



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011

ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)



PTO2011-50
08/Diciembre/2011
Página 1 de 3

ORGANISMO PÚBLICO: 277 00 Sistema Chiapaneco de Radio , Televisión y Cinematografía

DATOS FINANCIEROS			
Función : Subfunción :		PRESUPUESTO TOTAL:	\$21,671,696.00
W Comunicaciones		\$21,671,696.00	
D Comunicaciones		\$21,671,696.00	

FUENTE DE FINANCIAMIENTO			
Fuente de Financiamiento:	\$140,080,744.00	Sub Fuente de Financiamiento	\$140,080,744.00
H Fondo de Aportaciones para el Fortalecimiento de las Entidades Federativas	\$10,808,183.34	S Recursos del Ejercicio	\$10,808,183.34
Q Financiamientos y Empréstitos	\$0.00	A Gastos Devengados por Registrar	\$0.00
S Recursos Propios (Entidades)	\$0.00	A Gastos Devengados por Registrar	\$0.00
V Fondo de Compensación	\$34,271,898.66	S Recursos del Ejercicio	\$34,271,898.66
Z Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos	\$95,000,662.00	A Gastos Devengados por Registrar	\$0.00
		S Recursos del Ejercicio	\$95,000,662.00

MISIÓN	
Desarrollar programas de corte educativo, cultural, informativo y de entretenimiento, donde confluyan las voces de todos los sectores que conviven en Chiapas; fomentando la pluralidad, apertura y libertad de expresión y la difusión de los programas gubernamentales para ponerlos al alcance de los diversos sectores de la población a través de la Radio y Televisión Estatal.	

VISIÓN	
Ser el Sistema de Comunicación audiovisual más importante y confiable del Sureste Mexicano, que mediante el uso de tecnología de vanguardia y el manejo innovador de contenidos en los programas de Radio y Televisión, promueva la cultura, genere valores de convivencia y que sirva como una herramienta para fomentar una sociedad informada, crítica y participativa.	



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011

ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)



PTO2011-50

08/Diciembre/2011

Página 2 de 3

ORGANISMO PÚBLICO: 277 00 Sistema Chiapaneco de Radio , Televisión y Cinematografía

Objetivos del Milenio			
Objetivos / Metas / Indicadores		Numerador	Presupuesto \$

EJE	OBJETIVO	OBJETIVOS DEL PLAN NACIONAL
2	14	Garantizar el acceso y ampliar la cobertura de infraestructura y servicios de transporte y comunicaciones, tanto a nivel nacional como regional, a fin de que los mexicanos puedan comunicarse y trasladarse de manera ágil y oportuna en todo el país y con el mundo, así como hacer más eficiente el transporte de mercancías y las telecomunicaciones hacia el interior y el exterior del país, de manera que estos sectores contribuyan a aprovechar las ventajas comparativas con las que cuenta México.

EJE	GPO.	POL. PUB.	No. OBJ.	OBJETIVOS DEL PLAN ESTATAL
3	3	01	02	Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades. Infraestructura para la Producción y Comercialización. Comunicaciones y Transportes. Difundir la imagen institucional de TV10 Chiapas y un concepto sonoro de la radio estatal.

CLAVE ALINEACIÓN	NO. ESTR.	ESTRATEGIAS DEL PLAN ESTATAL
330102	3 01	Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades. Infraestructura para la Producción y Comercialización. Comunicaciones y Transportes.
330102	01	Se fortalecerá la nueva identidad de la radio y televisión estatal que logre el impacto en la audiencia potencial y cautiva; así como aprovechar los medios de comunicación para la promoción y difusión de los programas gubernamentales
330102	02	Se diseñarán y producirán programas de radio y televisión, con contenido y calidad, donde confluyan las voces de todos los sectores que conviven en Chiapas, especialmente la niñez, la juventud, mujeres, personas adultas mayores y población indígena

CLAVE ALINEACIÓN	PROGRAMA	No. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROGRAMA SECTORIAL
330102	E	02	Infraestructura y Comunicaciones Lograr que el impacto de los programas de radio y televisión propicien una sociedad participativa e informada en los aspectos educativos, culturales y sociales en el marco del desarrollo de la entidad.

CLAVE ALINEACIÓN	No. OBJ. ESTRAT.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
214 330102 E02	01	Lograr el impacto de los programas de radio y televisión, que propicien una sociedad participativa e informada en los aspectos educativos, culturales y sociales en el marco del desarrollo de la entidad.
214 330102 E02	02	Difundir la información noticiosa y los programas gubernamentales que estan al alcance de los Chiapanecos.



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011

ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)



PTO2011-50
08/Diciembre/2011
Página 3 de 3

ORGANISMO PÚBLICO: 277 00 Sistema Chiapaneco de Radio , Televisión y Cinematografía

INDICADORES ESTRATÉGICOS												
NO. DE OBJ.	NO. DE IND.	DIMENSIÓN DE EVALUACIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA NUMERADOR/DENOMINADOR	CANTIDAD (NUMERADOR/DENOMINADOR)				META DEL INDICADOR			
					2011	2010	2009	2008	2011	2010	2009	2008
01	01	Eficacia (Impacto y Cobertura)	Índice de emisiones de programas de radio y televisión.	Número de emisiones de radio y televisión realizadas. /	67,812.00 / 67,812.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %
01	02	Eficiencia	Índice de promocionales gubernamentales	Numero de emisiones de radio y televisión necesarios. /	2,053,600.00 / 2,053,600.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %
02	01	Calidad	Índice de emisiones de información noticiosa	Piezas informativas realizadas. /	85,826.00 / 85,826.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %
				Piezas informativas necesarias								

BENEFICIARIOS (RECURSOS DESGLOSADOS)													
TIPO	TOTAL CANTIDAD TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Gran Total	147880389.52		111851905.24	36028484.28	105127032.27	42753357.25	0.00	0.00	22479422.26	24907237.85	38591707.16	15905963.55	45996058.71
Persona	147880389.52		111851905.24	36028484.28	105127032.27	42753357.25	0.00	0.00	22479422.26	24907237.85	38591707.16	15905963.55	45996058.71
	77988268.06	Femenino	58757540.72	19230727.34	55043751.58	22944516.48	0.00	0.00	12083590.72	13279123.65	20628129.42	8511429.84	23485994.46
	69892121.46	Masculino	53094364.52	16797756.94	50083280.69	19808840.77	0.00	0.00	10395831.54	11628114.20	17963577.74	7394533.71	22510064.25

Lic. Débora Adriana Iturbe Vargas
Directora General