

ORGANISMO PÚBLICO: 217 01 Instituto Estatal de la Juventud

| MISIÓN                                                                                                                                                                                                                                           |  |  |  |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|
| Diseñar, coordinar, ejecutar y evaluar programas y acciones que propicien la participación comprometida de las y los jóvenes, encaminada a su desarrollo integral y su calidad de vida, a través del esfuerzo conjunto de la sociedad y Gobierno |  |  |  |  |  |  |

| VISIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |  |  |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|
| Ser un organismo juvenil pionero a nivel nacional, en el establecimiento de condiciones óptimas para la atención integral de jóvenes, cuya edad este comprendida entre 12 y 29 años, incorporándolos al proceso productivo del Estado, como individuos dotados de un alto sentido de responsabilidad. |  |  |  |  |  |  |

| COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO |            |                          |                     |                 |                |             |                |
|----------------------------------------|------------|--------------------------|---------------------|-----------------|----------------|-------------|----------------|
| CONCEPTO                               |            |                          | APROBADO ANUAL<br>A | DEL PERÍODO     |                |             | % DE DEVENGADO |
| FUNCIÓN                                | SUBFUNCIÓN | DESCRIPCIÓN              |                     | MINISTRADO<br>B | DEVENGADO<br>C | PAGADO<br>D | C/B (%)        |
| TOTALES                                |            |                          | 13,012,340.81       | 2,347,953.44    | 0.00           | 0.00        | 0.00           |
| L                                      |            | Protección social        | 13,012,340.81       | 2,347,953.44    | 0.00           | 0.00        | 0.00           |
|                                        | C          | Otros grupos vulnerables | 13,012,340.81       | 2,347,953.44    | 0.00           | 0.00        | 0.00           |

| VINCULACIÓN |                                                                                                                                                                                                    |               |                                      |                    |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------------------------------|--------------------|
| No. OBJ.    | OBJETIVOS ESTRATÉGICOS                                                                                                                                                                             | Plan Nacional | Plan de Desarrollo Chiapas Solidario | Programa Sectorial |
| 01          | Fomentar entre las y los jóvenes una cultura de protección, cuidado y conservación del medio ambiente, mediante acciones educativas y de trabajo específico.                                       | 310           | 210710                               | C06                |
| 04          | Fomentar una cultura emprendedora entre las y los jóvenes, para la generación de empresas productivas de servicios y de valor agregado de sus productos.                                           | 317           | 210301                               | C04                |
| 02          | Fomentar en las y los jóvenes el autocuidado de la salud, mediante la entrega de información y orientación en temas de salud sexual, reproductiva y nutrición.                                     | 319           | 210705                               | C03                |
| 03          | Difundir en medios de comunicación entre las y los jóvenes derechos humanos y valores universales a fin de que pueda ejercerlos y promoverlos para su bienestar, seguridad individual y colectiva. | 319           | 210709                               | C07                |

ORGANISMO PÚBLICO: 217 01 Instituto Estatal de la Juventud

| INDICADORES ESTRATÉGICOS |                                                      |                                                                                          |                  |                 |                 |                |              |             |    |
|--------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------|-----------------|----------------|--------------|-------------|----|
| NO.<br>DE<br>OBJ.        | NOMBRE DEL INDICADOR                                 | DESCRIPCIÓN CUALITATIVA<br>(NUMERADOR / DENOMINADOR)                                     | DENOMINADOR<br>A | DATOS NUMERADOR |                 |                | AVANCES      |             | VM |
|                          |                                                      |                                                                                          |                  | APROBADO<br>B   | DEL PERÍODO     |                | CUMP.<br>D/C | META<br>D/A |    |
|                          |                                                      |                                                                                          |                  |                 | PROGRAMADO<br>C | ALCANZADO<br>D |              |             |    |
| 01                       | Indice de campañas en beneficio del medio ambiente   | Número de campañas ejecutadas<br>/<br>Total de campañas programadas                      | 6.00             | 6.00            | 1.00            | 0.00           | 0.00%        | 0.00%       | 0  |
| 02                       | Atención a jóvenes sobre salud sexual y reproductiva | Total de Jóvenes atendidos<br>/<br>Total de jóvenes susceptibles de atender              | 1,664,207.00     | 115,716.00      | 28,929.00       | 0.00           | 0.00%        | 0.00%       | 0  |
| 03                       | Difusión de valores y derechos de las y los jóvenes  | No. de Jóvenes atendidos<br>Total de Jóvenes en el estado susceptibles de atender        | 1,664,207.00     | 157,951.00      | 39,487.00       | 0.00           | 0.00%        | 0.00%       | 0  |
| 04                       | Indice de formación de jóvenes emprendedores         | No. de jóvenes beneficiados<br>/<br>Total de jóvenes susceptibles de presentar proyectos | 240.00           | 80.00           | 0.00            | 0.00           | 0.00 %       | 0.00%       | 0  |

| OBJETIVOS DE DESARROLLO DEL MILENIO |   |    |                                                                                                                 |  |  |  |              |             |  |
|-------------------------------------|---|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--------------|-------------|--|
| Objetivos / Metas / Indicadores     |   |    |                                                                                                                 |  |  |  | Metas        |             |  |
|                                     |   |    |                                                                                                                 |  |  |  | Programada % | Alcanzada % |  |
| 1                                   | A | 01 | Proporción de la población con ingresos inferiores a 1 dólar por día según paridad del poder adquisitivo (PPA). |  |  |  | 0.00         | 0.00        |  |
| 6                                   | A | 01 | Prevalencia del VIH en las personas de entre 15 y 24 años.                                                      |  |  |  | 0.00         | 0.00        |  |
| 6                                   | A | 03 | Proporción de población de entre 15 y 24 años con un conocimiento adecuado e integral del VIH/SIDA.             |  |  |  | 0.00         | 0.00        |  |

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011  
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS  
(ENERO - MARZO)

Fecha: 15/12/2011  
PTO2011-52

ORGANISMO PÚBLICO: 217 01 Instituto Estatal de la Juventud

| IMPACTO DEL GASTO EN LOS BENEFICIARIOS |                |           |               |              |                        |              |            |       |              |              |              |              |              |
|----------------------------------------|----------------|-----------|---------------|--------------|------------------------|--------------|------------|-------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| TIPO                                   | CANTIDAD TOTAL | GÉNERO    | ZONA          |              | ORIGEN DE LA POBLACIÓN |              |            |       | MARGINAL     |              |              |              |              |
|                                        |                |           | URBANA        | RURAL        | MESTIZA                | INDÍGENA     | INMIGRANTE | OTROS | MUY ALTA     | ALTA         | MEDIA        | BAJA         | MUY BAJA     |
| Gran Total:                            | 19,012,340.82  |           | 15,011,986.29 | 4,000,354.53 | 16,897,342.14          | 2,114,998.68 | 0.00       | 0.00  | 1,033,793.61 | 7,091,445.45 | 2,291,061.21 | 1,133,134.58 | 7,462,905.97 |
| Adolescente                            | 8,031,774.00   |           |               |              |                        |              |            |       |              |              |              |              |              |
|                                        | 3,916,031.81   | Femenino  | 2,255,091.87  | 1,660,939.94 | 3,112,234.73           | 803,797.08   | 0.00       | 0.00  | 428,571.43   | 3,066,480.45 | 420,979.93   | 0.00         | 0.00         |
|                                        | 4,115,742.19   | Masculino | 2,334,976.02  | 1,780,766.17 | 3,192,118.88           | 923,623.31   | 0.00       | 0.00  | 428,571.43   | 3,146,364.60 | 540,806.16   | 0.00         | 0.00         |
| Joven                                  | 4,180,245.20   |           |               |              |                        |              |            |       |              |              |              |              |              |
|                                        | 1,933,791.43   | Femenino  | 1,672,978.13  | 260,813.30   | 1,753,077.54           | 180,713.89   | 0.00       | 0.00  | 77,011.10    | 410,518.98   | 590,836.86   | 526,054.20   | 329,370.28   |
|                                        | 2,246,453.77   | Masculino | 1,948,618.65  | 297,835.12   | 2,039,589.37           | 206,864.40   | 0.00       | 0.00  | 99,639.65    | 468,081.42   | 738,438.26   | 607,080.38   | 333,214.07   |
| Mujer Indígena                         | 0.00           |           |               |              |                        |              |            |       |              |              |              |              |              |
|                                        | 0.00           | Femenino  | 0.00          | 0.00         | 0.00                   | 0.00         | 0.00       | 0.00  | 0.00         | 0.00         | 0.00         | 0.00         | 0.00         |
|                                        | 0.00           | Masculino | 0.00          | 0.00         | 0.00                   | 0.00         | 0.00       | 0.00  | 0.00         | 0.00         | 0.00         | 0.00         | 0.00         |
| Servidor público                       | 6,800,321.62   |           |               |              |                        |              |            |       |              |              |              |              |              |
|                                        | 3,400,160.81   | Femenino  | 3,400,160.81  | 0.00         | 3,400,160.81           | 0.00         | 0.00       | 0.00  | 0.00         | 0.00         | 0.00         | 0.00         | 3,400,160.81 |
|                                        | 3,400,160.81   | Masculino | 3,400,160.81  | 0.00         | 3,400,160.81           | 0.00         | 0.00       | 0.00  | 0.00         | 0.00         | 0.00         | 0.00         | 3,400,160.81 |

Lic. Olimpia Nohemí León García  
Directora General