



PODER EJECUTIVO  
DEL ESTADO DE CHIAPAS

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008  
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS  
(ENERO - JUNIO)**



Secretaría de Hacienda

Página: 1 de 3

**ORGANISMO PÚBLICO:** 204 01 Coordinación de Comunicación Social

**MISIÓN**

Integrar y difundir acciones y programas de Gobierno, para mantener informada a la Sociedad, a través del uso eficiente de los medios de comunicación.

**VISIÓN**

Ser la instancia rectora del Gobierno del Estado en materia de comunicación social, para eficientar el flujo informativo entre Gobierno y Sociedad.

**COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO**

CONCEPTO		DESCRIPCIÓN	APROBADO ANUAL A	DEL PERÍODO		% DE EJERCIDO C/B (%)
FUNCIÓN	SUBFUNCIÓN			MINISTRADO B	EJERCIDO C	
<b>TOTALES</b>			<b>\$28,053,530.08</b>	<b>\$14,327,932.03</b>	<b>\$11,545,155.19</b>	<b>80.58</b>
E	Gobierno		\$28,053,530.08	\$14,327,932.03	\$11,545,155.19	80.58
	B	Política Interior	\$28,053,530.08	\$14,327,932.03	\$11,545,155.19	80.58

CVE. ALINEACIÓN	No. OBJ.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
120105 L01	01	Difundir con oportunidad, las acciones y hechos de interes social, económico y político de la gestión gubernamental.
120105 L01	02	Integrar y regular la información gubernamental para su difusión.



PODER EJECUTIVO  
DEL ESTADO DE CHIAPAS

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**  
**AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS**  
**(ENERO - JUNIO)**



Secretaría de Hacienda

Página: 2 de 3

ORGANISMO PÚBLICO: 204 01 Coordinación de Comunicación Social

INDICADORES ESTRATÉGICOS								
NO. DE OBJ.	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUMERADOR / DENOMINADOR)	DENOMINADOR A	DATOS NUMERADOR			AVANCES	
				APROBADO B	DEL PERÍODO		CUMP. D/C	META D/A
					PROGRAMADO C	ALCANZADO D		
01	Cobertura periodística a giras del Ejecutivo.	Actividades del ejecutivo cubiertas. / Actividades del ejecutivo realizadas.	340.00	340.00	170.00	156.00	91.76%	45.88%
01	Atención a representantes de medios.	Servicios informativos brindados. / Servicios informativos programados.	16,500.00	16,500.00	8,250.00	12,579.00	152.47%	76.24%
01	Difusión de comunicados de prensa.	Comunicados de prensa distribuidos. / Comunicados de prensa elaborados.	6,610.00	6,610.00	3,304.00	5,121.00	154.99%	77.47%
02	Elaboración de Síntesis Informativas.	Síntesis Informativas generadas. / Síntesis Informativas programadas.	385,392.00	385,392.00	192,696.00	199,464.00	103.51%	51.76%
02	Monitoreo y evaluación de información en radio tv e internet	Notas informativas evaluadas. / Notas informativas monitoreadas.	163,155.00	163,155.00	81,576.00	118,623.00	145.41%	72.71%
02	Posicionamiento de información oficial.	Envíos informativos a medios. / Información oficial generada.	37,800.00	37,800.00	18,900.00	5,566.00	29.45%	14.72%
02	Diseño y difusión de las campañas de gobierno.	Campañas realizadas. / Campañas programadas.	1,350.00	1,350.00	676.00	666.00	98.52%	49.33%
02	Revisar y elaborar pagos admvos. y publicaciones oficiales.	Pagos admvos. y publicaciones oficiales. / Pagos admvos. y publicaciones oficiales programadas.	5,500.00	5,500.00	2,750.00	2,524.00	91.78%	45.89%



PODER EJECUTIVO  
DEL ESTADO DE CHIAPAS

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**  
**AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS**  
**(ENERO - JUNIO)**



Secretaría de Hacienda

Página: 3 de 3

**ORGANISMO PÚBLICO:** 204 01 Coordinación de Comunicación Social

PRODUCTOS Y/O SERVICIOS	CLIENTES Y/O USUARIOS
Informe de acciones gubernamentales monitoreos de radio, televisión cine e internet, análisis de medios, cobertura de giras del Ejecutivo, visitas del Presidente de la Republica, así como funcionarios estatales, servicios de fotografía, comunicados de prensa, síntesis informativas, campañas y diseños de imagen institucional y dictámenes administrativos.	Funcionarios del Gobierno Federal, Estatal, Público en General, Proveedores y Prestadores de Servicios, Organismos Públicos, Privados, Sociales y representantes de Medios Informativos.