



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2008-50

20/Mayo/2009

Página 1 de 5

ORGANISMO PÚBLICO: 229 00 Secretaría de Economía

DATOS FINANCIEROS			
Función :			PRESUPUESTO TOTAL:
Subfunción :			\$100,887,714.04
P	Otros Servicios y Actividades Económicas		\$100,887,714.04
	B	Fomento a la Industria y al Comercio	\$100,887,714.04

MISIÓN
Impulsar políticas y estrategias que permitan el desarrollo de los sectores económicos de Chiapas, a través de los programas de Mejora Regulatoria, y Simplificación Administrativa, que facilite la instalación de las micro y grandes empresas y su desarrollo comercial y empresarial, así como de la promoción de la inversión nacional y extranjera que beneficie a la sociedad con más y mejores empleos y oportunidades de bienestar para las familias chiapanecas.

VISIÓN
Ser la Dependencia que mediante la implementación de políticas públicas, detone la competitividad empresarial y la inversión productiva, que promuevan a Chiapas como la mejor opción para que la inversión local, nacional y extranjera impacte en el desarrollo y crecimiento de la economía estatal.

EJE GPO. POL. PUB.	No. OBJ.	OBJETIVOS DEL PLAN
3		Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades.
1		Fomento Económico y Finanzas.
	01	Por un Chiapas Competitivo.
	04	Fomentar la competitividad de las regiones económicas.
3		Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades.
1		Fomento Económico y Finanzas.
	01	Por un Chiapas Competitivo.
	13	Crear un clima favorable de negocios a través de la agilización de la apertura de empresas.
3		Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades.
1		Fomento Económico y Finanzas.
	05	Atracción de Inversiones.
	01	Posicionar a Chiapas en el ámbito nacional e internacional como entidad ideal para la inversión.
3		Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades.
1		Fomento Económico y Finanzas.
	06	Desarrollo Empresarial.
	08	Desarrollar los productos chiapanecos para hacerlos más competitivos.



GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008



ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)

PTO2008-50

20/Mayo/2009

Página 2 de 5

ORGANISMO PÚBLICO: 229 00 Secretaría de Economía

CLAVE ALINEACIÓN	NO. ESTR.	ESTRATEGIAS DEL PLAN
310104	3	Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades.
	1	Fomento Económico y Finanzas.
310113	01	Por un Chiapas Competitivo.
	05	Se generarán las herramientas necesarias para impulsar la competitividad en todas las regiones del Estado.
310501	3	Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades.
	1	Fomento Económico y Finanzas.
310608	01	Por un Chiapas Competitivo.
	01	Se impulsará la modernización del Marco Jurídico para el Fomento Económico del Estado.
310501	3	Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades.
	1	Fomento Económico y Finanzas.
310501	05	Atracción de Inversiones.
	02	Se impulsarán acercamientos directos con inversionistas nacionales e internacionales para promover las oportunidades de inversión en Chiapas.
310501	06	Se implementará un sistema de seguimiento que asegure la atención continua y oportuna del empresario.
	3	Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades.
310608	1	Fomento Económico y Finanzas.
	06	Desarrollo Empresarial.
310608	14	Se promocionarán productos Chiapanecos con valor agregado.

CLAVE ALINEACIÓN	PROGRAMA No. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROGRAMA SECTORIAL
310104	J 05	Desarrollo Económico Atraer y generar inversiones productivas y crear nuevos puestos de trabajo en el sector primario y secundario, aprovechando las tendencias mundiales en el uso de energías renovables.
310113	J 02	Desarrollo Económico Propiciar el desarrollo y consolidación de más y mejores empresas y emprendedores.
310501	J 01	Desarrollo Económico Atraer más y mejores inversiones a la entidad, instalar empresas estratégicas de alto valor agregado y consolidar los corredores económicos en donde Chiapas cuenta con ventajas competitivas.
310608	J 03	Desarrollo Económico Incrementar la competitividad de nuestra entidad como factor clave para mejorar la calidad vida de los chiapanecos.

CLAVE ALINEACIÓN	No. OBJ.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
310501 J01	01	Fomentar la instalación y consolidación de empresas, la promoción del Estado ante inversionistas nacionales e internacionales, y el otorgamiento de incentivos.
310501 J01	02	Impulsar la generación y rehabilitación de infraestructura, para fortalecer la atracción de inversiones que detonen polos de desarrollo, y el otorgamiento de apoyo logístico.
310608 J03	03	Comercializar y posicionar productos chiapanecos en los mercados regionales, nacionales e internacionales, a través de la promoción, la asistencia técnica y la mejora de sus procesos de comercialización.
310113 J02	04	Promover e impulsar la instalación del Programa de Mejora Regulatoria, apoyar y orientar a empresarios y emprendedores para la apertura rápida de empresas, a través de la simplificación de trámites administrativos.
310104 J05	05	Promover el establecimiento de empresas en el Marco Jurídico, incrementar su competitividad y productividad, a través del desarrollo y comercialización de productos, generar empleos e impulsar el desarrollo de las Regiones.



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2008-50

20/Mayo/2009

Página 3 de 5

ORGANISMO PÚBLICO: 229 00 Secretaría de Economía

INDICADORES ESTRATÉGICOS												
NO. DE OBJ.	NO. DE IND.	DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA NUMERADOR/DENOMINADOR	CANTIDAD (NUMERADOR/DENOMINADOR)				META DEL INDICADOR			
					2008	2007	2006	2005	2008	2007	2006	2005
01	01	Cobertura	Porcentaje de nuevas empresas establecidas en el Estado.	Número de empresas instaladas. / Total de empresas en proceso de instalación.	5.00 / 7.00	5.00 / 10.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	71.43%	50.00%	0.00 %	0.00 %
01	02	Impacto	Incremento en creación de empleos por empresas establecidas.	Nuevos empleos generados en el ejercicio 2008. / Total de empleos generados en el ejercicio 2007.	800.00 / 593.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	34.91%	0.00 %	0.00 %	0.00 %
02	01	Cobertura	Porcentaje de empresas interesadas en instalarse.	Número de empresas atendidas. / Total de empresas atraídas para su instalación.	20.00 / 20.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %
03	01	Eficiencia	Eficiencia comercial de productos a nivel internacional.	Productos comercializados internacionalmente. / Productos promocionados.	10.00 / 20.00	10.00 / 25.00	25.00 / 30.00	0.00 / 0.00	50.00%	40.00%	83.33%	0.00 %
03	02	Eficiencia	Eficiencia comercial de productos a nivel nacional.	Productos comercializados nacionalmente. / Total de productos del catálogo de la Secretaría.	30.00 / 159.00	10.00 / 25.00	25.00 / 30.00	0.00 / 0.00	18.87%	40.00%	83.33%	0.00 %
04	01	Cobertura	Municipios beneficiados con instalación del SARE.	Municipios beneficiados. / Municipios del Estado susceptibles de instalar el SARE.	10.00 / 20.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	50.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %
05	01	Cobertura	Figuras asoc. constituídas por las Delegaciones Regionales.	Número de sociedades constituídas. / Total de sociedades constituídas por la Secretaría.	90.00 / 337.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	26.71%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2008-50

20/Mayo/2009

Página 4 de 5

ORGANISMO PÚBLICO: 229 00 Secretaría de Economía

BENEFICIARIOS (RECURSOS DESGLOSADOS)													
TIPO	CANTIDAD TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Gran Total	100,887,714.04		98,485,911.72	2,401,802.32	100,216,299.91	671,414.13	0.00	0.00	440,711.24	1,628,638.59	22,616,550.25	69,398,329.57	6,803,484.39
Artesano	722,811.19		722,811.19	0.00	722,811.19	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	722,811.19	0.00	0.00
	309,776.22	Femenino	309,776.22	0.00	309,776.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	309,776.22	0.00	0.00
	413,034.97	Masculino	413,034.97	0.00	413,034.97	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	413,034.97	0.00	0.00
Empresario	27,672,044.00		27,153,464.95	518,579.05	27,432,816.85	239,227.15	0.00	0.00	0.00	0.00	8,173,664.80	18,224,504.46	1,273,874.74
	6,844,234.02	Femenino	6,563,877.79	280,356.23	6,731,597.90	112,636.12	0.00	0.00	0.00	0.00	1,803,424.52	4,977,015.59	63,793.91
	20,827,809.98	Masculino	20,589,587.16	238,222.82	20,701,218.95	126,591.03	0.00	0.00	0.00	0.00	6,370,240.28	13,247,488.87	1,210,080.83
Habitante	1,484,452.09		708,677.36	775,774.73	1,052,265.11	432,186.98	0.00	0.00	440,711.24	602,986.67	252,143.44	11,551.40	177,059.34
	753,911.74	Femenino	359,917.34	393,994.40	535,979.83	217,931.91	0.00	0.00	220,169.56	305,926.04	129,836.59	5,877.55	92,102.00
	730,540.35	Masculino	348,760.02	381,780.33	516,285.28	214,255.07	0.00	0.00	220,541.68	297,060.63	122,306.85	5,673.85	84,957.34
Inversionista	5,603,845.06		5,603,845.06	0.00	5,603,845.06	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	251,294.75	0.00	5,352,550.31
	1,392,867.95	Femenino	1,392,867.95	0.00	1,392,867.95	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,392,867.95
	4,210,977.11	Masculino	4,210,977.11	0.00	4,210,977.11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	251,294.75	0.00	3,959,682.36
Persona	14,265,164.13		13,157,715.59	1,107,448.54	14,265,164.13	0.00	0.00	0.00	0.00	1,025,651.92	13,216,636.07	22,876.14	0.00
	7,424,706.35	Femenino	7,049,976.27	374,730.08	7,424,706.35	0.00	0.00	0.00	0.00	269,358.27	7,145,727.51	9,620.56	0.00
	6,840,457.78	Masculino	6,107,739.32	732,718.46	6,840,457.78	0.00	0.00	0.00	0.00	756,293.65	6,070,908.56	13,255.58	0.00
Servidor Público	51,139,397.57		51,139,397.57	0.00	51,139,397.57	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	51,139,397.57	0.00
	24,149,531.71	Femenino	24,149,531.71	0.00	24,149,531.71	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	24,149,531.71	0.00
	26,989,865.86	Masculino	26,989,865.86	0.00	26,989,865.86	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	26,989,865.86	0.00

EVALUACIÓN CUALITATIVA

La Secretaría ha venido realizando una serie de acciones orientadas a impulsar el desarrollo económico del Estado, esto a través de las siguientes líneas de acción: Atracción de inversiones, mediante la promoción a nivel nacional e internacional de las ventajas competitivas que Chiapas ofrece, como los recursos humanos, su ubicación geográfica y su potencial de recursos naturales. Incremento de la comercialización de los productos con valor agregado, a través del establecimiento de enlaces comerciales en eventos nacionales e internacionales, y el fomento a la Mejora Regulatoria.

PRODUCTOS Y/O SERVICIOS

Capacitación, asesoría, trámites empresariales, identificación y rehabilitación de infraestructura, apoyo para participar en ferias, foros y eventos comerciales, apoyo a empresarios para la apertura rápida de empresas a través del programa de Mejora Regulatoria.

CLIENTES Y/O USUARIOS

Empresarios, productores, inversionistas, estudiantes, artesanos y cámaras empresariales.



GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008

ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)



PTO2008-50

20/Mayo/2009

Página 5 de 5

ORGANISMO PÚBLICO: 229 00 Secretaría de Economía

Lic. Francisco Gerardo Sau Yáñez

Secretario de Economía