

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS  
ENERO - JUNIO

**Organismo Público:** Universidad Tecnológica de la Selva

Misión				
Brindar educación superior tecnológica de calidad, realizar investigación aplicada y difundir los valores de la cultura, para formar profesionistas íntegros, competitivos y emprendedores, comprometidos con el desarrollo del país y con el uso sustentable de los recursos naturales.				
Visión				
Ser la institución de educación superior más reconocida en Chiapas por la competitividad y posicionamiento de sus egresados en los sectores público, social y privado; por la investigación aplicada que desarrolle y transfiera a la planta productiva; así como por la preservación y difusión de la cultura que realice en beneficio de la comunidad.				

COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO					Aprobado (A)	Modificado (B)	Devengado (C)	% Devengado
Concepto								
Fin	F	SF	SSF	Descripción				
<b>TOTALES</b>					<b>82,466,564.00</b>	<b>99,659,840.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
2				Desarrollo Social	82,466,564.00	99,659,840.00	0.00	0.00
	5			Educación	82,466,564.00	99,659,840.00	0.00	0.00
		3		Educación superior	82,466,564.00	99,659,840.00	0.00	0.00
			3	Licenciatura Tecnológica	82,466,564.00	99,659,840.00	0.00	0.00

Indicadores Estratégicos								
Obj.	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa (Numerador / Denominador)	Denominador A	Datos del Numerador		Avances		
				Aprobado B	Del Período		Cump. D/C	Meta Indic. D/A
					Modificado C	Alcanzado D		
1	Tasa de absorción de la demanda.	Nº de alumnos de nuevo ingreso al inicio del ciclo escolar. / Nº de alumnos egresados del nivel medio del ciclo escolar inmediato anterior.	51,000.00	1,200.00	0.00	0.00	0.00%	0.00%
1	Tasa de cobertura de atención.	Matrícula total al inicio del ciclo escolar. / Nº de jóvenes del grupo de edad de 18 a 23 años en el estado.	581,939.00	3,000.00	0.00	0.00	0.00%	0.00%
2	Eficiencia terminal.	Nº de egresados 2013 de la cohorte generacional correspondiente. / Nº alumnos de nuevo ingreso de la cohorte generacional correspondiente.	1,680.00	1,242.00	0.00	0.00	0.00%	0.00%
2	Tasa de titulación.	Nº de alumnos de una cohorte generacional que se titulan. / Nº de alumnos que egresan de una cohorte generacional.	1,242.00	1,242.00	0.00	0.00	0.00%	0.00%

Productos y Servicios	Cientes y Usuarios
Servicios de educación superior del nivel 5B, 5B3 y 5A, consultoría administrativa para empresas turísticas, incubación empresarial, capacitación en áreas Administrativas, diseño y desarrollo de sistemas informáticos (Software), procesamiento Industrial (Maquila) de Hortalizas, frutas, lácteos y cárnicos, cursos de capacitación y de transferencia tecnológica.	Alumnos, profesores y servidor público.