



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL  
(PESOS)**

PTO2009-50

29/Marzo/2010

Página 1 de 3

**ORGANISMO PÚBLICO:** 605 00 Universidad Intercultural de Chiapas

DATOS FINANCIEROS			
<b>Función :</b>			<b>PRESUPUESTO TOTAL:</b>
<b>Subfunción :</b>			<b>\$46,821,678.84</b>
<b>F</b>	<b>Educación</b>		\$46,821,678.84
	<b>J</b>	<b>Licenciatura Universitaria</b>	\$46,821,678.84

**MISIÓN**

Formar profesionistas en una perspectiva multidisciplinaria, conocimiento de las lenguas originarias y capacidad para el diálogo intercultural y de saberes, éticamente responsables de su compromiso social y representantes de la sociedad pluricultural mexicana, a través de programas educativos basados en el modelo educativo intercultural que promueve procesos de aprendizaje y construcción del conocimiento donde confluyan el saber científico y saberes tradicionales donde el reconocimiento y revitalización de la lengua y la cultura se orienta a la construcción de una sociedad plural.

**VISIÓN**

Contar con programas educativos innovadores y pertinentes de nivel licenciatura y posgrado, evaluados por organismos externos. Los estudiantes participarán en programas de movilidad y en proyectos de vinculación e investigación. Sus egresados se encontrarán laborando conforme al perfil de egreso. El personal académico estará habilitado con posgrado y hablarán lengua originaria; Los Cuerpos Académicos (CA) se encontrarán en proceso de consolidación se tendrán definidas las Líneas de Generación y Aplicación del conocimiento (LGAC) y estarán integrados a redes de investigación.

EJE	GPO.	POL.	PUB.	No. OBJ.	OBJETIVOS DEL PLAN
2	6		06	02	Desarrollo Social y Combate a la Desigualdad. Educación. Educación Superior. Ampliar la cobertura de las IES, en atención al desarrollo regional.
2	6		06	06	Desarrollo Social y Combate a la Desigualdad. Educación. Educación Superior. Consolidar la vinculación de las IES con los sectores productivo y social.

CLAVE ALINEACIÓN	NO. ESTR.	ESTRATEGIAS DEL PLAN
260602	2	Desarrollo Social y Combate a la Desigualdad.
	6	Educación.
260606	06	Educación Superior.
	01	Se consolidará el servicio existente en las diferentes regiones.
260602	2	Desarrollo Social y Combate a la Desigualdad.
	6	Educación.
260606	06	Educación Superior.
	01	Se gestionarán los esquemas de vinculación.



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL  
(PESOS)**

PTO2009-50

29/Marzo/2010

Página 2 de 3

ORGANISMO PÚBLICO: 605 00 Universidad Intercultural de Chiapas

CLAVE ALINEACIÓN	PROGRAMA No. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROGRAMA SECTORIAL
260602	A 30	Educación Incrementar el índice de absorción en el nivel de educación superior.
260602	A 31	Disminuir los índices de deserción en el nivel superior.
260606	A 34	Educación Consolidar la vinculación de las Instituciones de Educación Superior con los sectores productivo y social.

CLAVE ALINEACIÓN	No. OBJ. ESTRAT.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
260602 A31	01	Proporcionar servicios de Educación Superior de calidad, a través del modelo educativo intercultural.
260606 A34	02	Efectuar la vinculación de los estudiantes con los sectores productivo y social.
260602 A30	03	Incrementar la cobertura para la atención de la demanda.

INDICADORES ESTRATÉGICOS												
NO. DE OBJ.	NO. DE IND.	DIMENSIÓN DE EVALUACIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA NUMERADOR/DENOMINADOR	CANTIDAD (NUMERADOR/DENOMINADOR)				META DEL INDICADOR			
					2009	2008	2007	2006	2009	2008	2007	2006
01	01	Cobertura	Índice de deserción	Estudiantes que abandonan sus estudios / Matrícula de estudiantes inscritos	83.00 / 1,172.00	109.00 / 1,172.00	68.00 / 959.00	58.00 / 693.00	7.08%	9.30%	7.09%	8.37%
02	01	Cobertura	Eficiencia de la vinculación institucional	Convenios de colaboración desarrollados / Convenios de colaboración suscritos	12.00 / 12.00	11.00 / 11.00	8.00 / 8.00	6.00 / 6.00	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
03	01	Cobertura	Atención a la cobertura	Matrícula de estudiantes / Grupo de población de 18 a 24 años	1,172.00 / 555,519.00	1,172.00 / 545,867.00	959.00 / 535,500.00	693.00 / 525,133.00	0.21%	0.21%	0.18%	0.13%

BENEFICIARIOS (RECURSOS DESGLOSADOS)													
TIPO	TOTAL CANTIDAD TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
<b>Gran Total</b>	<b>45,651,013.84</b>		<b>13,313,728.94</b>	<b>32,337,284.90</b>	<b>14,098,298.29</b>	<b>31,552,715.55</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>31,260,562.13</b>	<b>14,390,451.71</b>	<b>0.00</b>
Alumno	45,651,013.84		13,313,728.94	32,337,284.90	14,098,298.29	31,552,715.55	0.00	0.00	0.00	0.00	31,260,562.13	14,390,451.71	0.00
	23,655,248.28	Femenino	6,891,046.26	16,764,202.02	7,524,313.64	16,130,934.64	0.00	0.00	0.00	0.00	16,764,202.02	6,891,046.26	0.00
	21,995,765.56	Masculino	6,422,682.68	15,573,082.88	6,573,984.65	15,421,780.91	0.00	0.00	0.00	0.00	14,496,360.11	7,499,405.45	0.00



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009



ESTRATEGIA INSTITUCIONAL  
(PESOS)

PTO2009-50

29/Marzo/2010

Página 3 de 3

ORGANISMO PÚBLICO: 605 00 Universidad Intercultural de Chiapas

EVALUACIÓN CUALITATIVA	
La Universidad oferta 4 programas educativos: Comunicación intercultural con 274 estudiantes, lengua y cultura 268, turismo alternativo 297 y desarrollo sustentable 281, lo que resulta en una matrícula 1,120 estudiantes de los cuáles 571 son mujeres (51%) y 549 son hombres (49%), el 44% son hablantes del Castellano, 28% Tzeltal, 16% Tsotsil, 3% Cho'1 y el 9% restante se distribuyen en Tojolabal, Zoque, Akateco, Man, Kanjobal y Lacandon; el 52% de los estudiantes cuentan con becas PRONABES; Los cuatro programas educativos se encuentran registrados en la SEP.	
PRODUCTOS Y/O SERVICIOS	CLIENTES Y/O USUARIOS
Impartir educación superior a nivel licenciatura.	Alumnos.

---

Andrés Fábregas Puig

Rector