



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE FINANZAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2006
ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**

SPF-PEA04

30/Abril/2007

Página 1 de 3

ORGANISMO PÚBLICO: 222 00 Secretaría de Comunicaciones y Transportes

DATOS FINANCIEROS			
Función :		PRESUPUESTO TOTAL:	
Subfunción :		\$3,184,500.96	
D	Procurar Justicia y Seguridad Pública	\$1,143,915.17	
	B Prevenir el Delito		\$1,143,915.17
O	Comunicaciones y Transportes	\$2,040,585.79	
	A Dirección Estratégica		\$1,044,087.09
	F Transporte		\$996,498.70
MISIÓN			
<p>Establecer los mecanismos necesarios para la planeación y ejecución de acciones tendientes al ordenamiento, control y modernización del servicio público de transporte; así como vigilar la vialidad, el tránsito vehicular y peatonal, en zonas urbanas, suburbanas y carreteras de jurisdicción Estatal, garantizando la supervisión permanente a los conductores, peatones y usuarios del servicio de transporte en el Estado, de manera coordinada con los tres niveles de Gobierno y en apego a la Ley de Transportes y el Reglamento de Tránsito vigentes.</p>			
VISIÓN			
<p>Atender las necesidades de transporte público y privado, con apego a la Ley de Transportes y al Reglamento de Tránsito, procurando que este se realice con unidades seguras, cómodas y eficientes; creando una cultura de educación vial entre los conductores del servicio de transporte en el Estado, teniendo como valores principales la disciplina, honestidad, lealtad, probidad y el respeto, comprometidos con los usuarios y prestadores del servicio de transporte a garantizar la tranquilidad y seguridad de la ciudadanía.</p>			
POLÍTICAS TRANSVERSALES (%)			
CLAVE	DESCRIPCIÓN	PORCENTAJE	COSTO \$
PI	Nuevas relaciones con los pueblos indios	16.80	535,103.47
CP	Cultura de paz	23.36	743,920.89
EG	Equidad de género	26.64	848,329.59
PS	Participación social	33.20	1,057,147.01
EJE GPO. No. OBJ.	OBJETIVOS DEL PLAN DE DESARROLLO CHIAPAS 2001 - 2006		
2	Estado de derecho, cultura de paz y seguridad		
6	Seguridad pública		
08	Hacer eficientes el tránsito y la vialidad de las principales ciudades del estado.		
5	Desarrollo económico		
1	Infraestructura e impulso a la producción		
A1	Impulsar el desarrollo económico para mejorar las condiciones de vida de la población.		



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE FINANZAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2006
ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)

SPF-PEA04

30/Abril/2007

Página 2 de 3

ORGANISMO PÚBLICO: 222 00 Secretaría de Comunicaciones y Transportes

CLAVE ALINEACIÓN	NO.LÍNEA	LÍNEAS ESTRATÉGICAS DEL PLAN DE DESARROLLO CHIAPAS 2001-2006
2608	2	Estado de derecho, cultura de paz y seguridad
	6	Seguridad pública
	27	Se incrementará la cobertura de los operativos y los patrullajes en las carreteras estatales.
51A1	28	Se realizarán campañas de educación vial y se instalarán señalamientos en lugares estratégicos.
	5	Desarrollo económico
	1	Infraestructura e impulso a la producción
	10	Se reordenará el transporte rural y urbano, en cumplimiento de la Ley de Transporte y su reglamento, y se dará impulso a la mejora de las condiciones de servicio en todo el estado.
	11	Se aprovechará y modernizará, con el apoyo del gobierno federal, la infraestructura de Puerto Madero.

CLAVE ALINEACIÓN	PROGRAMA	No. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROGRAMA SECTORIAL 2001 - 2006
51A1	D	19	Programa de Infraestructura para el Desarrollo Rehabilitar y construir la infraestructura que facilite la práctica de las diferentes disciplinas deportivas en todos sus niveles.
51A1	J	19	Programa de Desarrollo Económico Procurar satisfacer la demanda de Transporte de manera equilibrada e impulsando la modernización del sector para lograr una mejora constante en el servicio a los usuarios.
2608	O	03	Programa de Seguridad Recobrar la confianza y credibilidad de la población en sus instituciones de seguridad pública y justicia.

CLAVE ALINEACIÓN	No. OBJ.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
51A1 J19	01	Impulsar a la modernización del servicio de transporte público.
51A1 J19	02	Combatir al transporte irregular.
2608 O03	03	Mejorar la vialidad, urbana y suburbana, así como el tránsito vehicular.
51A1 D19	04	Orientar recursos presupuestarios al sector comunicaciones y transportes.



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE FINANZAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2006
ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**

SPF-PEA04

30/Abril/2007

Página 3 de 3

ORGANISMO PÚBLICO: 222 00 Secretaría de Comunicaciones y Transportes

INDICADORES ESTRATÉGICOS															
NO. DE OBJ.	NO. DE IND.	DIMENSIÓN DE EVALUACIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA NUMERADOR/DENOMINADOR	CANTIDAD (NUMERADOR/DENOMINADOR)				META DEL INDICADOR				BENEFICIARIOS		
					2006	2005	2004	2003	2006	2005	2004	2003	TIPO / CANTIDAD TOTAL		
													FEMENINO	MASCULINO	
01	01	Cobertura	Otorgar concesiones de transporte público.	Número de concesiones a entregar. / Total de solicitudes de concesiones con número de expediente	200.00 / 12,252.00	1,050.00 / 13,761.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	1.63%	7.63%	0.00 %	0.00 %	Habitante	200	
														50	150
02	01	Cobertura	Supervisión al Transporte Público.	Número de Municipios a supervisar. / Total de Municipios en el Estado.	1.00 / 118.00	62.00 / 118.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.85%	52.54%	0.00 %	0.00 %	Habitante	4,200	
														1,200	3,000
03	01	Cobertura	Reducir el número de accidentes en el Estado.	Número de accidentes a reducir en el ejercicio vigente. / Número de accidentes del ejercicio anterior.	125.00 / 2,240.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	5.58%	0.00 %	0.00 %	0.00 %	Habitante	4,475,388	
														2,277,069	2,198,319
04	01	Alineación de recursos	Índice de Radicación de Recursos.	Monto de recursos radicados. / Total de recursos autorizados.	18,285,453.55 / 18,285,453.55	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %	Habitante	4,475,388	
														2,277,069	2,198,319
EVALUACIÓN CUALITATIVA															
Impulsar la modernización del servicio de transporte público y privado, llevando a cabo operativos de supervisión permanentes en el Estado, para satisfacer la demanda de los usuarios del servicio de transporte.															
PRODUCTOS Y/O SERVICIOS							CLIENTES Y/O USUARIOS								
La prestación del servicio del transporte público y privado mediante Concesiones, ordenes de refrendo, emplacamientos, que sirven para satisfacer las demandas de los usuarios del transporte en las zonas urbanas, suburbanas, y rurales.							Concesionados, trabajadores y usuarios del servicio de transporte público								