



228 01

Servicio Estatal de Empleo

\$ 17,202,985.13

ELEMENTOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES

Misión

Atender a la población desempleada y subempleada, con eficientes servicios de información, vinculación y capacitación a fin de facilitar su inserción y permanencia en el mercado laboral.

Visión

Ser un Organimos Público que contribuya en la formación de capital humano elevando los niveles de producción, productividad empresarial y el desarrollo de Chiapas, mediante la promoción de la capacitación con el apoyo de instituciones capacitadoras y el vínculo con Organismos Públicos y privados demandantes y oferentes de empleo.

**ALINEACIÓN DE OBJETIVOS DEL PLAN EST. DE DESARROLLO / ORG. PUB.**

Eje Grupo Política Pública Objetivo del Plan Estrategia Objetivo Estratégico Inst.	Descripción
3 08 1 03 04 01	Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades. Movilización para el Empleo. Fomento Económico y Finanzas. Fortalecer la coordinación institucional con los sectores empresarial, productivo, social y educativo, a fin de eficientar los procesos de vinculación en la capacitación para el trabajo. Se impulsará la firma de convenios interinstitucionales de coordinación con el sector empresarial, productivo, social y educativo para brindar capacitación a la población desempleada. Proporcionar cursos de capacitación mediante el otorgamiento de becas a la población desempleada a fin de desarrollar conocimientos y habilidades que permitan su incorporación al sector productivo.
02	Abastecer de mano de obra capacitada de acuerdo a los requerimientos del sector empresarial del Estado, así como beneficiar con iniciativas ocupacionales a la población desempleada y subempleada.
08 01	Se promoverá el autoempleo en profesionistas y técnicos independientes. Proporcionar cursos de capacitación mediante el otorgamiento de becas a la población desempleada a fin de desarrollar conocimientos y habilidades que permitan su incorporación al sector productivo.
02	Abastecer de mano de obra capacitada de acuerdo a los requerimientos del sector empresarial del Estado, así como beneficiar con iniciativas ocupacionales a la población desempleada y subempleada.

No. O. E.	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa Numerador / Denominador	Cantidad	%
01	Índice de cobertura a desempleados a través de becas.	Población desocupada beneficiada con becas de capacitación. Becas otorgadas en el ejercicio anterior.	2,980.00 2,980.00	100.00
01	Índice de colocación laboral.	Población colocada a través del Servicio Estatal de Empleo. Población atendida a través del Servicio Estatal de Empleo.	6,089.00 16,000.00	38.06
02	Atención a iniciativas ocupacionales.	Proyectos apoyados en el ejercicio. Total de solicitudes de apoyo.	140.00 160.00	87.50



Beneficiarios*												
Género		Zona		Población				Marginal				
Tipo	Total	Urbana	Rural	Mestiza	Indígena	Inmigrante	Otros	MA	A	M	B	MA
Gran Total Beneficiario	17,202.99	17,202.99	0.00	17,202.99	0.00	0.00	0.00	9,571.12	0.00	7,631.86	0.00	0.00
Adulto												
Femenino	9,571.12	9,571.12	0.00	9,571.12	0.00	0.00	0.00	9,571.12	0.00	0.00	0.00	0.00
Masculino	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Persona												
Femenino	3,577.16	3,577.16	0.00	3,577.16	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3,577.16	0.00	0.00
Masculino	4,054.70	4,054.70	0.00	4,054.70	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4,054.70	0.00	0.00

* Cantidades expresadas en miles de pesos.

Clave	Descripción de Políticas Transversales	100%	Monto
EG	Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres.	100.00	17,202,985.13

INFORMACIÓN FINANCIERA Y FUNCIONAL

F	SF	Descripción	Institucional	Inversión
I			7,631,864.13	9,571,121.00
	B	Capacitación y Promoción para el Empleo	7,631,864.13	9,571,121.00
		Presupuesto Total	7,631,864.13	9,571,121.00

PROYECTOS Y / O PROCESOS RELEVANTES

Nombre del Proyecto	Costo del Proyecto
Proyectos Institucionales	
Servicios al sector laboral desocupado.	7,631,864.13
Proyectos de Inversión	
Capacitación a población desempleada.	7,571,121.00
Vinculación Universidad-Empleo.	2,000,000.00

228 01 SERVICIO ESTATAL DE EMPLEO

ACTIVIDADES SUSTANTIVAS Y METAS 2008

I LABORAL **B CAPACITACIÓN Y PROMOCIÓN PARA EL EMPLEO**

Debido al constante crecimiento demográfico de nuestra entidad, las oportunidades de trabajo son más demandantes, trayendo consigo exigencias competitivas más altas para ocupar los puestos de trabajo disponibles, por consiguiente es necesario contar con un universo de personas en edad de trabajar que tengan una mejor preparación para cumplir con los requisitos indispensables y satisfacer las necesidades que cada trabajo requiere, esto con una amplia gama de conocimientos y habilidades para alcanzar un óptimo desempeño.

A manera de lograr cubrir las expectativas que se generan a través de las oportunidades laborales, y con un presupuesto otorgado por parte de los Gobiernos: Federal y Estatal, se busca poder alcanzarlas generando la instrumentación de programas orientados principalmente a la promoción del empleo, además de promover la oferta y demanda de empleos, a través de los servicios que por el entorno propio del Servicio Estatal de Empleo pretendemos ofrecer como son: Ferias del empleo, micro ferias, un día por el empleo, chambatel, chambanet, bolsa de trabajo, programa de becas para capacitación para el trabajo, fomento al autoempleo, empleo formal, migratorios, repatriados trabajando y talleres para buscadores de empleo.

Los mercados son cada vez más competitivos y exigen a las empresas modernizar sus sistemas de producción, así como contar con personal cada vez más calificado para hacer frente a los nuevos retos.

Para este ejercicio fiscal 2008 las actividades preponderantes programadas son las de impartir 149 cursos, otorgar 2,980 becas, realizar la colocación de 6,089 personas, entregar 140 proyectos, realizar 152 talleres para buscadores de empleo, 03 ferias de empleo, 09 eventos de un día para el empleo y 02 microferias para el empleo, así como 20 reuniones con empresas para captar vacantes y promover personas desempleadas.

SINOPSIS DE ACTIVIDADES Y RESULTADOS, PROYECTADOS AL CIERRE DEL EJERCICIO 2007

I LABORAL **B CAPACITACIÓN Y PROMOCIÓN PARA EL EMPLEO**

La implementación de programas es la herramienta básica para la preparación y/o actualización de conocimientos para las personas desempleadas; mediante cursos de capacitación que son impartidos en las empresas, estas tienen el compromiso que una buena parte de becarios queden colocados en las empresas al término del curso; así también autoemplearse con los conocimientos adquiridos.

En el periodo del ejercicio fiscal 2007, se han capacitado a 3,993 personas, se implementarán 231 cursos de capacitación; así también se ha logrado una colocación de 6,492 personas desempleadas y se han entregado 130 proyectos de fomento al autoempleo; así mismo con la finalidad de reducir tiempos y ampliar sus conocimientos y habilidades para su inserción en el mercado laboral se han realizado 170 talleres para buscadores de empleo, 03 ferias de empleo, 28 reuniones con empresas para captar vacantes, 02 microferias, 09 eventos de un día por el empleo.

Así mismo se ha erogado una inversión de los Gobiernos Federal \$ 23,523,806.04 y del Estatal \$ 7,016,467.90.