



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE FINANZAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2006
ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)

SPF-PEA04

30/Abril/2007

Página 1 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 223 03 Coordinación de Relaciones Públicas

DATOS FINANCIEROS					
Función : Subfunción : E Gobierno B Política Interior			PRESUPUESTO TOTAL:	\$6,288,437.38	
			\$6,288,437.38	\$6,288,437.38	
MISIÓN					
Apoyar en los eventos sociales, diplomáticos y de trabajo del Ejecutivo Estatal, proyectando una imagen de gobierno con valores de calidad, calidez, creatividad, entusiasmo y probidad, a través de programas y proyectos de participación social.					
VISIÓN					
Contribuir al éxito de las acciones de los programas y proyectos de los diferentes órganos de gobierno, mediante servicios innovadores de calidad que permitan promover la cultura abierta a la tecnología, a las inversiones, a los negocios y al diálogo, presentando los diferentes rostros del Estado a nivel federal e internacional.					
POLÍTICAS TRANSVERSALES (%)					
CLAVE	DESCRIPCION			PORCENTAJE	COSTO \$
CP	Cultura de paz			30.00	1,886,531.21
PS	Participación social			30.00	1,886,531.21
EG	Equidad de género			40.00	2,515,374.95
EJE	GPO.	No. OBJ.	OBJETIVOS DEL PLAN DE DESARROLLO CHIAPAS 2001 - 2006		
1			Gobierno y soberanía estatal		
	3		Gobernabilidad democrática		
		06	Recuperar la credibilidad del gobierno ante la sociedad estatal, nacional e internacional.		
CLAVE ALINEACIÓN	NO.LÍNEA	LÍNEAS ESTRATÉGICAS DEL PLAN DE DESARROLLO CHIAPAS 2001-2006			
	1	Gobierno y soberanía estatal			
	3	Gobernabilidad democrática			
1306	14	Se impulsará la adopción de una cultura democrática en todos los niveles de gobierno.			
CLAVE ALINEACIÓN	PROGRAMA	No. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROGRAMA SECTORIAL 2001 - 2006		
	L		Programa de Gobierno		
1306		04	Hacer de la política interna un ejercicio cotidiano y responsable de poder, capaz de ejercer la acción de gobierno bajo los fundamentos de la legitimidad, el consenso y la eficacia.		
CLAVE ALINEACIÓN	No. OBJ.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS			
1306 L04	01	Lograr las relaciones públicas del Ejecutivo con los tres niveles de Gobierno coadyuvando con otras instituciones y presencia con el Cuerpo Diplomático.			



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE FINANZAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2006
ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)

SPF-PEA04

30/Abril/2007

Página 2 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 223 03 Coordinación de Relaciones Públicas

INDICADORES ESTRATÉGICOS													
NO. DE OBJ.	NO. DE IND.	DIMENSIÓN DE EVALUACIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA NUMERADOR/DENOMINADOR	CANTIDAD (NUMERADOR/DENOMINADOR)				META DEL INDICADOR				BENEFICIARIOS
					2006	2005	2004	2003	2006	2005	2004	2003	TIPO / CANTIDAD TOTAL
													FEMENINO MASCULINO
01	01	Cobertura	Apoyo en giras de trabajo y eventos del Ejecutivo Estatal.	Apoyos otorgados al Ejecutivo Estatal. /Total de apoyos programados.	10,000.00 / 10,000.00	6,615.00 / 7,000.00	9,962.00 / 10,000.00	1,209.00 / 2,200.00	100.00%	94.50%	99.62%	54.95%	Persona 60,000 30,000 30,000
01	02	Cobertura	Ejecutar programas de participación social.	Talleres y eventos realizados. / Talleres y eventos programados.	500.00 / 500.00	442.00 / 480.00	408.00 / 400.00	322.00 / 300.00	100.00%	92.08%	102.00%	107.33%	Persona 35,000 17,500 17,500
EVALUACIÓN CUALITATIVA													
La Coordinación de Relaciones Públicas a hecho el mayor esfuerzo para lograr la eficiencia en los eventos del C. Gobernador, las cuales han sido satisfactorias dando una mejor imagen de nuestro Estado, distribuir y optimizar adecuadamente los recursos humanos, materiales y financieros para el logro de los objetivos.													
PRODUCTOS Y/O SERVICIOS								CLIENTES Y/O USUARIOS					
Proporcionar apoyo en las giras y eventos del Ejecutivo del Estado.								Organismos Públicos, C. Gobernador, C. Presidente de la República e Invitados Especiales.					