

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS  
ENERO - JUNIO

Página 1 de 1

30-Junio-2013

Organismo Público: Secretaría de la Juventud, Recreación y Deporte

Misión				
Generar políticas para promover el desarrollo integral de los jóvenes, a través de la orientación, prevención, capacitación y uso de herramientas para mejorar su calidad de vida, así como fortalecer la cultura de la actividad física deportiva y recreativa dirigida a toda la sociedad, a través de leyes, normas, políticas, programas y acciones que mejoren el desarrollo integral de los diferentes sectores de la población.				
Visión				
Ser una institución eficiente y eficaz, donde el Estado sea reconocido por su alto nivel de cultura física, desarrollo deportivo, incluyente y solidario, mediante programas sistematizados que permitan mantener de forma responsable y comprometida la mejora constante de la calidad de vida de la población.				

COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO					Aprobado (A)	Modificado (B)	Devengado (C)	% Devengado	
Concepto	Fin	F	SF	SSF	Descripción				
<b>TOTALES</b>					<b>50,504,452.93</b>	<b>70,404,353.82</b>	<b>1,080,006.60</b>	<b>1.53</b>	
2					Desarrollo Social	50,504,452.93	70,404,353.82	1,080,006.60	1.53
	6				Protección social	7,859,567.54	14,859,567.54	309,340.73	2.08
		8			Otros grupos vulnerables	7,859,567.54	14,859,567.54	309,340.73	2.08
			1		Otros grupos vulnerables	7,859,567.54	14,859,567.54	309,340.73	2.08
	4				Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales	42,644,885.39	55,544,786.28	770,665.87	1.39
		1			Deporte y recreación	42,644,885.39	55,544,786.28	770,665.87	1.39
			1		Deporte y recreación	42,644,885.39	55,544,786.28	770,665.87	1.39

Indicadores Estratégicos									
Obj.	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa (Numerador / Denominador)	Denominador	Datos del Numerador				Avances	
				Aprobado	Del Período		Cump. D/C	Meta Indic. D/A	
					Modificado	Alcanzado			
			A	B	C	D			
1	Atender a la población juvenil con acciones de desarrollo.	Población beneficiada con programas. / Población juvenil del Estado.	1,664,207.00	284,405.00	100,000.00	100,000.00	100.00%	6.01%	
2	Reconocer a los jóvenes destacados en cierta disciplina.	Número de jóvenes reconocidos por su trayectoria. / Número de reconocimientos programados en el ejercicio.	22.00	22.00	0.00	0.00	0.00%	0.00%	
6	Campañas de concientización para el desarrollo integral.	Número de campañas realizadas. / Total de campañas programadas con base a la capacidad.	6.00	6.00	2.00	2.00	100.00%	33.33%	
7	Porcentaje de personas que practican alguna actividad física deportiva.	Total de personas que practican alguna actividad física deportiva. / Total de personas programadas.	100,000.00	100,000.00	30,000.00	30,000.00	100.00%	30.00%	
Productos y Servicios				Clientes y Usuarios					
Capacitación y orientación juvenil, financiamiento a proyectos de jóvenes emprendedores, concursos juveniles, campañas de difusión y entrega de información, operación de Espacios Poder Joven, gestión para constitución de Institutos Municipales de la juventud, gestión para la firma de convenios para concertación de recursos, foros juveniles exprés.				Jóvenes de 12 a 29 años del Estado.					