

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
ENERO - JUNIO

Organismo Público: 21120090 Universidad Politécnica de Tapachula

Misión				
Formar profesionales de la ingeniería altamente competitivos para promover el desarrollo socioeconómico del Soconusco e Istmo Centroamericano.				

Visión				
Ser la institución de educación superior tecnológica líder en el Istmo Centroamericano.				

COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO					Aprobado (A)	Modificado (B)	Devengado (C)	% Devengado C/B
Fin	F	SF	SSF	Descripción				
TOTALES					16,200,000.00	14,581,822.00	7,191,616.20	49.32
2				Desarrollo Social	16,200,000.00	14,581,822.00	7,191,616.20	49.32
	5			Educación	16,200,000.00	14,581,822.00	7,191,616.20	49.32
		3		Educación superior	16,200,000.00	14,581,822.00	7,191,616.20	49.32
			2	Licenciatura Universitaria	16,200,000.00	14,581,822.00	7,191,616.20	49.32

Objetivos del Milenio	
Clave	Descripción
0	No existe relación directa.

Objetivos del Plan Nacional		
Eje	Objetivo	Descripción
3		México con Educación de Calidad.
	02	Garantizar la inclusión y la equidad en el Sistema Educativo.

Objetivos del Plan Estatal				
Eje	Tema	Pol. Púb.	Objetivo	Descripción
2				Familia Chiapaneca.
	3			Educación de Calidad.
		06		Educación superior.
			01	Elevar la calidad en la educación superior en el estado.

Programa Sectorial		
Programa	Clave Alineación	Descripción
A	302230601	Programa Sectorial de Educación.

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
ENERO - JUNIO

Organismo Público: 21120090 Universidad Politécnica de Tapachula

Objetivos Estratégicos														
Clave Alineación	No. Obj.	Descripción												
302230601	1	Ofrecer servicios de educación superior con equidad, pertinencia, relevancia y eficacia.												
302230601	2	Consolidar el sistema de educación superior.												
302230601	3	Consolidar el programa de educación continua y permanente dirigido a los docentes de las instituciones públicas de educación superior.												
302230601	4	Consolidar un equipo estatal multidisciplinario de seguimiento y evaluación de las instituciones de educación superior.												
302230601	5	Consolidar la vinculación de las instituciones de educación superior con los sectores productivo y social.												

Indicadores Estratégicos														
No. Obj	No. Ind	Tipo y Dimensión	Unidad de Medida	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa (Numerador / Denominador)	Año y Valor de Línea Base	Denominador (A)	Total Numerador	Programado (B)				Avances	
									Modificado (C)				Efic. del Ejer. D/C	Meta Indic. D/A
									Alcanzado (D)					
									Trimestres					
				I	II	III	IV							
1	1	Gestión Eficacia	Alumno	Porcentaje de jóvenes egresados de educación media superior atendidas.	Número de alumnos egresados de educación media superior que son atendidas con oferta educativa disponible. / Total de alumnos egresados de educación media superior susceptible de atender.	2015 531.00	531.00	531.00	31.00	0.00	500.00	0.00	10.36%	10.36%
							531.00	531.00	31.00	0.00	500.00	0.00		
								55.00	55.00	0.00	0.00	0.00		
2	1	Gestión Eficacia	Programa	Porcentaje de ofertas educativas ofrecidas.	Número de nuevos programas educativos autorizados. / Total de programas educativos en ejecución.	2015 3.00	5.00	3.00	0.00	3.00	0.00	0.00	0.00%	0.00%
							3.00	3.00	0.00	3.00	0.00	0.00		
								0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
3	1	Gestión Eficacia	Convenio	Porcentaje de variación de convenios de colaboración académica.	Número de convenios realizados. / Total de convenios a realizar.	2015 20.00	25.00	20.00	6.00	6.00	6.00	2.00	50.00%	40.00%
							20.00	20.00	6.00	6.00	6.00	2.00		
								10.00	3.00	7.00	0.00	0.00		
4	1	Gestión Eficacia	Curso	Porcentaje de cobertura en cursos de capacitación a docentes.	Número de cursos de capacitación realizados. / Total de cursos de capacitación requeridos.	2015 10.00	10.00	10.00	3.00	3.00	3.00	1.00	50.00%	50.00%
							10.00	10.00	3.00	3.00	3.00	1.00		
								5.00	0.00	5.00	0.00	0.00		
5	1	Gestión Eficacia	Gestión	Porcentaje de gestiones realizadas de financiamiento a la educación.	Número de gestiones realizadas. / Total de programas de financiamiento a la educación viables.	2015 12.00	12.00	12.00	6.00	4.00	2.00	0.00	58.33%	58.33%
							12.00	12.00	6.00	4.00	2.00	0.00		
								7.00	6.00	1.00	0.00	0.00		

Productos y Servicios					Clientes y Usuarios				
Educación superior en ingenierías, asesorías profesionales y vinculación con el sector empresarial.					Alumnos egresados de educación media superior, empresarios y productores de diversos sectores económicos.				