**Fecha: 18/06/2009**

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales

PTO2009-53.1

CLAVE PRESUPUESTARIA FU SF PS PE AI PT	DESCRIPCIÓN DE OBJETIVOS E INDICADORES DEL PROYECTO	ALINEAMIENTO DE OBJETIVOS	DENOM. (A)	NUMERADOR			AVANCES		VM	BENEFICIARIOS ALCANZADOS TIPO _ CANTIDAD MUJER _ HOMBRE	PRESUPUESTO \$			VARIACIÓN %		PROC. CONCLU.				
				APROB. (B)	DEL PERIODO		CUMP D / C	META D / A			APROB. (A)	DEL PERÍODO		C / A	C / B					
					PROGR. (C)	ALC. (D)						MINISTRADO (B)	EJERCIDO (C)							
TOTAL DEPENDENCIA												101,476,994.68	26,982,564.44	9,019,421.67	8.89%	33.43%				
INVERSIÓN												14,734,965.88	7,846,869.04	2,518,503.33	17.09%	32.10%				
P B D 00 202 B001 D001 D002	Otros Servicios y Actividades Económicas	3201-D01-01								Persona	0	0	14,734,965.88	7,846,869.04	2,518,503.33	17.09%	32.10%	NO		
	Fomento a la Industria y al Comercio												0.00	1,364,324.00	0.00	0.00 %	0.00%			
	Fomento Económico, Turístico y Proyectos Estratégicos												0.00	1,364,324.00	0.00	0.00 %	0.00%			
	Programa Normal de Operación												0.00	1,364,324.00	0.00	0.00 %	0.00%			
	Promover las actividades económicas del Estado.												0.00	1,364,324.00	0.00	0.00 %	0.00%			
	Asesoría y diagnóstico especializado para impulsar corredores estrategicos												0.00	0.00	0.00	0.00 %	0.00 %			
	Atraer inversiones y promover la instalación de empresas de alto valor agregado																			
	Impulso a la inversión en Chiapas												2.00	1.00	0.00	0.00	0.00 %		0.00%	0
	Proyectos viables de desarrollo																			
	Proyectos con potencial de desarrollo																			
	Consultoría para la Creación de Empresas en el Centro Incubador de Negocios de la UNACH												0.00	164,824.00	0.00	0.00 %	0.00%			
	Impulsar el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas, en el estado.																			
	Aportación p/ impulsar el des. de las Mipymes en el Edo.												1.00	1.00	1.00	0.00	0.00%		0.00%	0
	Aportación para asesorías a realizar																			
	Aportación para asesorías necesarias																			
Fortalecimiento de la red incub. de las Univ.Tec. a través del apoyo en cons. p/negocios en proc. de form. y de la adq.	0.00	90,000.00	0.00	0.00 %	0.00%															
Impulsar el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas de la región.																				
Aportación p/ imp. el desarrollo de las Mipymes en el Edo.	1.00	1.00	1.00	0.00	0.00%	0.00%	0													
Aportación para asesorías a realizar																				
aportación para asesorías necesarias																				

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS

SECRETARÍA DE HACIENDA

PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009

AVANCE DE DESEMPEÑO POR PROYECTOS E INDICADORES (INVERSIÓN)

(ENERO - MARZO)

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales

CLAVE PRESUPUESTARIA FU SF PS PE AI PT	DESCRIPCIÓN DE OBJETIVOS E INDICADORES DEL PROYECTO	ALINEAMIENTO DE OBJETIVOS	DENOM. (A)	NUMERADOR			AVANCES		VM	BENEFICIARIOS ALCANZADOS TIPO _ CANTIDAD MUJER _ HOMBRE	PRESUPUESTO \$			VARIACIÓN %		PROC. CONCLU.		
				APROB. (B)	DEL PERÍODO		CUMP D / C	META D / A			APROB. (A)	DEL PERÍODO		C / A	C / B			
					PROGR. (C)	ALC. (D)						MINISTRADO (B)	EJERCIDO (C)					
TOTAL DEPENDENCIA											101,476,994.68	26,982,564.44	9,019,421.67	8.89%	33.43%			
INVERSIÓN											14,734,965.88	7,846,869.04	2,518,503.33	17.09%	32.10%			
C D 00	D003	Programa de Competitividad para la PyME del Sector Turismo en Chiapas	3201-D02-02	118.00	6.00	6.00	0.00	0.00%	0.00%	0	Persona	0	0.00	738,000.00	0.00	0.00 %	0.00%	NO
		0									0	0.00	270,000.00	0.00	0.00 %	0.00%		
		Fortalecer la calidad de los serv. tcos. en los municipios																
		Municipios a beneficiar																
		Municipios existentes en el estado																
	D004	Elaboración de veinte planes de negocios para empresas afiliadas a la COPARMEX Tuxtla Gutiérrez	3201-D02-02	20.00	20.00	20.00	0.00	0.00%	-100.00%	0	Empresario	0	0.00	270,000.00	0.00	0.00 %	0.00%	NO
		0									0							
		Implementar un modelo integral de elaboración de planes de negocios que sirvan como guía para el buen funcionamiento de las empresas.																
		Desarrollar el nivel empresarial en el Estado																
		Planes de negociosque se requieren																
		Planes de negocios necesarios																
	D005	Protección de Signos Distintivos y Creación de Identidad Gráfica p/MIPYMES en el municipio de Berriozabal y Tuxtla Gtz.	3201-D02-02	1,782.00	15.00	15.00	0.00	0.00%	-100.00%	0	Empresario	0	0.00	103,500.00	0.00	0.00 %	0.00%	NO
		0									0							
		Desarrollar la identidad de las micro, pequeñas y medianas empresas como distintivo de productos y servicios de alta calidad.																
		Fortalecer la imagen corporativa de las Mipymes																
		Empresas por participar																
		Empresas existentes																
		Fomento al Turismo											14,734,965.88	6,482,545.04	2,518,503.33	17.09%	38.85%	
	Fomento Económico, Turístico y Proyectos Estratégicos											14,734,965.88	6,482,545.04	2,518,503.33	17.09%	38.85%		
	Programa Normal de Operación											10,734,965.88	6,482,545.04	2,518,503.33	23.46%	38.85%		

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS

SECRETARÍA DE HACIENDA

PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009

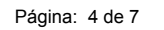
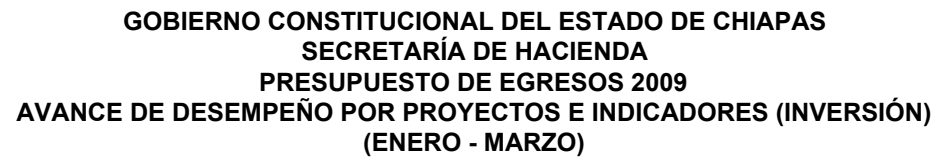
AVANCE DE DESEMPEÑO POR PROYECTOS E INDICADORES (INVERSIÓN)

(ENERO - MARZO)

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales

PTO2009-53.1

CLAVE PRESUPUESTARIA FU SF PS PE AI PT	DESCRIPCIÓN DE OBJETIVOS E INDICADORES DEL PROYECTO	ALINEAMIENTO DE OBJETIVOS	DENOM. (A)	NUMERADOR			AVANCES		VM	BENEFICIARIOS ALCANZADOS TIPO _ CANTIDAD MUJER _ HOMBRE	PRESUPUESTO \$			VARIACIÓN %		PROC. CONCLU.	
				APROB. (B)	DEL PERÍODO		CUMP D / C	META D / A			APROB. (A)	DEL PERÍODO		C / A	C / B		
					PROGR. (C)	ALC. (D)						MINISTRADO (B)	EJERCIDO (C)				
TOTAL DEPENDENCIA												101,476,994.68	26,982,564.44	9,019,421.67	8.89%	33.43%	
INVERSIÓN												14,734,965.88	7,846,869.04	2,518,503.33	17.09%	32.10%	
202	Promover las actividades económicas del Estado.										3,885,467.94	4,558,492.14	1,336,163.42	34.39%	29.31%		
B001	Corredores turísticos.									Persona	0	3,885,467.94	3,510,609.74	1,336,163.42	34.39%	38.06%	
										0	0						
	Promocionar, difundir y comercializar los Corredores Turísticos del Estado en los mercados emisores de turismo a nivel nacional e internacional.	3202-D03-03															
	Promover la oferta turística de Chiapas		11.00	7.00	5.00	0.00	0.00%	0.00%	0								NO
	Corredores turísticos estructurados a promover																
	Corredores turísticos identificados en el Estado	/															
B002	Catálogo de Infraestructura Turística.									Persona	0	0.00	600,000.00	0.00	0.00 %	0.00%	
										0	0						
	Estudio para identificar espacios y edificios con alto valor patrimonial y turístico para el catálogo del estado de Chiapas.	3201-D01-01															
	Incrementar el potencial de rutas y circuitos tcos. del Edo.		2.00	1.00	0.00	0.00	0.00 %	0.00%	0								NO
	Estudios por realizar	/															
	Estudios requeridos																
B003	Promoción y Comercialización Turística									Persona	0	0.00	447,882.40	0.00	0.00 %	0.00%	
										0	0						
	Adquisición de equipo para las participaciones de los eventos estatales	3202-D03-03															
	Fortalecer la imagen turística de Chiapas		1.00	1.00	1.00	0.00	0.00%	0.00%	0								NO
	Eventos y ferias en los que se participa	/															
	Eventos y ferias programados																
205	Realizar campañas de prevención y promoción.										5,944,246.76	1,811,756.00	1,182,339.91	19.89%	65.26%		



PTO2009-53.1

CLAVE PRESUPUESTARIA FU SF PS PE AI PT	DESCRIPCIÓN DE OBJETIVOS E INDICADORES DEL PROYECTO	ALINEAMIENTO DE OBJETIVOS	DENOM. (A)	NUMERADOR			AVANCES		VM	BENEFICIARIOS ALCANZADOS TIPO _ CANTIDAD MUJER _ HOMBRE	PRESUPUESTO \$			VARIACIÓN %		PROC. CONCLU.
				APROB. (B)	DEL PERÍODO		CUMP D / C	META D / A			APROB. (A)	DEL PERÍODO		C / A	C / B	
					PROGR. (C)	ALC. (D)						MINISTRADO (B)	EJERCIDO (C)			
TOTAL DEPENDENCIA											101,476,994.68	26,982,564.44	9,019,421.67	8.89%	33.43%	
INVERSIÓN											14,734,965.88	7,846,869.04	2,518,503.33	17.09%	32.10%	
B002	Declaratoria de patrimonio intangible de la humanidad UNESCO "Fiesta de los Parachicos". Obtener de parte de la UNESCO el reconocimiento como Patrimonio Intangible de la Humanidad la danza de los parachicos de Chiapa de Corzo. Preservar el patrimonio cultural de la entidad Certificación ante organismos reguladores nacionales e inter / Certificación necesaria para la preservacion de la cultura B005 Capacitación y Asistencia Técnica a Centros Turísticos. Promover la competitividad en los productos y servicios del sector turístico Mejorar la calidad del servicio turístico Personas a las que se brindará capacitación y asistencia téc / Personas que necesitan capacitación y asistencia técnica B006 Atención y Atracción de Cruceros. Promover y recepcionar los cruceros a Puerto Chiapas, impulsando principalmente el desarrollo de la Costa Chiapaneca. Fortalecimiento del segmento de cruceros en Chiapas. Barcos que arriban a Puerto Chiapas / Barcos que pasan por Puerto Chiapas	3202-D03-03	5.00	1.00	1.00	0.00	0.00%	0.00%	0	Habitante 0 0 Persona 0 0 Persona 0 0	1,000,000.00 3,044,246.76 1,900,000.00	1,000,000.00 0.00 811,756.00	1,000,000.00 0.00 182,339.91	100.00% 0.00% 9.60%	100.00% 0.00 % 22.46%	NO NO NO

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS

SECRETARÍA DE HACIENDA

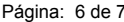
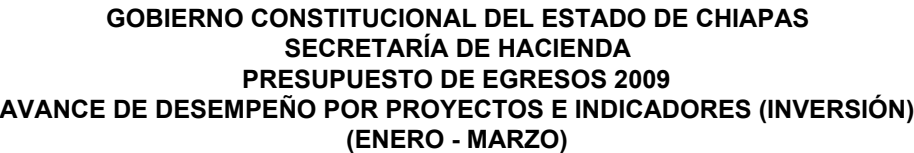
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009

AVANCE DE DESEMPEÑO POR PROYECTOS E INDICADORES (INVERSIÓN)

(ENERO - MARZO)

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales

CLAVE PRESUPUESTARIA FU SF PS PE AI PT	DESCRIPCIÓN DE OBJETIVOS E INDICADORES DEL PROYECTO	ALINEAMIENTO DE OBJETIVOS	DENOM. (A)	NUMERADOR			AVANCES		VM	BENEFICIARIOS ALCANZADOS TIPO _ CANTIDAD MUJER _ HOMBRE	PRESUPUESTO \$			VARIACIÓN %		PROC. CONCLU.			
				APROB. (B)	DEL PERÍODO		CUMP D / C	META D / A			APROB. (A)	DEL PERÍODO		C / A	C / B				
					PROGR. (C)	ALC. (D)						MINISTRADO (B)	EJERCIDO (C)						
TOTAL DEPENDENCIA											101,476,994.68	26,982,564.44	9,019,421.67	8.89%	33.43%				
INVERSIÓN											14,734,965.88	7,846,869.04	2,518,503.33	17.09%	32.10%				
B008	Material Gráfico y Audiovisual para el Impulso de Corredores Turísticos.	3202-D03-03								Persona	0	0.00	0.00	0.00	0.00 %	0.00 %	NO		
	Difundir la oferta turística de nuestro estado a través del uso de diversas herramientas gráficas y audiovisuales para el Impulso de los Corredores Turísticos.									0	0								
	Fortalecer la proyección y comerc. de la Oferta Turística.		800,000.00	553,006.00	0.00	0.00	0.00 %	0.00%	0										
	Herramientas gráficas y audiovisuales producidas.																		
	Heramientas promocionales necesarias.																		
	B009		Difusión Turística Mundial Libro-Guía Destino Chiapas	3202-D03-03								Persona	0	0.00	0.00	0.00		0.00 %	0.00 %
			Difundir los atractivos turísticos de Chiapas en los principales mercados Nacionales e Internacionales emisores del turismo.									0	0						
			Difundir la oferta turística del Estado		40,000.00	20,000.00	0.00	0.00	0.00 %	0.00%	0								
			Libros a reproducir																
	B010		Libros necesarios	3202-D03-03															
Modulo de Apoyo al Turista en el Aeropuerto Internacional Angel Albino Corzo										Persona	0	0.00	0.00	0.00	0.00 %	0.00 %			
Brindar más y mejores servicios de orientación turística										0	0								
Mayor competitividad en los serv de información turística		934,513.00	11,160.00		0.00	0.00	0.00 %	0.00%	0										
218	Servicios de información turística a realizarse en el AIAAC																		
	Turistas que ingresaron al Estado el año ant por el AIAAC																		
	Fomentar el desarrollo turístico.									905,251.18	112,296.90	0.00	0.00%	0.00%					



Fecha: 18/06/2009

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales

PTO2009-53.1

[illegible]

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS

SECRETARÍA DE HACIENDA

PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009

AVANCE DE DESEMPEÑO POR PROYECTOS E INDICADORES (INVERSIÓN)

(ENERO - MARZO)

Fecha: 18/06/2009

PTO2009-53.1

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales

CLAVE PRESUPUESTARIA FU SF PS PE AI PT	DESCRIPCIÓN DE OBJETIVOS E INDICADORES DEL PROYECTO	ALINEAMIENTO DE OBJETIVOS	DENOM. (A)	NUMERADOR			AVANCES		VM	BENEFICIARIOS ALCANZADOS TIPO _ CANTIDAD MUJER _ HOMBRE	PRESUPUESTO \$			VARIACIÓN %		PROC. CONCLU.	
				APROB. (B)	DEL PERÍODO						APROB. (A)	DEL PERÍODO		C / A	C / B		
					PROGR. (C)	ALC. (D)	CUMP D / C	META D / A				MINISTRADO (B)	EJERCIDO (C)				
TOTAL DEPENDENCIA												101,476,994.68	26,982,564.44	9,019,421.67	8.89%	33.43%	
INVERSIÓN												14,734,965.88	7,846,869.04	2,518,503.33	17.09%	32.10%	

Lic. Juan Carlos Cal y Mayor Franco

Secretario de Turismo y Relaciones Internacionales