



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2009-50

13/Abril/2010

Página 1 de 4

ORGANISMO PÚBLICO: 217 01 Instituto Estatal de la Juventud

DATOS FINANCIEROS			
Función :			PRESUPUESTO TOTAL:
Subfunción :			\$16,029,463.78
H	Asistencia y Seguridad Social	\$16,029,463.78	
	C Otros Grupos Vulnerables		\$16,029,463.78

MISIÓN
Diseñar, coordinar, ejecutar y evaluar programas y acciones que propicien la participación comprometida de los y las jóvenes, encaminada a su desarrollo integral y su calidad de vida, a través del esfuerzo conjunto de la sociedad y gobierno.

VISIÓN
Ser un organismo juvenil pionero a nivel nacional, en el establecimiento de condiciones óptimas para la atención integral de jóvenes, cuya edad este comprendida entre 12 y 29 años, incorporándolos al proceso productivo del Estado, como individuos dotados de un alto sentido de responsabilidad.

EJE	GPO.	POL. PUB.	No. OBJ.	OBJETIVOS DEL PLAN
2				Desarrollo Social y Combate a la Desigualdad.
	1			Desarrollo Social.
		07		Impulso a la Juventud.
			06	Orientar a los jóvenes en la atención a problemas relativos a la salud sexual y reproductiva.
2				Desarrollo Social y Combate a la Desigualdad.
	1			Desarrollo Social.
		07		Impulso a la Juventud.
			09	Impulsar el reconocimiento del derecho a la libre manifestación de la cultura juvenil en sus diferentes representaciones e identidades.
2				Desarrollo Social y Combate a la Desigualdad.
	1			Desarrollo Social.
		07		Impulso a la Juventud.
			10	Fomentar entre los jóvenes la cultura de protección del medio ambiente.
3				Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades.
	1			Fomento Económico y Finanzas.
		06		Desarrollo Empresarial.
			07	Desarrollar los productos chiapanecos para hacerlos más competitivos.



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2009-50

13/Abril/2010

Página 2 de 4

ORGANISMO PÚBLICO: 217 01 Instituto Estatal de la Juventud

CLAVE ALINEACIÓN	NO. ESTR.	ESTRATEGIAS DEL PLAN
210706	2	Desarrollo Social y Combate a la Desigualdad.
	1 07	Desarrollo Social. Impulso a la Juventud.
210709	01	Se establecerán módulos de servicios de orientación y consejería directa y personalizada.
	2 1 07	Desarrollo Social y Combate a la Desigualdad. Desarrollo Social. Impulso a la Juventud.
210710	01	Se promoverán las propuestas de las y los jóvenes en los planes, políticas públicas, programas y acciones institucionales.
	2 1 07	Desarrollo Social y Combate a la Desigualdad. Desarrollo Social. Impulso a la Juventud.
310607	01	Se concertará y coordinará con instancias públicas, sociales y privadas de los tres niveles de gobierno la generación de materiales medio ambientalistas
	3 1 06 04	Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades. Fomento Económico y Finanzas. Desarrollo Empresarial. Se generarán herramientas que motiven a los productores, empresarios y emprendedores de Chiapas.

CLAVE ALINEACIÓN	PROGRAMA No. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROGRAMA SECTORIAL
210706	C 03	Desarrollo Social Fortalecer las capacidades sociales y humanas de los grupos e individuos, que se encuentran en situación de pobreza, marginación, exclusión y desigualdad social.
210709	C 07	Desarrollo Social Orientar y promover la participación activa de los y las jóvenes mediante el ejercicio de los derechos económicos, sociales, culturales y ambientales; a través de la educación, que les permita adquirir conocimientos, destrezas y habilidades, para tomar decisiones con responsabilidad y autonomía.
210710	C 06	Desarrollo Social Disminuir las desigualdades regionales y mitigar la degradación ambiental a través de procesos de planeación y desarrollo integral microregional en zonas de pobreza extrema y marginación.
310607	C 09	Desarrollo Social Lograr la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres a través del establecimiento de políticas transversales con perspectiva de género.

CLAVE ALINEACIÓN	No. OBJ. ESTRAT.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
210710 C06	01	Fomentar entre las y los jóvenes una cultura de protección, cuidado y conservación del medio ambiente, mediante acciones educativas y de trabajo específicamente.
210706 C03	02	Fomentar en las y los jóvenes el autocuidado de la salud, mediante la información y orientación en temas de salud sexual, reproductiva y nutrición.
210709 C07	03	Difundir entre las y los jóvenes los derechos humanos y los valores universales, a fin de poder ejercerlos y promoverlos para su bienestar y seguridad individual y colectiva.
310607 C09	04	Fomentar una cultura emprendedora entre las y los jóvenes, para la generación de empresas productivas.



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2009-50

13/Abril/2010

Página 3 de 4

ORGANISMO PÚBLICO: 217 01 Instituto Estatal de la Juventud

INDICADORES ESTRATÉGICOS												
NO. DE OBJ.	NO. DE IND.	DIMENSIÓN DE EVALUACIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA NUMERADOR/DENOMINADOR	CANTIDAD (NUMERADOR/DENOMINADOR)				META DEL INDICADOR			
					2009	2008	2007	2006	2009	2008	2007	2006
01	01	Cobertura	Índice de campañas a beneficio del medio ambiente.	No. de campañas a ejecutar / Total de campañas programadas	6.00 / 6.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %
02	01	Cobertura	Atención a jóvenes sobre salud sexual y reproductiva.	No. de jóvenes programados a atender / Total de jóvenes susceptibles a atender	102,208.00 / 274,248.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	37.27%	0.00 %	0.00 %	0.00 %
03	01	Cobertura	Difusión de valores y derechos a las y los jóvenes.	No. de jóvenes programados a atender / Total de jóvenes en el estado susceptibles de atender	100,000.00 / 274,248.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	36.46%	0.00 %	0.00 %	0.00 %
04	01	Cobertura	Índice de formación de jóvenes emprendedores.	No. de jóvenes a beneficiar / Total de jóvenes susceptibles de presentar proyectos	600.00 / 14,000.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	4.29%	0.00 %	0.00 %	0.00 %

BENEFICIARIOS (RECURSOS DESGLOSADOS)													
TIPO	TOTAL CANTIDAD TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Gran Total	15,918,797.79		14,093,797.79	1,825,000.00	14,793,797.79	1,125,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4,422,042.01	2,127,007.00	9,369,748.78
Adolescente	9,347,473.87		7,522,473.87	1,825,000.00	8,222,473.87	1,125,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4,422,042.01	2,127,007.00	2,798,424.86
	5,389,525.85	Femenino	4,064,525.85	1,325,000.00	4,414,525.85	975,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2,477,123.28	1,052,009.05	1,860,393.52
	3,957,948.02	Masculino	3,457,948.02	500,000.00	3,807,948.02	150,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,944,918.73	1,074,997.95	938,031.34
Servidor público	6,571,323.92		6,571,323.92	0.00	6,571,323.92	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6,571,323.92
	2,628,529.57	Femenino	2,628,529.57	0.00	2,628,529.57	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2,628,529.57
	3,942,794.35	Masculino	3,942,794.35	0.00	3,942,794.35	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3,942,794.35

EVALUACIÓN CUALITATIVA
Incorporación de los jóvenes a la vida económica del estado, apertura de espacios de expresión y participación juvenil, desarrollo integral de los jóvenes, reconocimiento y respeto de la diversidad en todas sus formas, fomentando valores que permitan hacer mejores ciudadanos, participación en la preservación y recuperación del medio ambiente.



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2009-50

13/Abril/2010

Página 4 de 4

ORGANISMO PÚBLICO: 217 01 Instituto Estatal de la Juventud

PRODUCTOS Y/O SERVICIOS	CLIENTES Y/O USUARIOS
Proporcionar apoyos económicos y técnicos a jóvenes (subsidios), para la realización de proyectos de tipo empresarial, cultural, económico, social y de sustentabilidad ambiental, proporcionar a los jóvenes pláticas, foros, cursos, talleres y eventos, en materia de: derechos y valores universales, prevención de adicciones, medio ambiente, sexualidad juvenil, salud integral, empresa y fomento joven	Jóvenes de 12 a 29 años.

Lic. María Luisa Dighero Gutiérrez

Directora General