



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE FINANZAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2006
ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**

SPF-PEA04

30/Abril/2007

Página 1 de 3

ORGANISMO PÚBLICO: 263 00 Consejo Estatal para la Cultura y las Artes de Chiapas

DATOS FINANCIEROS			
Función :		PRESUPUESTO TOTAL:	
F	Subfunción :		\$128,827,833.95
	Educación	\$128,827,833.95	
	P		\$128,827,833.95
	Desarrollo Cultural		
MISIÓN			
Rescatar, preservar y difundir los valores culturales de la entidad dentro y fuera de la misma, así como multiplicar y extender los bienes y servicios culturales generados en Chiapas y en todo el país, a los pueblos y grupos sociales, como un esfuerzo para que la cultura sea patrimonio de todos los chiapanecos, a fin de fortalecer su identidad histórica.			
VISIÓN			
Contribuir al desarrollo cultural del pueblo chiapaneco sin exclusiones, con trabajo eficaz y profesional sustentado en la discusión y construcción colectiva de decisiones con tolerancia y respeto, cuyo fin será ofrecer a la sociedad la atención y el apoyo necesario para el desarrollo de las aptitudes culturales, que permita a los pueblos y a las comunidades ser los principales promotores culturales que dinamicen las relaciones con la sociedad.			
POLÍTICAS TRANSVERSALES (%)			
CLAVE	DESCRIPCION	PORCENTAJE	COSTO \$
PS	Participación social	10.82	13,936,729.73
PI	Nuevas relaciones con los pueblos indios	12.64	16,289,198.97
EG	Equidad de género	14.90	19,199,391.89
CP	Cultura de paz	61.63	79,402,513.36
OBJETIVOS DEL PLAN DE DESARROLLO CHIAPAS 2001 - 2006			
EJE GPO. No. OBJ.			
4	Desarrollo social y humano		
4	Educación		
03	Mejorar el servicio educativo que ofrece el estado.		
6	Cultura		
03	Impulsar una política cultural integral que reconozca y respete la pluralidad y diversidad de la sociedad chiapaneca.		
04	Estimular la creatividad e impulsar el conocimiento y desarrollo de las artes populares.		
05	Contribuir al proceso de reconstrucción de las relaciones sociales de los bienes y servicios culturales.		



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE FINANZAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2006
ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**

SPF-PEA04

30/Abril/2007

Página 2 de 3

ORGANISMO PÚBLICO: 263 00 Consejo Estatal para la Cultura y las Artes de Chiapas

CLAVE ALINEACIÓN	NO.LÍNEA	LÍNEAS ESTRATÉGICAS DEL PLAN DE DESARROLLO CHIAPAS 2001-2006
4403	4	Desarrollo social y humano
	B2	Educación Se incorporarán en el modelo educativo los avances de la ciencia y la tecnología, para vincular la tarea educativa con las necesidades de los sectores sociales y productivos.
4603	6	Cultura
	02	Se promoverán y difundirán programas culturales que consideren en su diseño y ejecución la pluriculturalidad del estado, así como un espíritu incluyente, horizontal y respetuoso de las diferencias de etnia, ideología, religión, política y género.
4604	03	Se impulsará la creación de una red de promotores comunitarios y otra de comunicadores populares de medios audiovisuales.
	04	Se instrumentarán programas que permitan mejorar la calidad y ampliar los servicios ofrecidos en las casas de cultura.
	05	Se ampliarán y enriquecerán los acervos de las bibliotecas y se crearán salas de lectura en las zonas desatendidas.
4605	06	Se instrumentarán programas de fortalecimiento del patrimonio e infraestructura culturales.
	07	Se promoverá entre la población, a través de programas editoriales, tecnologías digitales y medios masivos de comunicación, el uso y disfrute de las distintas manifestaciones culturales de la sociedad.
4604	08	Se otorgarán distintos estímulos a intelectuales y creadores indios, para contribuir a la promoción y preservación de sus expresiones culturales: lingüísticas, literarias, artísticas.
4605	09	Se fomentará el encuentro de las diversas culturas originarias de América a través de foros y festivales artísticos y se construirá un espacio permanente para la interrelación cultural de México, Centroamérica y el Caribe.

CLAVE ALINEACIÓN	PROGRAMA No. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROGRAMA SECTORIAL 2001 - 2006
4403	H	Programa de Educación
	02	Planificar la educación para que responda a los desafíos del presente.
4603	N	Programa Social, Humano y Vivienda
	24	Fomentar y difundir las expresiones artísticas y culturales entre la población del estado.
4605	25	Rescatar, preservar y promover el fortalecimiento de la infraestructura y el patrimonio cultural, así como los usos y costumbres de los pueblos indios.
4604	26	Contribuir a la preservación y promoción de los distintos procesos históricos, literarios y antropológicos de Chiapas, a través de obras impresas.

CLAVE ALINEACIÓN	No. OBJ.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
4603 N24	01	Promover y difundir programas culturales que consideren la pluriculturalidad del Estado, así como un espíritu incluyente horizontal y respetuoso de las diferencias de etnia, ideología, religión, política y género.
4604 N26	02	Promover entre la población, a través de programas editoriales, tecnologías digitales y medios de comunicación masiva del uso y disfrute de las manifestaciones culturales de la sociedad.
4604 N26	03	Ofrecer estímulos a intelectuales y creadores indios o no indios para contribuir a la promoción y preservación de sus expresiones culturales: lingüísticas, literarias y artísticas.
4605 N25	04	Instrumentar programas de fortalecimiento del patrimonio e infraestructura culturales, con el fin de que la sociedad tenga acceso a los espacios necesarios para su expresión y proyección.
4403 H02	05	Fortalecer los espacios bibliotecarios para facilitar el acceso a la información.



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE FINANZAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2006
ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**

SPF-PEA04

30/Abril/2007

Página 3 de 3

ORGANISMO PÚBLICO: 263 00 Consejo Estatal para la Cultura y las Artes de Chiapas

INDICADORES ESTRATÉGICOS															
NO. DE OBJ.	NO. DE IND.	DIMENSIÓN DE EVALUACIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA NUMERADOR/DENOMINADOR	CANTIDAD (NUMERADOR/DENOMINADOR)				META DEL INDICADOR				BENEFICIARIOS		
					2006	2005	2004	2003	2006	2005	2004	2003	TIPO / CANTIDAD TOTAL		
													FEMENINO	MASCULINO	
01	01	Impacto	Fortalecer la identidad lingüística de los pueblos indios.	Talleres impartidos a pueblos indios. / Talleres programados a pueblos indios.	47.00 / 47.00	62.00 / 63.00	40.00 / 40.00	50.00 / 50.00	100.00%	98.41%	100.00%	100.00%	Alumno	940	600
														340	
02	01	Impacto	Plasmar los valores artísticos, étnicos y sociales.	Números de ediciones efectuadas. / Total de ediciones programadas.	28.00 / 28.00	35.00 / 28.00	28.00 / 28.00	22.00 / 34.00	100.00%	125.00%	100.00%	64.71%	Habitante	28	20
														8	
03	01	Impacto	Reconocer la producción artística y artesanal.	Concursos alcanzados. / Concursos programados.	15.00 / 15.00	16.00 / 14.00	14.00 / 14.00	13.00 / 13.00	100.00%	114.29%	100.00%	100.00%	Persona	278	197
														81	
04	01	Impacto	Procurar el desarrollo artístico y cultural.	Festivales realizados. / Festivales programados.	5.00 / 5.00	6.00 / 6.00	6.00 / 6.00	7.00 / 7.00	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	Persona	30,000	14,000
														16,000	
04	02	Impacto	Impulsar el proceso de iniciación artística y artesanal.	Talleres realizados. / Talleres programados.	169.00 / 169.00	164.00 / 82.00	137.00 / 137.00	0.00 / 0.00	100.00%	200.00%	100.00%	0.00%	Persona	7,000	3,500
														3,500	
04	03	Impacto	Formación de nuevos creadores.	Talleres especializados impartidos. / Talleres especializados por impartir.	8.00 / 8.00	9.00 / 9.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%	Persona	100	80
														20	
05	01	Cobertura	Equipar espacios para el servicio de información digital.	Bibliotecas equipadas. / Bibliotecas existentes.	33.00 / 339.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	9.73%	0.00%	0.00%	0.00%	Usuario	462,063	224,428
														237,635	

EVALUACIÓN CUALITATIVA

La inversión cultural es limitada para enfrentar la apatía y el rezago artístico del público, sobre todo para poner en marcha proyectos cuyas metas sean más ambiciosas, sin embargo, a cuatro años de la administración se han obtenido logros importantes en materia de cultura indígena y de descentralización de los bienes y servicios culturales.

PRODUCTOS Y/O SERVICIOS

Estímulos a la producción artística; festivales artísticos; asistencia a bibliotecarios, talleres especializados, ciclos cinematográficos; iniciación artística y artesanal; muestras de artes visuales; producción editorial y rescate de las formas culturales, entre otros.

CLIENTES Y/O USUARIOS

Creadores, artistas, intelectuales, artesanos, investigadores, científicos sociales y público en general.