



GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y FINANZAS
SISTEMA PRESUPUESTARIO 2004
ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)

ORGANISMO PÚBLICO: 201 01 COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

DATOS FINANCIEROS			
Función :		PRESUPUESTO TOTAL:	
Subfunción :		\$20,691,696.97	
E	GOBIERNO	\$20,691,696.97	
B	POLÍTICA INTERIOR		20,691,696.97

MISIÓN
INTEGRAR INFORMACIÓN DE LAS ACTIVIDADES GUBERNAMENTALES PARA DIFUNDIRLO, A TRAVÉS DEL USO EFICIENTE DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

VISIÓN
GARANTIZAR A LA CIUDADANÍA EL ACCESO LIBRE A LA INFORMACIÓN SOBRE ACCIONES DE GOBIERNO Y DE LOS SUCESOS DE LA VIDA POLÍTICA, ECONÓMICA Y SOCIAL DEL ESTADO.

EJE GPO. No. OBJ.	OBJETIVOS DEL PLAN DE DESARROLLO CHIAPAS 2001 - 2006
1 5 03	GOBIERNO Y SOBERANÍA ESTATAL COMUNICACIÓN SOCIAL Diseñar una nueva política de comunicación social democrática y participativa, que garantice el acceso libre y gratuito a la información veraz y objetiva sobre las acciones de gobierno.

PROGRAMA No. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROGRAMA SECTORIAL 2001 - 2006	No. PLAN DE DESAR.
L 44	PROGRAMA DE GOBIERNO Continuar fomentando la garantía del respeto a la libertad de expresión, la independencia de los medios de comunicación y el libre ejercicio de periodistas y comunicadores.	1503

No. OBJ.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES	No. PROG. SECT.
01	DIFUNDIR CON OPORTUNIDAD, LAS ACCIONES Y HECHOS DE INTERÉS SOCIAL, ECONÓMICO Y POLÍTICO DE LA GESTIÓN GUBERNAMENTAL.	1503 L44
02	INTEGRAR Y REGULAR LA INFORMACIÓN GUBERNAMENTAL PARA SU DIFUSIÓN.	1503 L44



GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y FINANZAS
SISTEMA PRESUPUESTARIO 2004
ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)

ORGANISMO PÚBLICO: 201 01 COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

INDICADORES ESTRATÉGICOS											
DIMENSIÓN DE EVALUACIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA NUMERADOR/DENOMINADOR	DATOS CUANTITATIVOS (NUMERADOR/DENOMINADOR)				META DEL INDICADOR				NO. OBJ.
			2004	2003	2002	2001	2004	2003	2002	2001	
COBERTURA	COB. PERIODÍSTICA A GIRAS D/EJECUTIVO DENTRO Y FUERA D/EDO	GIRAS CUBIERTAS/GIRAS PROGRAMADAS	890.00 / 890.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %	01
COBERTURA	ATENCIÓN A REPRESENTANTES DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN	SERVICIOS INFORMATIVOS BRINDADOS/ATENCIÓN A REPRESENTANTES DE MEDIOS DE COMUNICAC. PROGRAMADA	8,000.00 / 8,000.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %	01
COBERTURA	ELABORACIÓN DE COMUNICADOS Y BOLETINES	COMUNICADOS DE PRENSA DISTRIBUIDOS/ELABORACIÓN DE COMUNICADOS DE PRENSA	4,637.00 / 4,637.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %	01
COBERTURA	MONITOREO EN RADIO, TV E INTERNET Y EVALUACIÓN DE LA INFORM.	NOTAS INFORMATIVAS DE MONITOREO REALIZADAS/MONITOREO DE INFORMACIÓN EN RADIO, TV E INTERNET	71,560.00 / 71,560.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %	01
COBERTURA	POSICIONAMIENTO DE LA INFORMACIÓN OFICIAL	ENVÍOS INFORMATIVOS A MEDIOS DE COMUNICACIÓN/INFORMACIÓN OFICIAL PROGRAMADA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN	13,472.00 / 13,472.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %	02
COBERTURA	DISEÑO Y DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS DE GOBIERNO	CAMPAÑAS REALIZADAS/CAMPAÑAS PROGRAMADAS	250.00 / 250.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %	02
COBERTURA	ELABORACIÓN DE SÍNTESIS INFORMATIVA (EJEMPLARES)	SÍNTESIS INFORMATIVA GENERADAS/SÍNTESIS INFORMATIVA PROGRAMADAS	35,280.00 / 35,280.00	16,840.00 / 16,840.00	15,120.00 / 18,722.00	9,790.00 / 200.00	100.00%	100.00%	80.76%	4,895.00%	02
CALIDAD	REVISAR, ELABORAR Y DICTAMINAR LOS PAGOS ADMVOS Y PUB.OFIC.	PAGOS ADMINISTRATIVOS Y PUBLICACIONES OFICIALES REALIZADAS/PAGOS ADMINISTRATIVOS Y PUBLICACIONES OFICIALES PROGRAMADAS	4,500.00 / 4,500.00	6,300.00 / 6,300.00	6,300.00 / 7,500.00	2,600.00 / 3,100.00	100.00%	100.00%	84.00%	83.87%	02

EVALUACIÓN CUALITATIVA

INFORMAR VERAZ Y OPORTUNAMENTE A LA SOCIEDAD SOBRE LOS PLANES, ACCIONES DE OBRAS, PROGRAMAS Y ACTIVIDADES DEL EJECUTIVO ESTATAL.



GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y FINANZAS
SISTEMA PRESUPUESTARIO 2004
ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)



SH-PEA04

09/Mayo/2005

Página 3 de 3

ORGANISMO PÚBLICO: 201 01

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PRODUCTOS Y/O SERVICIOS	CLIENTES Y/O USUARIOS
MONITOREO DE NOTICIEROS EN RADIO, TELEVISIÓN E INTERNET, PROGRAMAS DE OPINIÓN, ANÁLISIS DE MEDIOS, COBERTURA DE GIRAS DEL GOBERNADOR Y VISITAS DEL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA, ASÍ COMO A FUNCIONARIOS DEL GOBIERNO FEDERAL Y ESTATAL, SERVICIOS DE FOTOGRAFÍA, COMUNICADOS DE PRENSA, SÍNTESIS INFORMATIVAS, DICTÁMENES ADMINISTRATIVOS, CAMPAÑAS PUBLICITARIAS Y DE IMAGEN DE GOBIERNO.	PERIODISTAS, MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN: RADIO, CINE, TELEVISIÓN, PRENSA E INTERNET, FUNCIONARIOS DE GOBIERNO, PROVEEDORES, PRESTADORES DE SERVICIOS, FOTÓGRAFOS, CAMARÓGRAFOS, REPORTEROS, ORGANISMOS SUBSIDIADOS Y AUTÓNOMOS, PODER LEGISLATIVO Y JUDICIAL, MUNICIPIOS Y PÚBLICO EN GENERAL.