetales apoyándose alrededor de 101 mil hectáreas de café.
- ✍ Apoyo para la infraestructura mínima, con esta línea de acción se apoyaron la adquisición de 3,847 despulpadoras de café, se construirán 6,517 patios de secado, así como la construcción de 1,539 tanques de fermentación, se adquirieron 3,314 rollos de mangueras para resarcir el daño a los beneficios húmedos, además de la rehabilitación y construcción de 7 bodegas rurales para el acopio de café.

Sinopsis de Actividades y Resultados, Proyectados al Cierre del Ejercicio 2006

L DESARROLLO AGROPECUARIO Y PESCA

B AGRÍCOLA Y PECUARIO

Se contempla la actualización del Padrón Cafetalero, el cual en este periodo se actualizará la información de 4000 productores registrando las altas y bajas, por compra venta, sesión de derechos, entre otros. De igual manera se fotocredencializan a 104,690 Productores de Café en las diversas regiones del Estado con una inversión de 1.1 millones de pesos, esto implica entregar al productor una credencial de PVC con fotografía, huella digital y un código de barras.

En apoyo a la certificación de café orgánico se implemento el proyecto Apoyo al Café Sustentable, con el cual se apoyan a 11,096 productores con el pago de la inspección y certificación de la producción de café orgánico en 21,747 hectáreas, con una inversión total de 800 mil pesos en beneficio de 75 organizaciones de productores.

Con la finalidad de fomentar la diversificación de las actividades en las zonas cafetaleras, a través del proyecto Desarrollo Integral de la Mujer Cafetalera, se impulsó la generación de autoempleos e ingresos para las familias de escasos recursos, beneficiando a más de 572 mujeres organizadas en 20 grupos de trabajo con una inversión estatal de 950 mil pesos destinados a proyectos productivos y 13 talleres de capacitación.

En el aspecto fitosanitario se implemento el proyecto Protección Fitosanitaria contra la Broca del Grano del Café, mediante el manejo integrado de la broca para revertir la afectación de esta plaga, se realizó la aspersión de 20,000 dosis del hongo *Beauveria bassiana* en igual número de hectáreas y el apoyo para 40,000 jornales para actividades de recolección de frutos de café en el suelo y planta, la inversión aplicada es de 4.1 millones de pesos en beneficio de 17,540 productores de cuatro regiones cafetaleras.

Como parte fundamental para fortalecer el sector se mantiene una campaña de promoción del café chiapaneco con una inversión de 1.4 millones de pesos, con lo que se logro poner en marcha el proyecto “Boutique del Café” espacio que concentra más de 35 marcas de café de organizaciones chiapanecas acercando este producto al consumidor final, de igual manera se participó en 5 ferias estatales, se generaron 10 mil promocionales en radio y TV.; así como material impreso de promoción.

Con la finalidad de generar valor agregado al producto se implemento el proyecto Fortalecimiento a la Calidad del Café, logrando el apoyo a 6 organizaciones con el diseño, registro de marca y código de barras para impulsar la comercialización de café tostado y molido, se realizaron 4 asesorías sobre la certificación ISO 9000 y la adquisición de un sistema informativo del precio del café en tiempo real, acciones en beneficio de 462 productores y una inversión de 600 mil pesos.



En el proceso de formación de capital humano se llevaron acabo diversas acciones dentro del proyecto Fortalecimiento a la Capacitación de Cafecultores, en el cual se invirtieron un millón de pesos a través de la realización de 31 cursos de capacitación en diversos aspectos de la cadena productiva del café, obtener la certificación de competencias laborales de 30 técnicos de diversas organizaciones de productores. A este proceso de capacitación presencial se suma la puesta en marcha de un novedoso sistema de capacitación distancia mediante la creación de un sitio Web y la puesta en marcha de 2 cursos de capacitación bajo esta modalidad.

Se implementaron 21 módulos integrales de café en beneficio de 554 productores con una inversión de 1.5 millones de pesos estas acciones van enfocadas principalmente a la diversificación productivas y actividades alternas.

A través del Programa Alianza Contigo se implemento el programa de desarrollo rural en el marco de los subprogramas PAPIR, PRODESCA y PROFEMOR con una inversión de 24 millones de pesos.

Con la finalidad de fortalecer el movimiento internacional a favor de un comercio más justo y un consumo más responsable, se participó junto con la Secretaría de Turismo, en la realización del 2º. Foro internacional de turismo solidario y comercio justo, celebrado del 23 al 26 de marzo de 2006, en donde se contó con la participación de 250 participantes tanto extranjeros y nacionales, en el cual se invirtieron 2.6 millones de pesos.

ACCIONES GUBERNAMENTALES EN FORTALECIMIENTO Y RECUPERACIÓN DE LAS REGIONES AFECTADAS POR EL HURACÁN STAN EN OCTUBRE DEL 2005.

La COMCAFE a través del proyecto “Establecimiento de Semilleros de Café para la Producción de Plantas”, pretende producir material vegetativo suficiente y de calidad para beneficiar a más de 12 mil productores que fueron afectadas sus plantaciones por el huracán STAN, por lo que se establecieron 19 semilleros en las 4 regiones afectadas, con una capacidad de producción de 19.8 millones de pesetillas para ser distribuidas para el establecimiento de viveros por los productores de estas regiones.