



PODER EJECUTIVO
DEL ESTADO DE CHIAPAS

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2012
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
(ENERO - MARZO)



Secretaría de Hacienda

Página: 1 de 3

Fecha: 28/08/2012

PTO2012-52

ORGANISMO PÚBLICO: 276 00 Instituto Casa Chiapas

MISIÓN						
Impulsar el desarrollo de las actividades artesanales a través del fomento a la producción, la promoción, difusión, capacitación, acopio y comercialización de artesanías y productos regionales en los mercados estatal, nacional e internacional; preservando y rescatando los elementos socioculturales, históricos y etnográficos, históricos y etnográficos de la expresión popular del sector artesanal y de productos de las regiones del Estado.						

VISIÓN						
Ser una institución reconocida por el rescate y promoción de la artesanía chiapaneca, que responda de manera eficaz y eficiente a las demandas de los mercados, generando con ello un beneficio social y vida digna a quienes se dedican a la producción artesanal.						

COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO							
CONCEPTO			APROBADO ANUAL A	DEL PERÍODO			% DE DEVENGADO
FUNCIÓN	SUBFUNCIÓN	DESCRIPCIÓN		MINISTRADO B	DEVENGADO C	PAGADO D	C/B (%)
TOTALES			0.00	3,521,643.37	0.00	0.00	0.00
S		Asuntos económicos, comerciales y laborales en general	0.00	3,521,643.37	0.00	0.00	0.00
	A	Asuntos agrarios	0.00	3,521,643.37	0.00	0.00	0.00

VINCULACIÓN				
No. OBJ.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	Plan Nacional	Plan de Desarrollo Chiapas Solidario	Programa Sectorial
01	Fortalecer los productos artesanales Chiapanecos	209	310501	D07

INDICADORES ESTRATÉGICOS									
NO. DE OBJ.	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUMERADOR / DENOMINADOR)	DENOMINADOR A	DATOS NUMERADOR			AVANCES		VM
				APROBADO B	DEL PERÍODO		CUMP. D/C	META D/A	
					PROGRAMADO C	ALCANZADO D			
01	Productos artesanales colocados en mercado Nacional e intern	Rama artesanal y de productos chiapaneco distribuidos / Rama artesanal y de productos susceptible de distribuir	12.00	12.00	3.00	0.00	0.00%	0.00%	0



PODER EJECUTIVO
DEL ESTADO DE CHIAPAS

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2012
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
(ENERO - MARZO)



Secretaría de Hacienda

Página: 2 de 3

Fecha: 28/08/2012

PTO2012-52

ORGANISMO PÚBLICO: 276 00 Instituto Casa Chiapas

OBJETIVOS DE DESARROLLO DEL MILENIO		
Objetivos / Metas / Indicadores	Metas	
	Programada %	Alcanzada %

IMPACTO DEL GASTO EN LOS BENEFICIARIOS													
TIPO	CANTIDAD TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Gran Total:	16,619,084.00		7,829,582.69	8,789,501.31	7,829,582.69	8,789,501.31	0.00	0.00	9,240,728.17	0.00	0.00	7,378,355.83	0.00
Artesano	8,789,501.31												
	5,088,486.71	Femenino	0.00	5,088,486.71	0.00	5,088,486.71	0.00	0.00	5,088,486.71	0.00	0.00	0.00	0.00
	3,701,014.60	Masculino	0.00	3,701,014.60	0.00	3,701,014.60	0.00	0.00	3,701,014.60	0.00	0.00	0.00	0.00
Productor	315,334.35												
	200,667.31	Femenino	200,667.31	0.00	200,667.31	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	200,667.31	0.00
	114,667.04	Masculino	114,667.04	0.00	114,667.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	114,667.04	0.00
Servidor público	7,063,021.48												
	3,162,095.45	Femenino	3,162,095.45	0.00	3,162,095.45	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3,162,095.45	0.00
	3,900,926.03	Masculino	3,900,926.03	0.00	3,900,926.03	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3,900,926.03	0.00
Usuario	451,226.86												
	214,869.93	Femenino	214,869.93	0.00	214,869.93	0.00	0.00	0.00	214,869.93	0.00	0.00	0.00	0.00
	236,356.93	Masculino	236,356.93	0.00	236,356.93	0.00	0.00	0.00	236,356.93	0.00	0.00	0.00	0.00



PODER EJECUTIVO
DEL ESTADO DE CHIAPAS

ORGANISMO PÚBLICO: 276 00 Instituto Casa Chiapas

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2012
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
(ENERO - MARZO)

Lic. Sally Legorreta Lazos
Directora General



Secretaría de Hacienda

Página: 3 de 3

Fecha: 28/08/2012

PTO2012-52

