



PODER EJECUTIVO  
DEL ESTADO DE CHIAPAS

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008  
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS  
(ENERO - SEPTIEMBRE)**



Secretaría de Hacienda

PTO2008-52

Página: 1 de 2

**ORGANISMO PÚBLICO:** 551 00 Instituto de Acceso a la Información Pública

**MISIÓN**

Garantizar a la sociedad el derecho de Acceso a la Información Pública de los tres Poderes del Estado, Municipios y Órganos Autónomos, a través de la observancia de la Ley, fortaleciendo la cultura de la transparencia.

**VISIÓN**

Ser un organismo con calidad moral comprometido con la sociedad, que consolide el acceso a la información pública, logrando la transparencia en la rendición de cuentas.

**COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO**

| CONCEPTO       |            | DESCRIPCION           | APROBADO ANUAL<br>A    | DEL PERIODO           |                       | % DE EJERCIDO<br>C/B (%) |
|----------------|------------|-----------------------|------------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------------|
| FUNCIÓN        | SUBFUNCIÓN |                       |                        | MINISTRADO<br>B       | EJERCIDO<br>C         |                          |
| <b>TOTALES</b> |            |                       | <b>\$11,718,000.00</b> | <b>\$8,808,716.85</b> | <b>\$7,228,669.68</b> | <b>82.06</b>             |
| E              | Gobierno   |                       | \$11,718,000.00        | \$8,808,716.85        | \$7,228,669.68        | 82.06                    |
|                | A          | Dirección Estratégica | \$11,718,000.00        | \$8,808,716.85        | \$7,228,669.68        | 82.06                    |

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

| CVE. ALINEACIÓN | No. OBJ. | OBJETIVOS ESTRATÉGICOS   |
|-----------------|----------|--|
| 1301 L01        | 01       | Modernizar la administración pública estatal promoviendo una cultura del servicio, profesionalización del servidor público y el uso eficiente de las tecnologías de la información y comunicación. |

**INDICADORES ESTRATÉGICOS**

| NO. DE OBJ. | NOMBRE DEL INDICADOR                                       | DESCRIPCIÓN CUALITATIVA<br>(NUMERADOR / DENOMINADOR)                                   | DENOMINADOR<br>A | DATOS NUMERADOR |                 |                | AVANCES      |             |
|-------------|--|--|------------------|-----------------|-----------------|----------------|--------------|-------------|
|             |  |  |                  | APROBADO<br>B   | DEL PERIODO     |                | CUMP.<br>D/C | META<br>D/A |
|             |  |  |                  |                 | PROGRAMADO<br>C | ALCANZADO<br>D |              |             |
| 01          | Atención de recursos de inconformidad solicitados.         | Recursos de revisión resueltos. / Recursos de revisión admitidos.                      | 40.00            | 40.00           | 30.00           | 11.00          | 36.67%       | 27.50%      |
| 01          | Conocimiento y aprovechamiento de la Ley de transparencia. | No. de sujetos obligados por capacitar. / Sujetos obligados a capacitar.               | 127.00           | 127.00          | 110.00          | 111.00         | 100.91%      | 87.40%      |
| 01          | Promover el derecho a la información.                      | Población por atender en materia de derecho a la información / Población en el estado. | 4,460,013.00     | 2,021,897.00    | 1,516,422.00    | 1,516,474.00   | 100.00%      | 34.00%      |



PODER EJECUTIVO  
DEL ESTADO DE CHIAPAS

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008  
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS  
(ENERO - SEPTIEMBRE)**



Secretaría de Hacienda

PTO2008-52

Página: 2 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 551 00 Instituto de Acceso a la Información Pública

| IMPACTO DEL GASTO EN LOS BENEFICIARIOS |                       |           |                     |                     |                        |               |                       |                       |                       |               |               |               |               |
|--|-----------------------|-----------|---------------------|---------------------|------------------------|---------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| TIPO                                   | CANTIDAD TOTAL        | GÉNERO    | ZONA                |                     | ORIGEN DE LA POBLACIÓN |               |                       |                       | MARGINAL              |               |               |               |               |
|  |                       |           | URBANA              | RURAL               | MESTIZA                | INDÍGENA      | INMIGRANTE            | OTROS                 | MUY ALTA              | ALTA          | MEDIA         | BAJA          | MUY BAJA      |
| <b>Gran Total</b>                      | <b>\$1,975,418.14</b> |           | <b>\$439,429.99</b> | <b>\$530,292.59</b> | <b>\$348,596.38</b>    | <b>\$0.00</b> | <b>\$2,929,498.55</b> | <b>\$3,535,283.94</b> | <b>\$2,324,014.53</b> | <b>\$0.00</b> | <b>\$0.00</b> | <b>\$0.00</b> | <b>\$0.00</b> |
| Persona                                | \$1,975,418.14        |           |                     |                     |                        |               |                       |                       |                       |               |               |               |               |
|  | \$1,007,463.19        | Femenino  | \$224,108.02        | \$275,752.15        | \$177,784.21           | \$0.00        | \$1,494,039.97        | \$1,838,347.65        | \$1,185,247.41        | \$0.00        | \$0.00        | \$0.00        | \$0.00        |
|  | \$967,954.95          | Masculino | \$215,321.97        | \$254,540.44        | \$170,812.17           | \$0.00        | \$1,435,458.58        | \$1,696,936.29        | \$1,138,767.12        | \$0.00        | \$0.00        | \$0.00        | \$0.00        |

| PRODUCTOS Y/O SERVICIOS                                  | CLIENTES Y/O USUARIOS                        |
|--|--|
| Capacitación, conferencias, difusión, informes públicos. | Organismos Públicos y ciudadanía en general. |

Lic. Gildardo Arturo Domínguez Ruiz  
Consejero General del IAIP-Chiapas