



204 03	Coordinación de Relaciones Públicas
---------------	--



\$ 14,414,841.92

ELEMENTOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES

Misión

Apoyar en los eventos sociales, diplomáticos y de trabajo del Ejecutivo Estatal, proyectando una imagen de gobierno con valores de calidad, calidez, creatividad, entusiasmo y probidad, a través de programas y proyectos de participación social.

Visión

Ser un Organismo que contribuya al éxito de las acciones de los programas y proyectos de los diferentes órganos de gobierno, mediante servicios innovadores de calidad, que permitan promover la cultura abierta a la tecnología, a las inversiones, a los negocios y al diálogo, presentando los diferentes rostros del Estado a nivel federal e internacional.

ALINEACIÓN DE OBJETIVOS DEL PLAN EST. DE DESARROLLO / ORG. PUB.

Eje Grupo Política Pública Objetivo del Plan Estrategia Objetivo Estratégico Inst.	Descripción
1 01 2 03 05 01	Gobierno de Unidad y Promotor de la Democracia Participativa. Política Interior y Gobierno Democrático. Gobierno y Política. Construir un gobierno fraterno y solidario. Se abrirán espacios públicos de participación a todos los sectores de la sociedad. Lograr las relaciones públicas del Ejecutivo con los tres niveles de Gobierno, coadyuvando con otras instituciones y presencia del Cuerpo Diplomático.



No. O. E.	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa Numerador / Denominador	Cantidad	%
01	Apoyo a giras de trabajo y eventos del Ejecutivo Estatal.	Apoyos otorgados al Ejecutivo Estatal.	20,000.00	100.00
		Total de apoyos solicitados.	20,000.00	
01	Ejecutar programas de participación social.	Eventos realizados.	300.00	100.00
		Eventos solicitados.	300.00	

Beneficiarios*												
Género		Zona		Población				Marginal				
Tipo	Total	Urbana	Rural	Mestiza	Indígena	Inmigrante	Otros	MA	A	M	B	MA
Gran Total Beneficiario	14,414.84	12,745.75	1,669.09	13,838.25	576.59	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	14,414.84
Persona												
Femenino	7,207.42	6,372.88	834.54	6,903.95	303.47	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7,207.42
Masculino	7,207.42	6,372.88	834.54	6,934.30	273.12	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7,207.42

* Cantidades expresadas en miles de pesos.

Clave	Descripción de Políticas Transversales	100%	Monto
EG	Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres.	40.00	5,765,936.77
CP	Cultura de Paz, Respeto y Unidad.	30.00	4,324,452.58
PS	Participación Solidaria.	30.00	4,324,452.58

INFORMACIÓN FINANCIERA Y FUNCIONAL

F	SF	Descripción	Institucional	Inversión
E			14,414,841.92	0.00
	B	Política Interior	14,414,841.92	0.00
		Presupuesto Total	14,414,841.92	0.00

PROYECTOS Y / O PROCESOS RELEVANTES

Nombre del Proyecto	Costo del Proyecto
Proyectos Institucionales	
Atender con eficiencia las actividades del Ejecutivo Estatal.	14,414,841.92



204 03 COORDINACIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS

ACTIVIDADES SUSTANTIVAS Y METAS 2008

E GOBIERNO
B POLÍTICA INTERIOR

Programa: Apoyos a las giras de trabajo y eventos del Ejecutivo Estatal.- Las actividades más importantes del próximo año serán, las giras del C. Presidente de la República y del Gabinete Federal, visitas de Embajadores, Empresarios, Gobernadores, Ejecutivos Bancarios, representantes sociales, giras de trabajo del C. Gobernador del Estado, mesas de trabajo con Presidentes Municipales, certamen Señorita Chiapas, campañas de la cruz roja, pro niños con cáncer, Teletón, Fiestas Patrias, expo-orgánicos, informe de Gobierno e informe de la Presidenta del DIF; los alcances de este programa equivale al 70% de las acciones de la Coordinación de Relaciones Públicas, es importante mencionar que los eventos dependen directamente de las actividades del Ejecutivo Estatal.

Programas de Participación Social.- Las relaciones públicas escritas son muy significativas para el Ejecutivo, ya que por este medio, llega a las comunidades más alejadas del Estado, en fechas importantes como son: Día de la mujer, de las Madres, del Maestro y Fiestas Decembrinas; se llevarán a cabo las relaciones públicas internas a través de conferencias, talleres y cursos de relaciones públicas, imagen pública, protocolo, calidad en el servicio, administración pública, ética pública, talleres de valores, escuela para padres, talleres para secretarías, atención al público; así mismo, brigadas de atención primaria de salud, mediante brigadas de atención primaria para los trabajadores y sus familias en coordinación con el Instituto Mexicano del Seguro Social; de igual forma, se llevarán a cabo festivales como son: día de reyes, día internacional de la mujer, de las madres, de la secretaria, del padre, del abuelo, entre otros; el programa de participación social por sus características, son planeadas con el público interno, siendo su principal objetivo fomentar un gobierno humano.

SINOPSIS DE ACTIVIDADES Y RESULTADOS PROYECTADOS AL CIERRE DEL EJERCICIO 2007

E GOBIERNO
B POLÍTICA INTERIOR

Al cierre del ejercicio, la Coordinación de Relaciones Públicas, tiene como meta atender al 100% de los eventos del Ejecutivo, dando cumplimiento a las políticas públicas de su competencia, brindando servicios de calidad.

En cuanto a los programas de participación social, el 100% de sus acciones, estarán encaminadas a lograr un gobierno solidario y con valores.