



PODER EJECUTIVO  
DEL ESTADO DE CHIAPAS

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2010  
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS  
(ENERO - MARZO)**



Secretaría de Hacienda

Página: 1 de 3

Fecha: 22/12/2011

PTO2010-52

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo

MISIÓN	
Planear,organizar y coordinar acciones para posicionar a Chiapas a nivel nacional e internacional como un destino turístico altamente competitivo, mediante el desarrollo de infraestructura, promoción, difusión, gastronomía y atención al turista, para el desarrollo sustentable de Chiapas. <span style="float: right;">comercialización de la oferta turística, capacitación</span>	

VISIÓN	
Ser una dependencia de vanguardia generadora de oportunidades para el desarrollo turístico, implementando estrategias para posicionar a Chiapas a nivel mundial como destino turístico, con el propósito de proyectarlo como el mejor lugar para visitar e invertir	

COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO							
CONCEPTO			APROBADO ANUAL A	DEL PERÍODO			% DE EJERCIDO
FUNCIÓN	SUBFUNCIÓN	DESCRIPCIÓN		MINISTRADO B	DEVENGADO C	PAGADO D	C/B (%)
<b>TOTALES</b>			<b>142,278,607.24</b>	<b>23,308,452.54</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
D		Gobierno	1,169,233.14	0.00	0.00	0.00	0.00
	B	Política exterior	1,169,233.14	0.00	0.00	0.00	0.00
Q		Turismo	141,109,374.10	23,308,452.54	0.00	0.00	0.00
	A	Turismo	141,109,374.10	23,308,452.54	0.00	0.00	0.00

No. OBJ.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
01	Consolidar la infraestructura y desarrollo de productos turísticos del Estado
04	Impulsar las relaciones de atención del Estado, insertándolo en el escenario internacional, mediante el intercambio de información, experiencias, tecnologías y recursos con otros países para lograr el bienestar de la población del Estado
02	Elevar la calidad de los servicios turísticos.
03	Incrementar la afluencia turística nacional e internacional y derrama económica estatal



PODER EJECUTIVO  
DEL ESTADO DE CHIAPAS

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2010  
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS  
(ENERO - MARZO)**



Página: 2 de 3

Fecha: 22/12/2011  
PTO2010-52

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo

INDICADORES ESTRATÉGICOS									
NO. DE OBJ.	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUMERADOR / DENOMINADOR)	DENOMINADOR A	DATOS NUMERADOR			AVANCES		VM
				APROBADO B	DEL PERÍODO		CUMP. D/C	META D/A	
					PROGRAMADO C	ALCANZADO D			
01	Infraestructura y servicios turísticos	Obras de infraestructura turística atendidas Obras de infraestructura turística programadas /	33.00	5.00	0.00	1.00	0.00 %	3.03%	0
02	Elevar la calidad de los servicios turísticos.	Programas de capacitación implementadas Programas de capacitación necesarios /	5.00	5.00	0.00	0.00	0.00 %	0.00%	0
03	Derrama económica del Sector Turístico	Derrama económica del sector año actual Derrama económica del sector año anterior /	4,237,493,000.00	4,449,367,650.00	0.00	1,069,116,472.00	0.00 %	25.23%	0
03	Índice de afluencia turística en el Estado	Afluencia turística año actual Afluencia turística año anterior /	3,058,013.00	3,210,913.00	0.00	672,178.00	0.00 %	21.98%	0
04	Relaciones internacionales del Gobierno del Edo.	Acuerdos y convenios celebrados Acuerdos y convenios programados /	3.00	3.00	0.00	0.00	0.00 %	0.00%	0

IMPACTO DEL GASTO EN LOS BENEFICIARIOS												
TIPO	CANTIDAD TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL			
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA
Gran Total:	0.00		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00											
	0.00	Femenino	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00	Masculino	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

PRODUCTOS Y/O SERVICIOS	CLIENTES Y/O USUARIOS
Promoción y difusión turística, producción y dist de material promocional; construcción y equipamiento de infraestructura tca; atención de servicios; promover y comercializar oferta turística Chiapas y atención a segmentos turísticos; promover la inversión en el sector económico turístico; fortalecer la capacitación y desarrollo empresarial integral.	Inversionistas nacionales e internacionales; prestadores de servicios turísticos; turistas nacionales e internacionales; tours operadores; prensa especializada; organizaciones sociales, municipios y comunidades con potencial turístico.



PODER EJECUTIVO  
DEL ESTADO DE CHIAPAS

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2010  
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS  
(ENERO - MARZO)



Secretaría de Hacienda

Página: 3 de 3

Fecha: 22/12/2011

PTO2010-52

---

Lic. Juan Carlos Cal y Mayor Franco  
Secretario de Turismo