

**230 00****Sistema Chiapaneco de Radio y Televisión****\$ 55,680,000.00****Elementos Estratégicos Institucionales****Misión**

El Sistema Chiapaneco de Radio y Televisión es un organismo descentralizado del Gobierno del Estado de Chiapas, con la misión de contribuir al fortalecimiento de la integración nacional y estatal; así como fomentar una población informada, crítica y participativa que propicie la tolerancia, la convivencia respecto a los derechos, reconocimiento a la divulgación política, social y estatal a través de los programas de información, formación y entretenimiento; que se producen y transmiten a través de la radio y televisión que lo conforman.

Visión

El Sistema de comunicación de medios electrónicos más importante y confiable del sureste del país, mediante el uso de tecnología de vanguardia y del manejo innovador de contenidos que promuevan valores de convivencia, difundan la cultura e informen a la sociedad.

No. de objetivo	Objetivos Estratégicos del Organismo Público	Clave Alineación
01	Contar con una ciudadanía más informada y comprometida a través de los contenidos de información y notas informativas del contexto estatal y nacional	1510 L59
02	Llevar la señal de radio y televisión a todos los chiapanecos	1510 L59
03	Mayor producción de programas de radio y televisión con contenidos que promuevan los valores de convivencia y difundan la cultura e informen a la sociedad	1510 L59
04	Lograr que los chiapanecos conozcan y reconozcan las culturas que lo integran mediante su participación en los contenidos de los programas de radio y televisión, especialmente en los pueblos indios	1510 L60



No. O. E.	Dimensión	Nombre del Indicador del Objetivo Estratégico	Meta 2007 %
01	Cobertura	Índice de atención de comunicación social	1.00
02	Cobertura	Población satisfecha con la señal de radio y televisión	1.00
03	Cobertura	Índice de municipios que recibe la señal de radio y televisión	0.14
04	Cobertura	Ampliación de cobertura de televisión	1.00

Beneficiarios*												
Género		Zona		Población				Marginal				
Tipo	Total	Urbana	Rural	Mestiza	Indígena	Inmigrante	Otros	MA	A	M	B	MA
Gran Total Beneficiario	55,680.00	38,976.01	16,703.99	13,357.96	42,322.04	0.00	0.00	11,309.70	16,709.29	9,848.74	13,920.02	3,892.25
Persona												
Femenino	29,604.97	20,723.48	8,881.49	7,105.18	22,499.79	0.00	0.00	5,921.00	8,886.77	5,328.90	7,401.25	2,067.05
Masculino	26,075.03	18,252.53	7,822.50	6,252.78	19,822.25	0.00	0.00	5,388.70	7,822.52	4,519.84	6,518.77	1,825.20

* Cantidades expresadas en miles de pesos.

Vinculación con el Plan

Eje	Grupo	No. De Objetivo	Objetivos del Plan
1	5	10	Gobierno y soberanía estatal Comunicación social Abrir nuevos espacios en la radio y televisión que propicien la reflexión y la participación social.



Clave Línea Estratégica	Líneas Estratégicas del Plan	Clave Alineación
1	Gobierno y soberanía estatal	
5	Comunicación social	
10	Se capacitará a los trabajadores de la radio y la televisión estatales y se realizarán evaluaciones	1510
10	Se capacitará a los trabajadores de la radio y la televisión estatales y se realizarán evaluaciones	1510
10	Se capacitará a los trabajadores de la radio y la televisión estatales y se realizarán evaluaciones	1510
10	Se capacitará a los trabajadores de la radio y la televisión estatales y se realizarán evaluaciones	1510

Clave	Descripción de Políticas Transversales	100%
--------------	-----------------------------------------------	-------------

Programa Sectorial

Programa	No. Obj.	Objetivos	Clave Alineación
L	59	Programa de Gobierno Llevar la señal de radio y televisión estatal hacia los lugares más alejados.	1510
	60	Elevar la calidad de los contenidos de la programación en radio y televisión.	1510

Información Financiera y Funcional

F	SF	Descripción	Funciones	Subfunciones
O		Comunicaciones y Transportes	\$55,680,000.00	
	E	Comunicaciones		\$55,680,000.00
			\$55,680,000.00	Presupuesto Total



Poder Ejecutivo
230 00 Organismos Subsidiados
Sistema Chiapaneco de Radio y Televisión

Objetivo Estratégico	Líneas de Acción de cada Objetivo Estratégico del Organismo Público
1. Contar con una ciudadanía más informada y comprometida a través de los contenidos de información y notas informativas del contexto estatal y nacional.	<ul style="list-style-type: none"> ✍ Investigar, recopilar y desarrollar las notas informativas y noticiosas del acontecer Chiapaneco.
2. Llevar la señal de radio y televisión a todos los chiapanecos.	<ul style="list-style-type: none"> ✍ Mejorar la infraestructura existente; así como, ampliar la cobertura de radio y televisión a fin de que llegue a toda la Entidad.
3. Mayor producción de programas de radio y televisión con contenidos que promuevan los valores de convivencia y difundan la cultura e informen a la sociedad.	<ul style="list-style-type: none"> ✍ Producir programas de radio y televisión con contenidos que promuevan los valores de convivencia y difundan la cultura e informen a la sociedad.
4. Lograr que los Chiapanecos conozcan y reconozcan las culturas que lo integran, mediante su participación en los contenidos de los programas de radio y televisión; especialmente en los pueblos indios.	<ul style="list-style-type: none"> ✍ Promover y transmitir los diversos programas de radio y televisión, a fin de lograr el mayor impacto entre la población.

Políticas Transversales

Equidad de género. En este rubro se trabaja coordinadamente con el Instituto de la Mujer en la producción y transmisión de los programas de apoyo a las mujeres, los cuales se transmiten a través de la radio y televisión estatal.

Nueva relación con los pueblos indios. Bajo este contexto se desarrollan programas de información noticiosa y programas bilingües, los cuales se transmiten en la radio y televisión estatales, con la participación activa de los pueblos indios, con gran contenido cultural acorde a sus costumbres y tradiciones, los cuales mantienen en la barra programática de radio y televisión.

Participación Social. Para lograr una mayor participación y reflexión de la sociedad en el acontecer chiapaneco, desde el año 2001 se ha venido desarrollando un mayor número de programas de radio y televisión acordes a las costumbres y tradiciones de las diversas regiones del Estado, con contenidos educativos, culturales, de salud, deportivos, de entretenimiento entre otros; los cuales son producidos con la participación activa de los diversos actores de la sociedad, con la finalidad de cubrir y dar atención a todas las edades, en niños, jóvenes, adultos, personas con capacidades diferentes, entre otros.



Información Financiera y Funcional

Gasto por Tipo de Proyecto

Proyectos	Gasto Corriente	Gasto de Capital	Subtotal	%
Total	55,680,000.00	-	55,680,000.00	100.00
Institucionales (PI)	55,680,000.00	-	55,680,000.00	100.00
Inversión (PK)	-	-	-	-

Actividades Sustantivas y Metas 2007

O COMUNICACIONES Y TRANSPORTES

E COMUNICACIONES

El subsidio institucional asciende a 55 millones 680 mil pesos, destinados a cubrir los gastos de operación, producción y transmisión de la barra programática que ofrece la radio y televisión estatal; así como, las necesidades de bs diversos órganos administrativos que conforman el Sistema Chiapaneco de Radio y Televisión; esto se realiza con el propósito de brindar información confiable y de calidad que demanda la sociedad chiapaneca, que coadyuve a integrarlos como una sociedad dinámica y participativa con arraigo en nuestras tradiciones culturales en las que tengan cabida todas las voces, para lo cual se programaron las siguientes metas:

Radio

Actualmente la señal de la Radio Estatal llega al 72.6% de la población chiapaneca, a través de las 10 radiodifusoras ubicadas en las ciudades de: Tuxtla Gutiérrez, Tecpatán, San Cristóbal de las Casas, La Trinitaria, Pichucalco, Ocosingo, Palenque, Santo Domingo en Ocosingo, Tapachula y Tonalá. Hoy la radio puede ser escuchada a través de la página de Internet: www.radioytvchiapas.gob.mx, para lo cual se tiene programado realizar:

945 mil 230 impactos de promocionales para su transmisión en radio estatal, sirviendo así a los Gobiernos Federal, Estatal, Municipal y Organizaciones no Gubernamentales, orientados al fomento y promoción de acciones de salud, agricultura, pesca, vivienda, prevención y combate de incendios forestales, seguridad pública, cultura y protección civil.

De igual forma, se producirán 13 mil 840 campañas sobre los servicios que se brindan para la prevención de cáncer, desarrollo humano, adicciones, eventos deportivos, culturales y entretenimiento, entre otros.

Se producirán y emitirán 53 mil 049 emisiones de programas para la barra programática de las 10 emisoras de radio, destacando por sus temáticos de servicio social, de salud, ecológicos, deportivos, culturales, informativos, entretenimiento y otros especiales dirigidos a niños, jóvenes y personas de la tercera edad;



todos desarrollados acorde a las costumbres y tradiciones de cada región, donde se ubican cada una de las estaciones de radio.

Se continuará con el Convenio de Coordinación suscrito con el CONAFE, para capacitar a 30 corresponsales comunitarios con el fin de operar en la radio, quienes producirán y transmitirán 785 emisiones de programas con temas relacionados con el acontecer de su región, municipio o localidad.

Se trabajará de manera coordinada con los pueblos indios. Bajo este contexto, se programaron la emisión de 4 mil 197 de programas bilingües en lenguas Tzotzil, Tzeltal y Chol, con la participación activa de los pueblos indios.

Para lograr una mayor captación de radioescuchas, se está realizando una intensa promoción de la Radio Estatal, bajo el Slogan “**La Radio de Todos**”, a través de testimoniales de la población recopilados en todo el Estado, que muestran la pluralidad y diversidad de Chiapas con un criterio de unidad e integración, grabada con niños de distintas edades para darle un matiz de frescura y alegría a la programación; produciéndose cápsulas dirigidas a orientar a la población en temáticas culturales, ecología, salud, educación, entre otros, estimando beneficiar a un total de 3 millones 205 mil 908 personas.

Televisión

Hoy en día el 55% de la población Chiapaneca recibe la señal del Canal 10 de televisión, a través de las repetidoras que hasta el 2006, suman 37, sumado a la cobertura de señal vía cable, nos permite registrar una cobertura de 60% del territorio estatal.

En el trabajo de las dependencias y entidades federales, estatales, municipales y organismos no gubernamentales, la televisión cumple una misión de equipo, al difundir imagen y presencia de su quehacer institucional.

Al respecto, se tiene programado realizar 27 mil 648 impactos en televisión consistentes en promocionales dirigidos al sector salud, educación, cultura y deporte, intensificando lo relacionado con las acciones de prevención social y protección civil.

También, se tiene programada la emisión de 3 mil 378 programas televisivos, destacando: A campo Abierto, Biosfera 10, Chiapas Nuestro, Con el Son de la Marimba, Entre amigos, Viva con Sabor, Barra Libre, la Sección de Salud Reproductiva, Deportivos, Niluyarilo, Perfil Universitario, Noticieros, Esta Noche es para ti, Sin Taquilla, entre otros; en los que se abordan temas de interés para el público en general, algunos de ellos de impacto regional.

Aunado a esto, se tiene programada la emisión de 221 programas de apoyo a los municipios, en donde se brinda la oportunidad de que den a conocer sus costumbres, tradiciones, actividades económicas y visión del futuro.

También en la Televisión Estatal, se trabaja coordinadamente con los Pueblos Indios, en cuya producción y transmisión participan de manera activa, destacando el “Corte informativo en Lenguas” y el programa “Voces de Siempre”, estimando emitir 307 programas.

Todas las acciones programadas tienen como objetivo acercar los conocimientos educativos, culturales, informativos y de entretenimiento en beneficio de 2 millones 450 mil 587 personas.

Noticieros

Para el presente ejercicio fiscal se tiene programado recopilar y redactar 22 mil 798 piezas informativas, los cuales se transmitirán en los noticieros de radio y Televisión.

De igual forma, se tiene programado realizar 3 mil 739 cortes informativos, los cuales se transmitirán en los programas de radio y en los programas noticiosos de televisión, estimando beneficiar a un total de 3 millones 205 mil 928 personas.



Se tiene el propósito fundamental de consolidar la cobertura estatal noticiosa y eficientar el uso de los espacios informativos del Sistema Chiapaneco de Radio y Televisión; así también, estrechar el control en el tratamiento noticioso y establecer lazos de coordinación interinstitucional para proporcionar una visión objetiva del quehacer gubernamental; así como, de hechos sociales para tomar conciencia del entorno sin matices ni tendencias negativas.

Proyectos y/o Procesos Relevantes

Nombre de Proyecto	Costo del Proyecto	Tipo de Proyecto
Satisfacer las necesidades de información de la sociedad chiapaneca en forma confiable y con calidad	\$ 55'680,000.00	Institucional

Objetivos del Proyecto	N° Objetivo Estratégico
1. Contar con una ciudadanía más informada y comprometida a través de los contenidos de información y notas informativas del contexto estatal y nacional.	1510-L59-01
2. Llevar la señal de radio y televisión estatal a todos los chiapanecos.	1510-L59-02
3. Mayor producción de programas de radio y televisión con contenidos que promuevan los valores de convivencia y difundan la cultura e informen a la sociedad.	1510-L59-03
4. Lograr que los Chiapanecos conozcan y reconozcan las culturas que lo integran, mediante su participación en los contenidos de los programas de radio y televisión; especialmente en los pueblos indios.	1510-L60-04

Sinopsis de Actividades y Resultados, Obtenidos al Cierre de los Ejercicios 2001-2005

O COMUNICACIONES Y TRANSPORTES E COMUNICACIONES

Declarado de interés social, el Sistema Chiapaneco de Radio y Televisión es un Organismo Público creado para el impulso y fomento de las actividades encaminadas a mantener informada a la población, a promover el desarrollo educativo y cultural y a satisfacer los requerimientos de información que tiene la población brindándola con carácter objetivo y constructivo en bien de la niñez y la juventud del estado.

La labor de los medios de comunicación es esencial para dar cauce a dos derechos primordiales de cualquier sociedad actual: la libre manifestación de las ideas y el derecho a la información. En ese ámbito, la radio y la televisión estatales ocupan un lugar sustantivo. Así lo ha reconocido la presente administración de gobierno al fomentar en estos medios, su vocación de origen: el servicio público.

A cinco años de haberse creado, la televisión y la radio son un proyecto colectivo que apuesta por lo diverso y por darle un sentido actual a las expresiones de los pueblos de Chiapas; que con su programación busca fortalecer los valores culturales y humanos de las distintas regiones del estado, que pugna por el respaldo, pero también por nutrirse, identificarse y sumergirse en la sociedad.



Con una orografía muy agreste y una alta dispersión poblacional, ha sido necesario invertir para contar con más antenas, más emisoras, mayor presencia, más potencia para poder cubrir a toda la población. Actualmente tenemos una penetración prácticamente de 70% del territorio estatal con las señales de radio que se escuchan en 10 municipios del estado y sus zonas de influencia y el 55% en televisión.

La presente administración de Gobierno ha concedido la mayor importancia al cambio tecnológico, que es uno de los factores que ha permitido el desarrollo de ventajas competitivas del estado Chiapaneco en el contexto nacional y reconociendo que las aplicaciones tecnológicas están estrechamente asociadas al desarrollo de las sociedades.

No han sido excepción la radio y la televisión, en una nueva era determinada por la transición de la tecnología análoga a la digital. El Sistema se ha adentrado en ese proceso preparándose para la digitalización y la convergencia, dos realidades que los medios públicos debemos conocer profundamente y en todos los niveles para adoptar los más convenientes. Todo para ofrecer mayor resolución en líneas, mejor sonido, en suma favorecer la calidad y sostener en el tiempo la capacidad instalada.

Nuevas instalaciones

Contrastaban al 2001 las condiciones físicas en las que se encontraban operando tanto la radio como la televisión, por lo que fue concebido un proyecto de infraestructura ideado para que el Sistema Chiapaneco pudiera cumplir, sin problema alguno, su función. A partir de septiembre del año 2005, un nuevo espacio de 3,940 metros dispuestos en tres niveles es el lugar desde el que se brindan los servicios públicos de información y de comunicación social y cultural, en donde se albergan la televisión y la radio estatal. Para la construcción de este edificio se contó con la participación de expertos que trabajaron en el acondicionamiento de las áreas técnicas de radio y televisión, integrándose además a la nueva tecnología de redes y telecomunicaciones impulsadas por el Gobierno del Estado, con lo que se asegura la continuidad de las aplicaciones de datos y comunicaciones de voz actuales y futuras.





Cobertura de radio y televisión

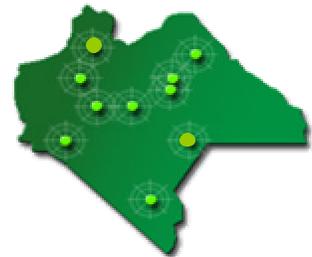
Hoy la presencia física de las regiones de Chiapas es posible a través de la radio y la televisión, desde cuya programación pueden conocerse las diferentes manifestaciones culturales, artísticas, deportivas y económicas de todos sus pueblos

• **TELEVISIÓN**

- | | |
|-------------------|-----------------|
| TUXTLA GUTIERREZ | CINTALAPA |
| COMITÁN | TUMBALÁ |
| PICHUCALCO | SITALÁ |
| YAJALÓN | PIJIJAPAN |
| PALENQUE | MAPASTEPEC |
| ALTAMIRANO | VILLAFLORES |
| LACANJÁ CHANSAYAB | ACAPETAHUA |
| FRONTERA COMALAPA | EL BOSQUE |
| LA GRANDEZA | SIMOJOVEL |
| MOTOZINTLA | TONALÁ |
| MALPASO | ARRIAGA |
| TAPACHULA | SAN FERNANDO |
| TECPATÁN | SOYALÓ |
| SAN CRISTÓBAL | CHIAPA DE CORZO |
| V. CARRANZA | OCOZOCOAUTLA |
| PANTELHÓ | SAN JUAN CANCUC |
| OXCHUC | COPAINALÁ |
| CHANAL | |
| TAPILULA | |
| CHILÓN | |
| BAJUCUC | |



• **RADIO**



EMISORA	REGION
XHTGU 93.9 FM	I CENTRO (TUXTLA GUTIÉRREZ)
XETEC-1140 AM	I CENTRO (TECPATÁN)
XEOCH 600 AM	VI SELVA (OCOSINGO)
XEPLE 1040 AM	VI SELVA (PALENQUE)
XHSDM 95.7 FM	VI SELVA (SANTO DOMINGO)
XHTCH 102.7 FM	VIII SOCONUSCO (TAPACHULA)
XHCTN 89.9 FM	III FRONTERIZA (TRINITARIA)
XERA 760 AM	II ALTOS (SCLC)
XHPIC 102.1 FM	V NORTE (PICHUCALCO)
XHNAL 89.5 FM	IX ISTMO COSTA (TONALÁ)



Señal vía cable (televisión restringida)

SUCHIAPA
TAPILULA
IXHUATÁN
MARGARITAS
TEOPISCA
ESCUINTLA
FRONTERA COMALAPA
PASO HONDO
PICHUCALCO
PALENQUE
PLAYAS DE CATAZAJÁ
MAPASTEPEC
PIJIJAPAN

JESUS MARIA GARZA
REFORMA
CIUDAD HIDALGO
OCOSINGO
YAJALÓN
TUXTLA GUTIÉRREZ
VILLAFLORES
SAN CRISTÓBAL
COMITÁN
TAPACHULA
CHIAPA DE CORZO
ARRIAGA
TONALÁ
HUIXTLA



Señal televisiva, vía satélite

En la suma de esfuerzos e incorporación de experiencias de la radio y la televisión, el Sistema Chiapaneco de Radio y Televisión suscribió acuerdo de colaboración con SUR CORPORATION; un servicio de televisión cuyas programaciones se originan en diferentes países de América Latina y son retransmitidas por satélite, fibra óptica, vía tecnologías alternativas y de Internet. Con este convenio, diversos acervos audiovisuales de Canal 10 serán retransmitidos en ciudades del Sur de Estados Unidos y podrían también verse en otros lugares de América Latina, Caribe, Europa, Asia y Norteamérica.



Sistema Unido de Retransmisión Mexicano

La radio de todos, en Internet.

En un proyecto diseñado de manera conjunta con la Dirección de Tecnologías de la Secretaría de Administración, hoy la programación de la radio chiapaneca puede ser escuchada a través de la red mundial de comunicaciones. www.radioytvchiapas.gob.mx



Entre los medios más sobresalientes del País

SISTEMA CHIAPANECO DE RADIO Y TELEVISIÓN



QUINTA BIENAL
INTERNACIONAL DE RADIO

PRIMER LUGAR EN LA CATEGORIA
DE PROGRAMAS MUSICALES CON
RINOCENZONTE
Y SEGUNDO LUGAR EN LA CATEGORIA
CAMPAÑA **CULTURA DE PAZ**



CONSEJO DE LA
COMUNICACION, A.C.
VOZ DE LAS EMPRESAS

PREMIO NACIONAL
"PRINCIPIOS"
POR EL NOTICIERO INDIGENA
"LAS VOCES DE SIEMPRE"

**PRIMERO, SEGUNDO, TERCER
LUGAR Y MENCIÓN HONORÍFICA
EN EL PRIMER CONCURSO
ORGANIZADO POR LA
FUNDACIÓN FRIEDRICH EBERT Y
LA SECRETARÍA DE
DESARROLLO SOCIAL**

*Ebert fue el primer presidente
democrático electo en Alemania. Se
crea su fundación para fomentar la
formación política y social de todos
en un espíritu de democracia y
pluralismo; facilitar a los mejor
capacitados el acceso a un programa*

**CLUB DE PERIODISTAS DE
MÉXICO, A.C.**

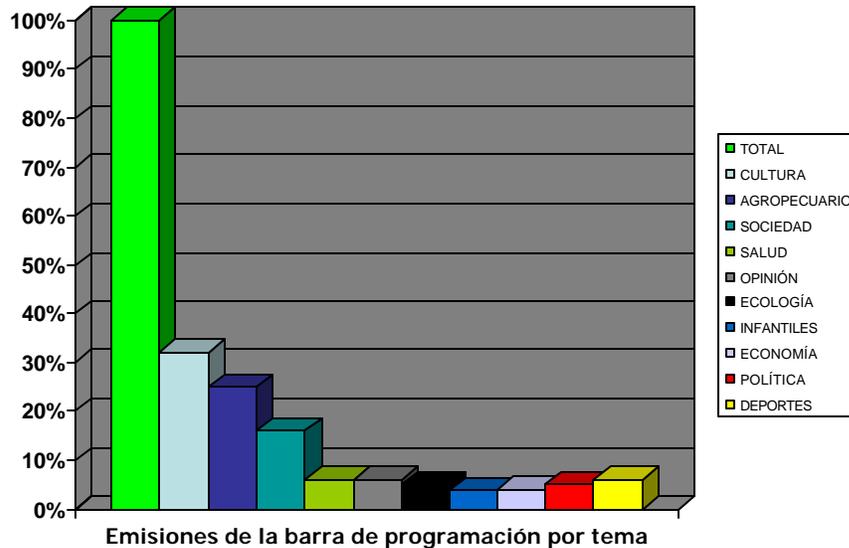
*Premio a la nota más oportuna.
Generada en la Unidad de
Información y Noticieros para su
difusión en televisión; por el
camarógrafo VIRGILIO PINEDA.*

Premio Nacional 2005 "PRINCIPIOS"
*por el Programa de Ruth Valdivieso
titulado ESTA NOCHE ES PARA TI.*

Mención por "oportunidad periodística"
*para reportaje de Carlos Jiménez
Vázquez, por su producción "Hombres-
Cuervo"*



En este tiempo de democratización cultural y participación ciudadana, abrir los medios públicos de Chiapas a la producción independiente no sólo implica un cambio en la concepción, sino que también acarrea una transformación en la mentalidad de los profesionales de los medios de comunicación a quienes se incentiva a emprender la tarea de producción para radio o televisión. El productor independiente es responsable de la idea, la realización, la post-producción y por ende del contenido y calidad del mensaje a emitir; mientras que el Sistema Chiapaneco de Radio y Televisión aporta la plataforma tecnológica e infraestructura de transmisión para llevar mensajes informativos hacia el mayor número de localidades.



Consentimiento en la población en cuanto a nuestra programación para contar su respaldo, transmitir lo que realmente interesa a los televidentes y a los radioescuchas. Con el propósito de ganar en credibilidad y confianza ante la sociedad, los noticieros de radio y televisión observan un comportamiento informativo profesional en la cobertura de los hechos cotidianos, acompañando periódicamente los sucesos trascendentales que contribuyan a la construcción de una sociedad mejor. Los espacios informativos del Sistema Chiapaneco de Radio y Televisión operan de manera ininterrumpida para atender en forma oportuna el diálogo entre la sociedad y las Instituciones; así como, para la difusión del quehacer de las organizaciones de la sociedad civil y los organismos gubernamentales.

Para conocer la respuesta de la sociedad a este esfuerzo, se realizó un estudio de opinión, en el que el 41% de los encuestados respondieron que cuando quieren informarse recurren a los noticieros nacionales. En cambio, el 33% busca estar informado del acontecer estatal a través de los noticieros de la televisión local. El informativo titulado Noche de Noticias y su conductor, registran un 55% de conocimiento entre los encuestados y el 29% de ellos tiene una buena opinión sobre él.

Es relevante constatar por este estudio, que 82% de los encuestados respondieron que sí han visto algún noticiero del Canal 10 y se observó que los noticieros gozan de una buena opinión entre el teleauditorio, al menos así lo indica el 46% de quienes los han visto. **Fuente: Focus, Agosto de 2005 (Al comienzo de la presente administración, del 100% que dijo informarse a través de la televisión, sólo 7% lo hizo a través del Canal gubernamental, según información del Plan de Desarrollo Chiapas 2001-2006, pág. 99)

El Sistema Chiapaneco de Radio y Televisión quedó registrado en el año 2005 como socio fundador de la Red de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales de México, A.C. en torno a la cual se agrupan 38 sistemas de radio y televisión de 28 estados del país, con un perfil educativo y cultural y que trabajan de manera coordinada.



Dentro de las acciones realizadas como miembros de ella, se encuentra la co-producción de programas de radio y televisión; la serie radiofónica titulada Redes: “Tierra Adentro”, la denominada “Paisaje Sonoro de México” que busca rescatar el patrimonio sonoro que es herencia, tradición y presente vivo y el de televisión titulado “El espíritu de la gastronomía mexicana”.

Organizamos así mismo, los eventos: Tercer Encuentro Internacional de la Radio y el Segundo Congreso Internacional Los medios públicos de cara a la democracia, de los que derivaron dos publicaciones que constituyen un importante material de consulta respecto a los medios de comunicación públicos. Trabajamos también en la coordinación del Tele-Encuentro Iberoamericano y la Tercera Reunión Nacional de Técnicos e Ingenieros en Telecomunicaciones 2005.

De igual forma, participamos activamente en la incorporación de temas de interés y en la conformación de la iniciativa de Ley Federal de Radio y Televisión presentada ante el Senado de la República.

Acuerdos sobresalientes son así también, los suscritos con Televisión Metropolitana mediante el cual se brinda autorización mutua de los derechos de exhibición para televisión que son parte de la señal de Canal 22 a favor de Canal 10 y de éste a favor de aquél. Dicha autorización es en cumplimiento a los fines culturales por ambas instituciones y es gratuita, la colaboración con la Universidad Nacional Autónoma de México, a fin de desarrollar proyectos conjuntos de coproducción televisiva, intercambio de materiales audiovisuales de carácter educativo y cultural para su transmisión a título gratuito, proporcionarse experiencias y asesorías y promover la formación y actualización de sus recursos humanos relacionados con las diversas especialidades en televisión; el suscrito con la Universidad Autónoma Metropolitana para la producción de programas de radio y televisión dentro del convenio-marco suscrito por la Secretaría de Educación para promover el proyecto “Jugar y Vivir los Valores” y también los firmados con diversas instituciones del gobierno estatal, consistentes en una colaboración de interés mutuo que ubica a la radio y televisión como ventana privilegiada para la transmisión de sus materiales.

Para brindar eficientemente los servicios de comunicación a la sociedad y alcanzar los objetivos institucionales plasmados en el Plan de Desarrollo Chiapas 2001-2006 para los medios estatales, se trabaja en fortalecer la organización administrativa del Sistema Chiapaneco de Radio y Televisión, siguiendo un conjunto ordenado de normas, criterios y metodologías, que a partir del marco jurídico administrativo del sector público, regulan el proceso de su estructuración organizacional.

De ese modo, durante el año 2005 se pusieron en marcha las unidades de planeación y de informática, con lo que se incrementa la capacidad de gestión y ejecución de proyectos de inversión en beneficio de la sociedad chiapaneca; de esta manera se hace más eficiente la programación y evaluación del ejercicio del gasto público. Se aseguran así mismo, la modernización de procesos y sistemas aplicados a la administración de recursos financieros, materiales y humanos para hacer compatibles la operatividad de la radio y la televisión con la normatividad de la administración pública estatal.

Radio

Durante la presente administración se dio continuidad al esfuerzo por corregir el abandono técnico en que se encontraba la infraestructura de las emisoras de radio; así como, traerlas a la modernidad tecnológica, ejecutando el proyecto de cambio de equipos obsoletos y dotación de equipos complementarios para seis emisoras de radio ubicadas en: Tuxtla Gutiérrez, Santo Domingo en Ocosingo, Palenque, Tapachula, Tonalá, San Cristóbal de las Casas y se esta en proceso de atención las emisoras de radio ubicadas en Tecpatán y Ocosingo.

De igual forma, se instalaron dos nuevas emisoras de radio en los municipios de Pichucalco y La Trinitaria; para ampliar la señal de la radio en beneficio de los Chiapanecos.



Televisión

En respuesta a la demanda que le ha sido expresada a este Gobierno, se autorizaron recursos para la instalación de 32 estaciones repetidoras de Canal 10 (señal abierta); así también, se dio atención a las 5 repetidoras de televisión que fueron transferidas por la Extinta Red Radio Chiapas.

Noticias

Nuestro comportamiento informativo, profesional en la cobertura de los hechos cotidianos acompañando a los sucesos trascendentales de la Entidad; nuestra apuesta por alcanzar una calidad que se refleje en la pluralidad y en la visibilidad objetiva de los temas; nuestra operación sin interrupción, busca responder adecuadamente a los nuevos retos que nuestro Estado tiene por delante.

Apartado Stan

Bajo las directrices de la Coordinación de Comunicación Social, toda la estructura de la radio y la televisión se orientó a difundir la información necesaria para enfrentar las circunstancias de la emergencia estatal, al diseño de un proyecto de difusión de información; así como, un programa de conducción a la sociedad. De lado quedó la división entre los medios de comunicación, ya que tanto los oficiales como los comerciales trabajaron con todo su poder tecnológico de movilización, convocatoria y persuasión de la población en una sola línea de apoyo social: el rescate, la asistencia a los dañados y la reorganización de la sociedad.

En total, se realizaron 239 emisiones de programas especiales en televisión y 1,384 en radio, a través de los cuales se brindaron apoyos e información a 17 mil 011 personas, haciendo un enlace de comunicación entre los damnificados y las familias afectadas, demostrándose la acción solidaria de Gobierno y Sociedad con quienes resultaron afectados por la Tormenta Stan.

Además, se transmitieron 38 mil 160 impactos de campañas en radio y 714 en televisión, a través de los cuales se realizaron acciones de prevención y orientación sobre centros de acopio, aviso sobre damnificados, así como la difusión sobre temas de prevención de la salud como el Dengue, entre otras acciones igualmente importantes para la población.

De igual forma, se abrió el “Programa de Orientación a la Población Damnificada”, en donde vinculamos las dudas e inquietudes de la ciudadanía, con las respuestas de todas las Instituciones de los Gobiernos, Federales, Estatales y Municipales, tomando en consideración que “Todos Somos Chiapas”.

Es importante reconocer la participación de los 28 Sistemas de Medios de Comunicación del País, que conforman la Red Nacional de Radio y Televisión Educativa y Cultural; quienes se sumaron al esfuerzo del Gobierno del Estado y difunden el Spot de la cuenta para depositar apoyos destinados a los Damnificados.

Sinopsis de Actividades y Resultados, Proyectados al Cierre del Ejercicio 2006

O COMUNICACIONES Y TRANSPORTES

E COMUNICACIONES

A partir del 2001, la presente administración ha realizado inversiones en equipamiento tecnológico para que la radio y la televisión tenga hoy la posibilidad de producir sus señales de audio y video en formatos profesionales y en digital, con lo que se han dinamizado los procesos de producción y se han diversificado las locaciones; así mismo, los nuevos equipos permiten mantener la calidad requerida para la transmisión satelital de los noticieros y programas que se realizan, todas estas acciones permitirán alcanzar las metas sectoriales, en cuanto a producción y transmisión de programas; describiendo a continuación las acciones más relevantes proyectadas a alcanzar del 2001-2006, incluyendo el estimado al cierre del presente ejercicio fiscal:



Radio

Bajo la definición del perfil cultural y educativo de la radio y aplicando estos criterios a la producción, programación y transmisión; durante la presente administración se lograrán realizar 4 millones 340 mil 234 impactos de promocionales en radio para los Gobiernos Federal, Estatal, Municipal y Organizaciones no Gubernamentales; orientados a la salud, agricultura, pesca, vivienda, prevención y combate de incendios forestales, seguridad pública, cultura, seguridad pública, agrícola y protección civil, campañas sobre los servicios que se brindan para la prevención de cáncer, desarrollo humano, adicciones, eventos deportivos, culturales y entretenimiento, entre otros.

La radio estatal a través de sus 10 emisoras de radio emitirá 237 mil 555 programas, destacando las temáticas de servicio social, de salud, ecológicos, deportivos, culturales, informativos, entretenimiento y especiales dirigidos a los niños, jóvenes y personas de la tercera edad; todos desarrollados acorde a las costumbres y tradiciones de cada región, donde se ubica cada una de las radiodifusoras.

En cumplimiento a lo previsto en el Plan de Desarrollo Chiapas 2001-2006, se capacitará a un total de 63 corresponsales comunitarios quienes han producido 8 mil 934 programas que se han transmitido a través de las emisoras de radio estatal, con temas relacionados con el acontecer de su región, municipio o localidad.

En el trabajo con los Pueblos Indios, se realizarán 35 mil 780 emisiones de programas en lenguas Tzotzil, Tzeltal y Chol, en los que han participado activamente integrantes de los diversos grupos étnicos existentes en Chiapas.

Televisión

En el trabajo de las dependencias y entidades federales, estatales, municipales y organismos no gubernamentales, el Sistema Chiapaneco cumple una misión de equipo al difundir imagen y presencia de su quehacer institucional, logrando la transmisión de 171 mil 504 impactos en Televisión con temáticas dirigidas a los sectores de la salud, educación, cultura, deporte, entretenimiento, reconocimiento entre pueblos, administración pública y sociedad; así como se intensificaron las relacionadas con las acciones de prevención social y las contingencias presentadas en las diversas zonas del Estado.

Se alcanzará la producción de 14 mil 822 emisiones de programas televisivos, en los que se abordan diversos temas de interés para el público en general, algunos de ellos de impacto regional en beneficio de los chiapanecos.

Sumado a lo anterior, se producen y transmiten 645 programas televisivos para la difusión municipal, en donde se dan a conocer sus costumbres, tradiciones, actividades económicas y su visión del futuro.

Con la participación activa de los pueblos indios, se produjeron 1 mil 448 emisiones de programas hablados en lengua, en donde destacan los titulados "Cortes Informativos en Lenguas" y "Voces de Siempre", con contenidos y temas de gran calidad.

Noticias

La operación de los noticieros que se transmiten a través de la radio y televisión es ininterrumpida y busca responder adecuadamente a los nuevos retos que nuestro estado tiene por delante, por lo cual que, este año se adquirieron equipos para camarógrafos y reporteros con lo que se logrará una mayor productividad en el número de notas informativas generadas.

En ese trabajo, durante la presente administración se logrará redactar 119 mil 861 piezas informativas para los noticieros de radio y televisión, grabando y editando 13 mil 285 cortes informativos, para su transmisión en radio y televisión.