



PODER EJECUTIVO
DEL ESTADO DE CHIAPAS

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
(ENERO - JUNIO)**



Página: 1 de 3

ORGANISMO PÚBLICO: 229 00 Secretaría de Economía

MISIÓN

Impulsar políticas públicas y estrategias que permitan el desarrollo de los sectores económicos de Chiapas, a través de los programas de mejora regulatoria y simplificación administrativa, que facilite la instalación de las micro y grandes empresas y su desarrollo comercial y empresarial, así como de la promoción de la inversión nacional y extranjera que beneficie a la sociedad con más y mejores empleos y oportunidades de bienestar para las familias chiapanecas.

VISIÓN

Ser la Dependencia que mediante la implementación de políticas públicas detone la competitividad empresarial y la inversión productiva, que promuevan a Chiapas como la mejor opción para que la inversión local, nacional y extranjera impacten el desarrollo y crecimiento de la economía estatal.

COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO

| CONCEPTO | | DESCRIPCIÓN | APROBADO ANUAL A | DEL PERÍODO | | % DE DEVEN. C/B (%) |
|----------------|------------|--|-----------------------|----------------------|----------------------|---------------------|
| FUNCIÓN | SUBFUNCIÓN | | | MINISTRADO B | DEVENGADO C | |
| TOTALES | | | 107,549,350.98 | 49,782,306.01 | 32,152,941.07 | 64.59 |
| O | | Asuntos económicos, comerciales y laborales en general | 107,549,350.98 | 49,782,306.01 | 32,152,941.07 | 64.59 |
| | A | Micro, pequeñas y medianas empresas | 18,749,462.69 | 5,692,982.49 | 3,018,504.23 | 53.02 |
| | B | Fomento a la industria y el comercio | 88,799,888.29 | 44,089,323.52 | 29,134,436.84 | 66.08 |

| CVE. ALINEACIÓN | No. OBJ. | OBJETIVOS ESTRATÉGICOS |
|-----------------|----------|---|
| 206 310601 D02 | 03 | Impulsar a las empresas chiapanecas a través de mecanismos de capacitación, financiamiento y desarrollo empresarial; así como, fomentar la comercialización de sus productos mediante el mejoramiento de su calidad y la participación en eventos comerciales. |
| 205 310109 D03 | 01 | Promover y establecer políticas y mecanismos de mejora regulatoria para crear un clima favorable de negocios y facilitar la apertura de empresas que permitan fomentar la generación de empleos, elevar la productividad y competitividad del Estado. |
| 205 310501 D01 | 02 | Promover las ventajas competitivas del Estado ante inversionistas nacionales y extranjeros para la atracción de capitales, expansión de empresas y promoción de corredores estratégicos que permitan posicionar a Chiapas como entidad ideal para la inversión. |



PODER EJECUTIVO
DEL ESTADO DE CHIAPAS

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
(ENERO - JUNIO)



Página: 2 de 3

ORGANISMO PÚBLICO: 229 00 Secretaría de Economía

| INDICADORES ESTRATÉGICOS | | | | | | | | |
|--------------------------|---|--|---------------|-----------------|--------------|-------------|-----------|----------|
| NO. DE OBJ. | NOMBRE DEL INDICADOR | DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUMERADOR / DENOMINADOR) | DENOMINADOR A | DATOS NUMERADOR | | | AVANCES | |
| | | | | APROBADO B | DEL PERÍODO | | CUMP. D/C | META D/A |
| | | | | | PROGRAMADO C | ALCANZADO D | | |
| 01 | Empresarios atendidos en las Ventanillas Únicas de Gestión | Empresario atendidos / Empresarios programados | 1,200.00 | 1,200.00 | 400.00 | 1,377.00 | 344.25% | 114.75% |
| 01 | Empresas de bajo riesgo gestionadas por los módulos SARE | Empresas gestionadas / Empresas programadas | 120.00 | 120.00 | 50.00 | 119.00 | 238.00% | 99.17% |
| 01 | Consejos Regionales de Mejora Regulatoria y Competitividad | Consejos creados / Consejos programados | 15.00 | 15.00 | 15.00 | 15.00 | 100.00% | 100.00% |
| 02 | Atención a inversionistas potenciales | Inversionistas potenciales atendidos / Inversionistas potenciales programados | 5.00 | 5.00 | 2.00 | 5.00 | 250.00% | 100.00% |
| 02 | Inversionistas contactados en eventos y visitas de negocios | Inversionistas contactados / Inversionistas programados | 125.00 | 125.00 | 36.00 | 55.00 | 152.78% | 44.00% |
| 02 | Expansión o instalación de nuevas empresas | Empresas expandidas o instaladas / Empresas programadas | 14.00 | 14.00 | 6.00 | 11.00 | 183.33% | 78.57% |
| 02 | Sociedades mercantiles constituidas | Sociedades mercantiles constituidas / Sociedades mercantiles programadas | 132.00 | 132.00 | 66.00 | 66.00 | 100.00% | 50.00% |
| 02 | Desarrollo productivo y empresarial en Delegaciones Regs. | Servicios empresariales otorgados / Servicios empresariales programados | 1,466.00 | 1,466.00 | 737.00 | 1,123.00 | 152.37% | 76.60% |



PODER EJECUTIVO
DEL ESTADO DE CHIAPAS

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
(ENERO - JUNIO)**



Página: 3 de 3

ORGANISMO PÚBLICO: 229 00 Secretaría de Economía

| | | | | | | | | |
|----|---|---|----------|----------|----------|----------|---------|---------|
| 03 | Eventos para la comercialización de productos chiapanecos | Eventos realizados o asistidos / Eventos programados | 28.00 | 28.00 | 10.00 | 19.00 | 190.00% | 67.86% |
| 03 | Productos chiapanecos comercializados a través de eventos | Productos chiapanecos comercializados / Productos chiapanecos programados | 400.00 | 400.00 | 190.00 | 89.00 | 46.84% | 22.25% |
| 03 | Productos que obtienen el sello Chiapas México Original | Productos certificados / Productos programados | 30.00 | 30.00 | 10.00 | 93.00 | 930.00% | 310.00% |
| 03 | Atención de empresarios en Centros Chiapas Emprende | Empresarios y emprendedores atendidos / Empresarios y emprendedores programados | 3,000.00 | 3,000.00 | 1,500.00 | 1,836.00 | 122.40% | 61.20% |
| 03 | Empresas apoyadas con recursos del Fondo PYME | Empresas apoyadas / Empresas programadas | 100.00 | 100.00 | 20.00 | 0.00 | 0.00% | 0.00% |

| PRODUCTOS Y/O SERVICIOS | CLIENTES Y/O USUARIOS |
|--|---|
| Promoción de las oportunidades de inversión que ofrece el Estado y atención de inversionistas potenciales; mejoramiento de procesos productivos de las empresas y de sus productos, así como comercialización de productos chiapanecos en los mercados estatales, nacionales e internacionales; capacitación, financiamiento y desarrollo empresarial; implementación de instrumentos de mejora regulatoria. | Inversionistas, empresarios, emprendedores, comerciantes, cámaras empresariales, organizaciones productivas, funcionarios públicos de los 3 niveles de gobierno y en forma indirecta a la población en general. |

