

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
ENERO - JUNIO

Organismo Público: CONALEP Chiapas

Misión				
Formar profesionales técnicos bachiller, prestar servicios de capacitación y evaluar competencias laborales con fines de certificación, a través de un modelo educativo y de capacitación pertinente, equitativo, flexible y de calidad, sustentado en valores y vinculado con el sector productivo y la comunidad.				
Visión				
Ser la institución líder a nivel medio superior en el Estado, en la formación de profesionales técnicos que el sector productivo requiere, mediante un modelo educativo de calidad para la competitividad y reconocidos como la mejor opción en los servicios de capacitación y certificación laboral.				

COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO					Aprobado (A)	Modificado (B)	Devengado (C)	% Devengado
Concepto					Aprobado (A)	Modificado (B)	Devengado (C)	% Devengado
Fin	F	SF	SSF	Descripción				
TOTALES					130,653,899.08	134,653,899.08	36,922,645.89	27.42
2				Desarrollo Social	130,653,899.08	134,653,899.08	36,922,645.89	27.42
	5			Educación	130,653,899.08	134,653,899.08	36,922,645.89	27.42
		2		Educación media superior	130,653,899.08	134,653,899.08	36,922,645.89	27.42
			1	Educación Profesional Técnica	130,653,899.08	134,653,899.08	36,922,645.89	27.42

Indicadores Estratégicos									
Obj.	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa (Numerador / Denominador)	Denominador A	Datos del Numerador				Avances	
				Aprobado B	Del Periodo		Cump. D/C	Meta Indic. D/A	
					Modificado C	Alcanzado D			
1	Índice de incremento de matrícula (CONALEP).	Matrícula de los serv. de CONALEP del Estado en el año actual. / Matrícula de los serv. de CONALEP del estado en el año anterior.	7,731.00	8,202.00	0.00	0.00	0.00%	0.00%	
1	Eficiencia terminal CONALEP.	Número de egresados del CONALEP en el año actual. / Alumnos de nvo. ingreso a CONALEP año actual - 2.	3,006.00	1,793.00	0.00	0.00	0.00%	0.00%	
Productos y Servicios				Clientes y Usuarios					
Educación media superior.				Alumnos.					