



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2010**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2010-50

15/Diciembre/2011

Página 1 de 5

ORGANISMO PÚBLICO: 601 00 Universidad Autónoma de Chiapas

DATOS FINANCIEROS				
			PRESUPUESTO TOTAL:	\$713,207,657.99
Función :	Subfunción :			
F	Educación		\$713,207,657.99	
	I	Licenciatura universitaria		\$713,207,657.99

FUENTE DE FINANCIAMIENTO			
Fuente de Financiamiento:	\$713,207,657.99	Sub Fuente de Financiamiento	\$713,207,657.99
O Programas Sujetos a Reglas de Operación	\$0.00	S Recursos del Ejercicio	\$0.00
P Otros Subsidios	\$528,835,250.00	S Recursos del Ejercicio	\$528,835,250.00
Z Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos	\$184,372,407.99	S Recursos del Ejercicio	\$184,372,407.99

MISIÓN

Generar, recrear y extender el conocimiento; formar profesionales, capaces, críticos propositivos y creativos, con espíritu ético y humanista, conciencia histórica y social; comprende y anticipa la complejidad de la realidad social, con respeto a la identidad cultural de los pueblos, a la biodiversidad y al ambiente, para incidir con responsabilidad en el desarrollo de Chiapas.

VISIÓN

Ser una institución reconocida socialmente por la calidad de sus egresados, por su actividad científica y tecnológica, y por la transparencia y credibilidad de su gestión; con programas educativos acreditados y procesos certificados, innovadora y articulada en redes de cooperación, centrada en lo local e inspirada en el pensamiento universal, y estrechamente vinculada al desarrollo de Chiapas.

EJE	OBJETIVO	OBJETIVOS DEL PLAN NACIONAL
3	14	Ampliar la cobertura, favorecer la equidad y mejorar la calidad y pertinencia de la educación superior



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2010**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2010-50

15/Diciembre/2011

Página 2 de 5

ORGANISMO PÚBLICO: 601 00 Universidad Autónoma de Chiapas

EJE GPO. POL. PUB.	No. OBJ.	OBJETIVOS DEL PLAN
2 6 06	01	Desarrollo Social y Combate a la Desigualdad. Educación. Educación Superior. Ofrecer servicios de educación superior con equidad, pertinencia, relevancia y eficacia.
2 6 06	02	Desarrollo Social y Combate a la Desigualdad. Educación. Educación Superior. Ampliar la cobertura de las IES, en atención al desarrollo regional.
CLAVE ALINEACIÓN	NO. ESTR.	ESTRATEGIAS DEL PLAN
260601	2 6 06 01	Desarrollo Social y Combate a la Desigualdad. Educación. Educación Superior. Se reorientará la oferta educativa.
260602	2 6 06 01	Desarrollo Social y Combate a la Desigualdad. Educación. Educación Superior. Se consolidará el servicio existente en las diferentes regiones.
260602	02	Se privilegiará la educación superior a distancia.
CLAVE ALINEACIÓN	PROGRAMA No. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROGRAMA SECTORIAL
260601	A 27	Educación Ofertar una educación superior de calidad con equidad, pertinencia, relevancia y eficacia que propicie una formación en el ámbito laboral en los distintos campos de las ciencias, la docencia y la investigación, mediante un proyecto solidario de apoyo al desarrollo integral que requiere el Estado de Chiapas.
260602	A 29	Educación Ampliar la oferta educativa hacia las regiones socioeconómicas de la entidad que no cuentan con el servicio de educación superior.
260602	33	Consolidar el proyecto para la formación, capacitación y profesionalización de los docentes del nivel superior.



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2010**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2010-50

15/Diciembre/2011

Página 3 de 5

ORGANISMO PÚBLICO: 601 00 Universidad Autónoma de Chiapas

CLAVE ALINEACIÓN	No. OBJ. ESTRAT.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
314 260601 A27	01	Desarrollar en los alumnos las competencias profesionales para que conviertan en gestores de su propio aprendizaje; y apliquen sus propios conocimientos en la solución de problemas y toma de decisiones.
314 260602 A29	02	Fortalecer en el alumno valores, actitudes, habilidades y trabajo en equipo, incluyendo el servicio social en la formación del estudiante, fortaleciendo la relación universidad sociedad para contribuir con el desarrollo del Estado
314 260602 A29	03	Impulsar la educación abierta y a distancia como una estrategia integral para ampliar y diversificar la cobertura y la oferta educativa y fortalecer la relación de la universidad con la sociedad.
314 260602 A33	04	Mantener la calidad de los programas fomentando y promoviendo una cultura de calidad educativa y fomentar la investigación con calidad y pertinencia, consolidando el SINV UNACH como instrumento de financiamiento

INDICADORES ESTRATÉGICOS												
NO. DE OBJ.	NO. DE IND.	DIMENSIÓN DE EVALUACIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA NUMERADOR/DENOMINADOR	CANTIDAD (NUMERADOR/DENOMINADOR)				META DEL INDICADOR			
					2010	2009	2008	2007	2010	2009	2008	2007
01	01	Calidad	Cobertura en la educación superior	Alumnos matriculados de 18 a 23 años / Población total de 18 a 23 años en el Estado	19,741.00 / 568,387.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	3.47%	0.00 %	0.00 %	0.00 %
01	02	Eficiencia	Tasa de absorción	Alumnos del primer ingreso en el ciclo / Egresados del nivel medio superior en el ciclo anterior	7,206.00 / 71,169.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	10.13%	0.00 %	0.00 %	0.00 %
01	03	Eficiencia	Atención a la demanda en educación superior	Alumnos aceptados a primer ingreso en el periodo / Total de solicitudes de ingreso en el periodo	7,206.00 / 13,883.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	51.91%	0.00 %	0.00 %	0.00 %
02	01	Eficiencia	Servicio social comunitario	Prestadores de servicio social comunitario en el periodo / Total de alumnos que harán servicio social de la universidad	546.00 / 3,232.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	16.89%	0.00 %	0.00 %	0.00 %
02	02	Calidad	Unidades de Vinculación Docente por programa en el año	Unidades de Vinculación Docente financiadas / Total de Unidades de Vinculación Docente presentadas	168.00 / 200.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	84.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %
03	01	Eficiencia	Matrícula de programas educativos en modalidad no convención	Atención de matrícula en PE de modalidad a distancia. / Total de matrícula atendida en la universidad.	300.00 / 18,756.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	1.60%	0.00 %	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2010**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**

PTO2010-50

15/Diciembre/2011

Página 4 de 5

ORGANISMO PÚBLICO: 601 00 Universidad Autónoma de Chiapas

INDICADORES ESTRATÉGICOS												
NO. DE OBJ.	NO. DE IND.	DIMENSIÓN DE EVALUACIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA NUMERADOR/DENOMINADOR	CANTIDAD (NUMERADOR/DENOMINADOR)				META DEL INDICADOR			
					2010	2009	2008	2007	2010	2009	2008	2007
04	01	Calidad	Programas evaluados en el nivel 1 de los CIEES.	Programas evaluados en el nivel 1 de los CIEES. / Total de programas educativos evaluables.	39.00 / 39.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %
04	02	Eficiencia	Proyectos de investigación presentados por PTC.	Proyectos autorizados y financiados a PTC. / Total de PTC de la universidad.	90.00 / 798.00	90.00 / 756.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	11.28%	11.90%	0.00 %	0.00 %
04	03	Calidad	PTC con estudios de posgrado en la universidad.	PTC con estudios de posgrado. / Total de PTC en la universidad.	536.00 / 798.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	67.17%	0.00 %	0.00 %	0.00 %

BENEFICIARIOS (RECURSOS DESGLOSADOS)													
TIPO	TOTAL CANTIDAD TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Gran Total	713,207,657.99		713,207,657.99	0.00	713,207,657.99	0.00	713,207,657.99						
Alumno	713,207,657.99		713,207,657.99	0.00	713,207,657.99	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	713,207,657.99
	349,468,500.87	Femenino	349,468,500.87	0.00	349,468,500.87	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	349,468,500.87
	363,739,157.12	Masculino	363,739,157.12	0.00	363,739,157.12	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	363,739,157.12

EVALUACIÓN CUALITATIVA
La universidad cuenta con 28 unidades académicas conformadas en 13 facultades y 7 escuelas, 7 nuevos centros (CEMESAD, CEDES, CENBIO, CEFyMAP, CECOCISE, CEUNE, Centro de Estud. e Inv. Agropecuarias) 1 Instituto (IEI) en 9 campus, ubicados en 8 de las 9 regiones socioeconómicas del estado. Atendiendo a una población de 19,741 alumnos que representan 26.5% del total de la población escolar atendida en la entidad, en 95 programas educativos de forma presencial y 300 alumnos en la modalidad a distancia en 5 programas.

PRODUCTOS Y/O SERVICIOS	CLIENTES Y/O USUARIOS
Licenciatura, Posgrados, Campus Virtual, Diplomados. Educ@d, UVD, Becas, Gaceta Universitaria, Investigacion y Extencion Universitaria.	Alumnos, Maestros, Trabajadores.



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2010**

**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**



PTO2010-50

15/Diciembre/2011

Página 5 de 5

ORGANISMO PÚBLICO: 601 00

Universidad Autónoma de Chiapas

Dr. Angel René Estrada Arévalo

Rector