

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
ENERO - JUNIO

Página 1 de 1

30 junio 2013

Organismo Público: Oficina de Convenciones y Visitantes

Misión				
Promover la llegada de visitantes a la Entidad como un destino ideal para la práctica del turismo, a través de la realización de congresos, convenciones y festivales artísticos, temporadas profesionales de artes escénicas, encuentros deportivos profesionales y amateurs, ferias, exposiciones, y eventos políticos y sociales				
Visión				
Posicionar al estado de Chiapas como destino turístico líder a nivel nacional e internacional en la realización de congresos, convenciones, festivales artísticos, temporadas profesionales de artes escénicas, encuentros deportivos, amateurs y profesionales, ferias, exposiciones, y eventos políticos y sociales.				

COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO					Aprobado (A)	Modificado (B)	Devengado (C)	% Devengado C/B
Fin	F	SF	SSF	Descripción				
TOTALES					15,596,564.07	15,596,564.07	0.00	0.00
3				Desarrollo Económico	15,596,564.07	15,596,564.07	0.00	0.00
	7			Turismo	15,596,564.07	15,596,564.07	0.00	0.00
		1		Turismo	15,596,564.07	15,596,564.07	0.00	0.00
			1	Turismo	15,596,564.07	15,596,564.07	0.00	0.00

Indicadores Estratégicos								
Obj.	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa (Numerador / Denominador)	Denominador	Datos del Numerador		Avances		
				Aprobado	Del Período		Cump. D/C	Meta Indic. D/A
					Modificado C	Alcanzado D		
1	Cientes beneficiados con los servicios.	Número de clientes beneficiados. / Total de clientes beneficiados proyectados.	160.00	160.00	70.00	75.00	107.14%	46.88%
1	Rentabilidad de la administración.	Recursos propios obtenidos en la administración. / Total de recursos proyectados en la administración.	11,200,000.00	11,200,000.00	4,928,000.00	6,246,691.14	126.76%	55.77%
Productos y Servicios				Clientes y Usuarios				
Apoyo logístico y asesoría a organizadores de congresos, convenciones y cualquier otro tipo de eventos relacionado con la industria de reuniones, elaboración y supervisión de blitz promocional del estado, elaboración de presentaciones para la candidatura de sedes, atención de eventos especiales en el recinto y servicio de alimentos y bebidas en el restaurant Tuxtlián y bar Tónina.				Organizadores de congresos y convenciones, dependencias de Gobierno del Estado, organismos no gubernamentales, sistemas educativos en todos los niveles, asociaciones civiles y religiosas, institutos, partidos políticos, prestadores de servicios y clientes particulares.				