

Estratégico Institucional por Organismo Público

217 00

Secretaría de Desarrollo Social



\$ 325,032,035.77

ELEMENTOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES

Misión

Impulsar políticas que permitan superar la pobreza, pobreza extrema y exclusión de la población, especialmente a los grupos más vulnerables; para disminuir los rezagos sociales y mejorar las condiciones de vida de la población en general; mediante programas y acciones orientadas a fortalecer las capacidades para el desarrollo sustentable, en corresponsabilidad con los sectores y organizaciones civiles, sociales y productivas.

Visión

Ser un Organismo Público eficiente y eficaz con elevado sentido social y humano, que genere integración con los diversos sectores sociales garantizando el pleno ejercicio de los derechos individuales y colectivos, que reconozca y respete la diversidad social; mediante la participación activa de todos los actores considerando como valores fundamentales la tolerancia y la equidad de género.

Estratégico Institucional por Organismo Público

Objetivos Estratégicos del Organismo Público / Alineación al Plan Nacional de Desarrollo / Plan de Desarrollo Chiapas Solidario 2007 - 2012 y Programas Sectoriales

No. de Objetivo	Objetivos Estratégicos Objetivos del Plan Nacional de Desarrollo Objetivos del Plan de Desarrollo Nombre del Indicador	Clave de Alineación
01	<p>Fomentar a través de programas y proyectos productivos la participación social, para mejorar el ingreso familiar y la seguridad alimentaria. Apoyar a la población más pobre a elevar sus ingresos y a mejorar su calidad de vida, impulsando y apoyando la generación de proyectos productivos.</p> <p style="text-align: center;">Mejorar la dieta de la población de localidades de alto y muy alto grado de marginación.</p> <p style="text-align: center;">Atención a población en pobreza extrema.</p>	210102C02
02	<p>Establecer mecanismos que mejoren las capacidades sociales y humanas de líderes y servidores públicos, que fortalezcan la participación ciudadana en las políticas públicas y sociales. Reducir significativamente el número de mexicanos en condiciones de pobreza con políticas públicas que superen un enfoque asistencialista, de modo que las personas puedan adquirir capacidades y generar oportunidades de trabajo.</p> <p style="text-align: center;">Fortalecer las capacidades de los grupos sociales en situación de pobreza y extrema pobreza.</p> <p style="text-align: center;">Fortalecimiento de capacidades sociales y humanas.</p>	210201C03
03	<p>Promover y facilitar el acceso al financiamiento que permita mejorar la economía de las familias chiapanecas, incorporando la participación activa de las mujeres.</p>	

Estratégico Institucional por Organismo Público

	<p>Abatir la marginación y el rezago que enfrentan los grupos sociales vulnerables para proveer igualdad en las oportunidades que les permitan desarrollarse con independencia y plenitud.</p> <p>Promover y facilitar el acceso de financiamiento a la población en condiciones de pobreza, marginación o exclusión.</p> <p>Entrega de microcréditos a grupos solidarios de mujeres.</p>	210301C04
04	<p>Diseñar procesos de atención que fomenten el desarrollo integral y micro-regional, incorporando el desarrollo productivo y sustentable a localidades en pobreza y pobreza extrema.</p> <p>Apoyar a la población más pobre a elevar sus ingresos y a mejorar su calidad de vida, impulsando y apoyando la generación de proyectos productivos.</p> <p>Detonar procesos de desarrollo integral y micro regional en zonas de pobreza extrema.</p> <p>Atención de localidades en rezago social.</p>	210503C06
05	<p>Generar una política de desarrollo social que incida en la dispersión poblacional chiapaneca y mejorar la calidad de vida a través de las ciudades rurales</p> <p>Reducir significativamente el número de mexicanos en condiciones de pobreza con políticas públicas que superen un enfoque asistencialista, de modo que las personas puedan adquirir capacidades y generar oportunidades de trabajo.</p> <p>Incidir en el problema de la dispersión poblacional, desarrollando ciudades rurales intermedias, constituyendo modelos ejemplares a replicar en otras partes del país.</p> <p>Atención a personas con dispersion poblacional en zona rural</p>	210403S02

Estratégico Institucional por Organismo Público

Beneficiarios*												
Género		Zona		Población				Marginal				
Tipo	Total	Urbana	Rural	Mestiza	Indígena	Inmigrante	Otros	MA	A	M	B	MB
Gran Total	325,032.04	174,840.52	150,191.52	276,946.71	46,363.27	714.70	1,007.35	57,501.51	88,145.57	131,105.46	5,328.44	42,951.05
Beneficiario												
Familia												
Femenino	403.72	383.53	20.19	383.53	20.19	0.00	0.00	0.00	403.72	0.00	0.00	0.00
Masculino	39.77	0.00	39.77	0.00	39.77	0.00	0.00	0.00	39.77	0.00	0.00	0.00
Persona												
Femenino	124,709.54	45,709.21	79,000.33	97,661.06	25,947.04	429.87	671.57	33,289.11	45,518.99	22,788.36	2,571.52	20,541.56
Masculino	108,149.25	37,018.01	71,131.23	87,524.02	20,004.62	284.82	335.78	24,212.40	42,183.10	20,628.56	891.74	20,233.45
Servidor público												
Femenino	42,256.40	42,256.40	0.00	42,021.96	234.44	0.00	0.00	0.00	0.00	39,458.63	1,865.18	932.59
Masculino	49,473.36	49,473.36	0.00	49,356.14	117.22	0.00	0.00	0.00	0.00	48,229.91	0.00	1,243.45

* Cantidades expresadas en miles de pesos.

INFORMACIÓN FINANCIERA Y FUNCIONAL

F	SF	Descripción	Institucional	Inversión
L		Asistencia Social	93,338,966.17	13,527,539.20
	A	Alimentación	974,471.01	6,141,807.70
	B	Indígenas	1,163,635.60	0.00
	C	Otros grupos vulnerables	91,200,859.56	7,385,731.50
N		Desarrollo Agropecuario, Forestal y Pesca	0.00	8,617,233.90
	A	Agrícola y pecuario	0.00	8,617,233.90
P		Fortalecimiento Empresarial	0.00	209,548,296.50
	A	Micro, pequeñas y medianas empresas	0.00	205,989,692.80
	B	Fomento a la industria y el comercio	0.00	3,558,603.70
Presupuesto Total			93,338,966.17	231,693,069.60

ESTRUCTURA FINANCIERA

Total	Federal	Estatal	Otros
325,032,035.77	0.00	325,032,035.77	0.00

Estratégico Institucional por Organismo Público

PROYECTOS Y / O PROCESOS RELEVANTES

Nombre del Proyecto	Costo del Proyecto
Proyectos Institucionales	
Administrar los recursos humanos, materiales y financieros.	40,761,341.57
Dirigir la política social en el estado.	4,041,224.52
Coordinar los procesos de recuperación de créditos, supervisión y control del ejercicio del gasto del BANMUJER.	3,875,425.01
Coordinación y planeación de acciones con proyectos para el desarrollo económico y social.	2,815,501.96
Acompañamiento para el desarrollo de proyectos productivos a población vulnerable.	2,631,200.39
Formación y capacitación de los grupos de mujeres usuarias de los servicios financieros del BANMUJER.	2,604,212.04
Integración informática institucional.	2,578,257.68
Delegación regional I Centro, Tuxtla Gutiérrez.	2,471,639.79
Coordinar acciones de planeación, programación y control tanto presupuestal como operativa de la dependencia.	2,373,775.95
Delegación regional II Altos, San Cristóbal de las Casas.	2,227,207.04
Proyectos de Inversión	
Motor para la Economía Familiar	200,000,000.00
Microempresas Sociales	5,989,692.80
Brigadas Sociales de Combate a la Pobreza	5,698,326.20
Desarrollo social integrado y sostenible en regiones prioritarias.	4,520,241.60
Microfinanciamiento para Mujeres, Semilla para Crecer	3,558,603.70

Estratégico Institucional por Organismo Público

Proyectos de Inversión	
Programa de Coinversión Oxfam-Gobierno del Estado	3,235,713.00
Centro de especies menores, San Cristobal de las Casas	2,907,085.30
Formación, organización y capacitación para el desarrollo social.	2,865,489.90
Centro Reproductor Avícola Teopisca	2,474,435.60
Herramientas Familiares	443,481.50

Actividades Sustantivas y Metas 2010

P Fortalecimiento Empresarial
A Micro, Pequeñas y Medianas Empresas.

Microempresas Sociales. El propósito de este proyecto es el de impulsar la creación y consolidación de microempresas sociales que generen empleos, mejoren el ingreso y contribuyan al bienestar de los grupos sociales en condiciones de pobreza y marginación, así como promover, asesorar, capacitar y dar seguimiento a los apoyos otorgados.

Se tiene programado para el ejercicio 2010 establecer 500 microempresas sociales y otorgar 840 asesorías y supervisiones a los grupos solidarios.

Motor de la Economía Familiar. El propósito de este proyecto es el de apoyar la creación o ampliación de negocios rentables y viables, otorgándoles los implementos de trabajo necesarios para fomentar la productividad y el autoempleo de las personas desempleadas y subempleadas.

Se tiene contemplado otorgar 2 mil 250 implementos de trabajo para la creación y fortalecimiento de negocios así como otorgar 2 mil 250 apoyos económicos.

Para esta subfunción se tiene presupuestado un monto por 205 millones 989 mil pesos.

B Fomento a la Industria y el Comercio

Microfinanciamiento para Mujeres, una Semilla para Crecer. El propósito de este proyecto es otorgar microfinanciamiento para contribuir al mejoramiento de la economía de mujeres en condiciones de pobreza y marginación, así como promover, asesorar, capacitar y dar seguimiento a los apoyos otorgados.

Se tiene contemplado otorgar 656 asesorías y supervisiones a grupos solidarios de mujeres, así como otorgar 10,500 microcréditos a mujeres, con un presupuesto de 3 millones 558 mil pesos.

N Desarrollo Agropecuario, Forestal y Pesca
A Agrícola y Pecuario

Programa de Coinversión Oxfam-Gobierno del Estado. El propósito de este programa es el de fortalecer las capacidades sociales, culturales, humanas y de gestión política de grupos organizados de la sociedad civil, mismos que le permitan una mayor participación en la toma de decisiones y la planeación del desarrollo de acciones de atención y de desarrollo regional.

Para el desarrollo de esta subfunción se presupuestan recursos por 8 millones 617 mil pesos.

Sinopsis de Actividades y Resultados,
Proyectados al Cierre del Ejercicio 2009

Microempresas Sociales. Se han brindado 945 asesorías y supervisiones a los grupos solidarios beneficiados; favoreciendo a 3 mil 812 mujeres que radican en las 9 Regiones del Estado.

Al cierre del ejercicio se pretenden alcanzar las 2,280 asesorías y supervisiones así como el establecimiento de las 117 microempresas sociales.

Microfinanciamiento para Mujeres, una Semilla para Crecer. Se han proporcionado un mil 51 servicios de asesoría y supervisión a grupos solidarios beneficiados, favoreciendo a 16 mil 43 mujeres, que radican en las 9 Regiones del Estado.

Para el cierre del presente ejercicio se pretende otorgar 2,050 asesorías y supervisión a grupos solidarios de mujeres así como otorgar 2 mil 626 microcréditos a grupos solidarios de mujeres.

Motor de la Economía Familiar. Se otorgaron 5 implementos de trabajo para la creación y fortalecimiento de negocios beneficiando a 15 personas, de las cuales 3 son hombres y 12 mujeres, se otorgaron 5 apoyos económicos beneficiando a 15 personas de las cuales 5 son hombres y 12 mujeres.