

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
ENERO - JUNIO

Organismo Público: 21120910 Instituto de Comunicación Social del Estado de Chiapas

Misión				
Integrar y difundir las acciones, proyectos, estrategias y programas de gobierno; fomentando la cultura de participación, información y transparencia a la sociedad, a través de los medios masivos de comunicación.				

Visión				
Ser la instancia rectora de la administración pública estatal para la óptima integración y difusión de las acciones, proyectos, estrategias y programas de gobierno, procurando que la sociedad reciba de manera eficiente y veraz la información que se genere.				

COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO					Aprobado (A)	Modificado (B)	Devengado (C)	% Devengado C/B
Concepto								
Fin	F	SF	SSF	Descripción				
TOTALES					30,940,002.34	30,940,002.34	12,009,826.84	38.82
1				Gobierno	30,940,002.34	30,940,002.34	12,009,826.84	38.82
	8			Otros servicios generales	30,940,002.34	30,940,002.34	12,009,826.84	38.82
		3		Servicios de comunicación y medios	30,940,002.34	30,940,002.34	12,009,826.84	38.82
			1	Servicios de comunicación y medios	30,940,002.34	30,940,002.34	12,009,826.84	38.82

Objetivos del Milenio	
Clave	Descripción
0	No existe relación directa.

Objetivos del Plan Nacional		
Eje	Objetivo	Descripción
1	01	México en Paz. Promover y fortalecer la gobernabilidad democrática.

Objetivos del Plan Estatal				
Eje	Tema	Pol. Púb.	Objetivo	Descripción
1	2	04	01	Gobierno Cercano a la Gente. Gobierno Eficiente y Transparente. Fiscalización, transparencia y acceso a la información. Garantizar la transparencia del quehacer público, rendición de cuentas y acceso a la información en el estado.

Programa Sectorial		
Programa	Clave Alineación	Descripción
H	101120401	Programa Sectorial de Función Pública.

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
ENERO - JUNIO

Organismo Público: 21120910 Instituto de Comunicación Social del Estado de Chiapas

Objetivos Estratégicos														
Clave Alineación		No. Obj.	Descripción											
101120401		1	Difundir las acciones y hechos de interés social, económico y político de la gestión gubernamental.											
Indicadores Estratégicos														
No. Obj	No. Ind	Tipo y Dimensión	Unidad de Medida	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa (Numerador / Denominador)	Año y Valor de Línea Base	Denominador (A)	Total Numerador	Programado (B)				Avances	
									Modificado (C)				Efic. del Ejer. D/C	Meta Indic. D/A
									Alcanzado (D)					
									I	II	III	IV		
1	1	Estratégico Eficacia	Difusión	Porcentaje de comunicados informativos al alcance de la población.	Número de comunicados informativos realizados en el presente ejercicio. / Total de comunicados informativos programados.	2015 2,500.00	2,500.00	2,500.00	625.00	625.00	625.00	625.00	28.40%	28.40%
							710.00	620.00	90.00	0.00	0.00			
1	2	Estratégico Eficacia	Campaña	Porcentaje de material promocional difundido a la población.	Número de campañas realizadas en el presente ejercicio. / Total de campañas programadas.	2015 348.00	400.00	400.00	100.00	100.00	100.00	100.00	39.50%	39.50%
							158.00	96.00	62.00	0.00	0.00			
Productos y Servicios							Clientes y Usuarios							
Difusión del quehacer gubernamental a través de los medios de comunicación electrónica y publicidad impresa.							Habitantes de Chiapas que tienen acceso a los medios de comunicación.							