

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
ENERO - JUNIO

Organismo Público: 21120310 Instituto de Capacitación y Vinculación Tecnológica del Estado de Chiapas

Misión				
Impartir capacitación para y en el trabajo a la población, contribuyendo al mejoramiento de su calidad de vida mediante programas estratégicos con enfoque sustentable y sostenible, impulsando el desarrollo del estado de Chiapas.				

Visión				
Ser una institución líder e innovadora, a través de capacitación acorde a las necesidades reales del entorno socioeconómico del estado, reconocida por la calidad de sus egresados, en un ambiente de unidad, respeto y equidad.				

COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO					Aprobado (A)	Modificado (B)	Devengado (C)	% Devengado C/B
Fin	F	SF	SSF	Descripción				
TOTALES					126,117,257.42	159,286,161.00	24,668,534.03	15.49
3				Desarrollo Económico	126,117,257.42	159,286,161.00	24,668,534.03	15.49
	1			Asuntos económicos, comerciales y laborales en general	126,117,257.42	159,286,161.00	24,668,534.03	15.49
		2		Asuntos laborales generales	126,117,257.42	159,286,161.00	24,668,534.03	15.49
			1	Asuntos laborales generales	126,117,257.42	159,286,161.00	24,668,534.03	15.49

Objetivos del Milenio	
Clave	Descripción
1	Erradicar la pobreza extrema y el hambre.

Objetivos del Plan Nacional		
Eje	Objetivo	Descripción
4	03	México Próspero. Promover el empleo de calidad.

Objetivos del Plan Estatal				
Eje	Tema	Pol. Púb.	Objetivo	Descripción
3	2	04	01	Chiapas Exitoso. Economía Sustentable. Vinculación y capacitación al empleo. Incorporar a la población desempleada y subempleada al mercado laboral.

Programa Sectorial		
Programa	Clave Alineación	Descripción
D	403320401	Programa Sectorial de Desarrollo Económico.

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
ENERO - JUNIO

Organismo Público: 21120310 Instituto de Capacitación y Vinculación Tecnológica del Estado de Chiapas

Objetivos Estratégicos														
Clave Alineación			No. Obj.	Descripción										
403320401			1	Fomentar una mejora continua de la competitividad laboral, a través de la oferta de servicios de capacitación, asesoría, vinculación, investigación e información, basados en normas de calidad, que atiendan eficazmente las necesidades tecnológicas del sector productivo.										
Indicadores Estratégicos														
No. Obj	No. Ind	Tipo y Dimensión	Unidad de Medida	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa (Numerador / Denominador)	Año y Valor de Línea Base	Denominador (A)	Total Numerador	Programado (B)				Avances	
									Modificado (C)				Efic. del Ejer. D/C	Meta Indic. D/A
									Alcanzado (D)					
									Trimestres					
				I	II	III	IV							
1	1	Gestión Eficacia	Curso	Porcentaje de curso de capacitación Laboral.	Número de cursos realizados. / Total de cursos programados.	2015	2,894.00	2,894.00	723.00	724.00	724.00	723.00	59.12%	59.12%
						2,216.00		2,894.00	723.00	724.00	724.00	723.00		
								1,711.00	746.00	965.00	0.00	0.00		
Productos y Servicios							Clientes y Usuarios							
Cursos de capacitación en las modalidades de: Regulares, CAE, Extensión y ROCO.							Personas mayores de 15 años que sepan leer y escribir.							